АННОТАЦИЯ

дисциплины

«МАРКЕТИНГ»

Специальность – 23.05.04 «Эксплуатация железных дорог».

Квалификация (степень) выпускника – инженер путей сообщения.

Специализация: «Транспортный бизнес и логистика», «Грузовая и коммерческая работа»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Маркетинг» (Б1.В.ДВ.3.1) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору обучающегося..

**2. Цель дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины является расширение и углубление профессиональной подготовки в составе других базовых и вариативных дисциплин и получение необходимых знаний в области маркетинга для осуществления профессиональной деятельности, получение знаний, умений и навыков в области маркетинговой деятельности, а также подготовка обучающегося к деятельности в области организации и управления производством.

Для достижения поставленной цели решаются следующие **задачи**:

* обеспечение понимания значения маркетинговой информации и принятия маркетинговой концепции для эффективного функционирования и развития деятельности организации;
* ориентация на клиентоориентированный подход в профессиональной деятельности и развитие маркетингового мышления;
* получение знаний, умений и навыков в области маркетинговой деятельности.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-3.

**4. Содержание и структура дисциплины**

1Роль и функции маркетинга в современной экономике.

2Маркетинговая среда фирмы.

3Маркетинговые информационные системы.

4Планирование товара в маркетинге.

5Планирование товародвижения и сбыта.

6Планирование продвижения товара в маркетинге.

7Планирование цен в маркетинге.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

для очной формы обучения:

лекции – 32 час.

практические занятия – 16 час.

самостоятельная работа – 24 час.

контроль – 36 час.

Форма контроля знаний –экзамен.

для заочной формы обучения:

лекции – 10 час.

практические занятия – 4 час.

самостоятельная работа – 85 час.

контроль – 9 час.

Форма контроля знаний – контрольная работа, экзамен