АННОТАЦИЯ

дисциплины

«Экономика качества» (Б1.В.ДВ.7.1)

Направление подготовки – 27.03.01 «Стандартизация и метрология»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Метрология, стандартизация и сертификация»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Экономика качества» (Б1.В.ДВ.7.1) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является подготовка высококвалифицированных бакалавров, обладающих:

- знаниями по экономическим аспектам обеспечения качества;

- умениями по оценке экономической эффективности стандартизации и оценки соответствия на предприятиях строительного комплекса и железнодорожного транспорта.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- изучение критериев и факторов, влияющих на экономическую эффективность мероприятий по качеству, стандартизации и оценки соответствия продукции, производств, услуг, систем менеджмента качества;

- привитие студентам навыков в использовании методических принципов и правил определения затрат на качество, стандартизацию и сертификацию.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-15, ПК-25.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

* современный подход к управлению качеством на предприятии;
* методы и инструменты, осуществляющие политику качества, как на уровне предприятий, так и в любой сфере управления процессами;
* теоретические основы управления качеством процессов и продукции;
* алгоритм практического применения стандартных функций сложного процента (*оценки наращенного и дисконтированного денежных потоков*) с применением таблиц коэффициентов функций для расчета динамических показателей оценки эффективности проекта.

**УМЕТЬ**:

* проводить идентификацию, исследования и контроль процессов с применением стандартизации;
* осуществлять статистическую оценку процессов и продукции;
* анализировать экономическую эффективность внедрения стандартизации процессов;
* ориентироваться в выборе аргументированной тактики и стратегии при формировании практических методов сбора информации о затратах на качество, их учета; анализа данных о затратах на качество.

**ВЛАДЕТЬ**:

* информацией о процедуре сертификации, взаимосвязях управления качества с маркетингом, стратегическим управлением и менеджментом предприятия;
* теоретическими знаниями, касающимися основных принципов экономики качества как науки; организации и функционирования системы затрат на качество на предприятии;
* навыками по решению конкретных проблем, возникающих в практической деятельности при оценке эффективности мероприятий по улучшению качества;
* логикой финансовых операций в рыночной экономике, основанной на признании «временной ценности денег».

**4. Содержание и структура дисциплины**

Cущность и содержание дисциплины «Экономика качества».

Технология обеспечения качества в проектной деятельности.

Оценка экономической эффективности работ по стандартизации (на примере строительной отрасли).

Критерии отбора и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Система ценообразования и сметного нормирования.

Финансовые отношения при сертификации, аккредитации, оказании метрологических услуг.

Экономический эффект от организации ведомственного метрологического обслуживания и деятельности испытательных центров.

Экономическая эффективность от внедрения нормативных документов.

Экономический эффект паспортизации и сертификации сооружений.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 16 час.

практические работы – 16 час.

самостоятельная работа – 40 час.

контроль – 36 час.

Форма контроля знаний – экзамен.