АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«Экономика фирмы»

Направление подготовки – 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Архитектура предприятия»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Экономика фирмы» (Б1.Б.11) относится к базовой части.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретение базовых теоретических и практических знаний в области экономических аспектов функционирования организаций для подготовки студентов к организационно-экономическому управлению работой и развитием фирмы любого профиля; формирование у студентов системы экономических знаний по теории и практике экономики организаций для использования этих знаний при принятии управленческих решений.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* знакомство студентов с общими методологическими основами организации производства и управления деятельностью организации;
* изучение студентами классификации и способов финансового (денежного) выражения и оценки всех главных составляющих (материальных и нематериальных ценностей) технологи­ческого процесса производства и реализации продукции;
* изучение студентами итоговых общих показателей производственно-экономической деятельности организации (прибыль, рентабельность, финансовое состояние и др.) и их зависимости от различных частных характеристик составляющих организацию производства;
* изучение студентами целей, задач и путей эффективного управления организацией производства на предприятии;
* знакомство студентов с целевым развитием и повышением эффективности работы организации на основе инноваций и инвестиционной деятельности.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3,4,5,7

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

* классификацию организаций;
* ресурсы организаций и показатели их характеризующих;
* состав затрат фирмы, формирование его доходов, прибыли и рентабельности;
* порядок определения себестоимости продукции и услуг организации;
* систему ценообразования и финансовые ресурсы фирмы; основы налогообложения организаций в РФ;
* показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов фирмы и способы их расчета;
* основные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
* методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

**УМЕТЬ**:

* оценивать экономическую эффективность работы фирмы;
* оценивать коммерческую эффективность инвестиционных проектов;
* самостоятельно работать с документами нормативной базы;
* применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

**ВЛАДЕТЬ**:

* специальной терминологией и лексикой;
* способами расчета основных показателей характеризующих эффективность использования ресурсов фирмы;
* навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

**4. Содержание и структура дисциплины**

1. Производственная и организационная структура фирмы.
2. Производственные ресурсы фирмы. Основные фонды фирмы.
3. Оборотные фонды и оборотные средства, их состав и структура.
4. Производственный потенциал предприятия. Производственная мощность предприятия.
5. Трудовые ресурсы фирмы. Основы организации труда и его оплаты на предприятии.
6. Расходы и доходы фирмы
7. Финансовые ресурсы фирмы. Инновации и инвестиции на предприятии
8. Эффективность работы предприятия и пути ее повышения.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы (72 час.), в том числе:

лекции – 16 час.

практические занятия – 34час.

лабораторные работы – 0 час.

самостоятельная работа – 13 час.

контроль – 9 час.

Форма контроля знаний – зачет (4 сем.)