АННОТАЦИЯ

Дисциплина

**ЗНАТЬ**:

основные теоретические положения, лежащие в основе развития электронной и мобильной коммерции на жд транспорте; основные проблемы, возникающие при функционировании различных приложений электронной и коммерции; применение современных инфо-телекоммуникационных технологий и систем для использования электронной коммерции в своей профессиональной деятельности;

**УМЕТЬ**:

использовать инструментальные программные и приложения для работы с системами электронной коммерции;

**ВЛАДЕТЬ**:

основными методами работы с системами и приложениями для организации электронной и мобильной коммерции.

**4. Содержание и структура дисциплины**

5.1 Содержание дисциплины

Введение. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса

Организационно-технологические и правовые основы электронной коммерции в сети Интернет

Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии бизнес-бизнесу

Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии бизнес потребителю; Платежные системы

Особенности мобильной коммерции. Мобильная коммерция на жд транспорте

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 8 час.

практические занятия – 8 час.

лабораторные работы – 16 час.

самостоятельная работа – 31 час.

Форма контроля знаний - 9

Для заочной формы обучения:

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 4 час.

лабораторные работы – 4 час.

самостоятельная работа – 96 час.

контроль – 4 час.

Форма контроля знаний - З