АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»

Направление подготовки – 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Архитектура предприятия»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Коммерческая логистика» (Б1.В.ДВ.10.2) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний в области логистики; формирование представлений о её месте в современной экономике, формирование готовности к использованию полученных в результате изучения дисциплины теоретических знаний и умений в профессиональной деятельности коммерческого работника в коммерческих организациях, функционирующих в различных сферах деятельности.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* освоение теории коммерческой логистики применительно к сфере товарного обращения;
* изучение методов управления материальными потоками при организации закупок материальных ресурсов и распределения товаров;
* овладение методологией управления товарными запасами;
* изучение логистических услуг в процессе транспортировки и складирования грузов; определение оптимального уровня логистического сервиса.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-17.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

* основные понятия, цели, принципы, объекты, субъекты коммерческой деятельности;
* методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы;
* термины, определения, основные этапы становления и принципы
* логистики;
* виды транспорта и его роль в логистике;
* модели, методы и инструменты построения эффективных логистических систем

**УМЕТЬ**:

* применять действующее законодательство в коммерческой деятельности;
* применять статистические методы прогнозирования и оценки коммерческой деятельности;
* целесообразно решать задачи выбора транспортных средств,
* маршрута, поставщика, перевозчика, логистического провайдера;
* применять современные модели и методы по организации рационального построения логистических систем и взаимодействия участников логистических цепочек с целью оптимизации критериев доставки.

**ВЛАДЕТЬ**:

* аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности.
* качественными и количественными методами анализа, прогнозирования и организации логистики и логистических систем разного уровня

**4. Содержание и структура дисциплины**

1. Научные основы логистики
2. Потоки и запасы – основные категории коммерческой логистики
3. Закупочная логистика
4. Сбытовая логистика
5. Перевозки различными видами транспорта
6. Складская логистика
7. Управление запасами

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы (72 час.), в том числе:

лекции – 16 час.

Лабораторные работы – 16 час.

самостоятельная работа – 40 час.

форма контроля знаний – зачет.