АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Стратегический анализ»

Направление подготовки –38.04.01 «Экономика»

Степень выпускника – магистр

Магистерская программа - «Финансовый учет и анализ»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Стратегический анализ» (Б1.В.ДВ.1.1) является дисциплиной по выбору вариативной части.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование научных представлений об аналитических методах стратегического управления организаций, имеющих конкретное практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности современного экономиста. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- освоение методов и моделей стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия;

- изучение методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив;

- рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОПК- 3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ДПК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий;

- основы стратегического анализа и планирования;

- ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа;

- теоретические основы и методы диагностики организационных процессов.

УМЕТЬ:

- управлять стратегическим развитием организации;

- самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний;

- применять изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности;

- анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять собранную информацию; разрабатывать политику конкурентоспособности фирмы;

- решать системные задачи и проблемы стратегического анализа;

- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.

ВЛАДЕТЬ:

* методологией и методикой проведений стратегических исследований;
* навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений;

- навыками оценки последствий и рисков при принятии решения;

- российской и мировой практикой оценки проектов стратегического анализа;

- приемами и методиками диагностической работы в организации;

- опытом организационного консультирования.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Место и роль стратегического анализа в системе стратегического управления.

Внутренняя и внешняя среда как объекты стратегического анализа.

Сущность и основное содержание стратегического анализа. Комплексный анализ.

Конкурентный анализ и портфельный анализ. Модели конкурентного позиционирования.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины для очной формы обучения – 5 зачетных единиц (180 час.), в том числе:

лекции – 14 час.

практические занятия – 14 час.

самостоятельная работа – 143 час.

контроль – 9 час.

форма контроля знаний – зачет с оценкой.

Объем дисциплины для заочной формы обучения – 5 зачетных единиц (180 час.), в том числе:

лекции – 8 час.

практические занятия – 10 час.

самостоятельная работа – 158 час.

контроль – 4 час.

форма контроля знаний – зачет с оценкой, контрольная работа.