АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Коммерция»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ» (Б1.В.ДВ.6.1) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование готовности к использованию полученных в результате изучения дисциплины знаний и умений в профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* сформировать у студентов представления о предмете «Электронная Коммерция», и возможностях применения современных информационных технологий и принципов Электронной Коммерции в профессиональной деятельности;
* сформулировать основные понятия, принципы и методы применения современных технологий электронной коммерции в развитии современного информационного общества;
* обучить студентов практическому применению современных компьютеров, мобильных устройств и программных средств для организации работы с применением принципов электронной коммерции;
* получить практические навыки разработки приложений электронной коммерции, а также формировать представления о роли и значении информационных технологий в коммерческой деятельности на жд транспорте;
* на основе, комплекса лабораторных и практических работ сформировать у студентов навыки самостоятельной работе со средствами, обеспечивающими возможности применения принципов электронной коммерции;
* уделить внимание вопросам информационной безопасности профессиональной деятельности, связанной с использованием принципов Электронной Коммерции.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

основные теоретические положения, лежащие в основе развития электронной и мобильной коммерции на жд транспорте; основные проблемы, возникающие при функционировании различных приложений электронной и коммерции; применение современных инфо-телекоммуникационных технологий и систем для использования электронной коммерции в своей профессиональной деятельности;

**УМЕТЬ**:

использовать инструментальные программные и приложения для работы с системами электронной коммерции;

**ВЛАДЕТЬ**:

основными методами работы с системами и приложениями для организации электронной и мобильной коммерции.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

* способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12).

**4. Содержание и структура дисциплины**

Введение. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса

Организационно-технологические и правовые основы электронной коммерции в сети Интернет

Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии бизнес-бизнесу

Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии бизнес потребителю; Платежные системы

Особенности мобильной коммерции. Мобильная коммерция на жд транспорте

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

Объем дисциплины –2 зачетные единицы (72 час.), в том числе:

лекции – 8 час.

практические занятия – 8 час.

лабораторные работы – 16 час.

самостоятельная работа – 31 час.

контроль - 9 час

Форма контроля знаний - З

Для заочной формы обучения:

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы (72 час.), в том числе:

лекции – 4 час.

лабораторные работы – 4 час.

самостоятельная работа – 60 час.

контроль – 4 час.

Форма контроля знаний - З