АННОТАЦИЯ

дисциплины

«МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТА»

Направление – 13.03.02 "Электроэнергетика и электротехника"Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Электрический транспорт»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Менеджмент и экономика предприятий транспорта» (Б1.Б.19) относится к базовой части и является обязательной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, указанных в п. 3 аннотации.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний, указанных в п. 3 аннотации;

- приобретение умений, указанных в п. 3 аннотации;

- приобретение навыков, указанных в п. 3 аннотации.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

* общую теорию управления; закономерности управления различными социально-экономическими системами;
* методологические основы менеджмента; системы менеджмента качества; динамику групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство; требования корпоративных стандартов в области управления персоналом и методы деловой оценки персонала;
* методологические основы экономики предприятий железнодорожного транспорта; виды экономического анализа предприятий;
* основные фонды и оборотные средства предприятий, источники их формирования и показатели эффективности их использования;
* издержки предприятий и калькуляцию себестоимости продукции; механизмы формирования тарифов, доходов и прибыли;

методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий

УМЕТЬ:

* демонстрировать методологические основы управления; анализировать динамику групп и лидерство в системе управления человеком и группой;
* разрабатывать бизнес-план хозяйственной деятельности предприятия; применять методы экономического анализа к оценке финансово-хозяйственной деятельности предприятий железнодорожного транспорта;
* проводить анализ себестоимости продукции и прибыльности предприятия;
* определять и планировать производственную мощность предприятия, оценивать эффективность использования оборотных средств и ресурсов.

ВЛАДЕТЬ:

* основами организации управления человеком и группой;
* методами экономического анализа деятельности предприятий железнодорожного транспорта;
* методами оценки эффективности инновационных проектов.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Предмет экономики рынка транспортных услуг.

Система управления и методы регулирования рынка транспортных услуг.

Организация управления транспортной компанией.

Планирование и бюджетирование в транспортных компаниях.

Рынок грузовых перевозок.

Рынок пассажирских перевозок.

Организация управления эксплуатационной работой.

Управление основным капиталом железнодорожной компанией.

Управление оборотным капиталом компании.

Организация и планирование труда в железнодорожной компании.

Организация оплаты труда в железнодорожной компании и современные методы мотивации персонала.

Расходы железнодорожной компании и порядок их формирования. Себестоимость транспортной продукции.

Тарифы, государственная политика в области тарифообразования на железнодорожном транспорте.

Доходы железнодорожной компании.

Формирование финансовых результатов.

Оценка экономической эффективности деятельности железнодорожной компании по портфелям бизнеса.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 4 зачетных единицы (144 час.), в том числе:

- для очной формы обучения:

лекции – 40 час.

практические занятия – 20 час.

самостоятельная работа – 48 час.

контроль – 36 час.

Форма контроля знаний – экзамен, курсовая работа.