АННОТАЦИЯ

дисциплины

«РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ»

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль – «Производственный менеджмент»

1. **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Рынок транспортных услуг» (Б1.В.ОД.9) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

1. **Цель и задачи дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Рынок транспортных услуг» являются формирование у студентов системы знаний по теории и практике управления транспортными организациями на рынке транспортных услуг и в глобальной экономике, их рационального поведения в условиях реформирования и модернизации транспортных систем, а также приобретения навыков оценки уровня конкуренции и повышения эффективности деятельности организаций на рынке транспортных услуг.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

* + знакомство с теоретическими знаниями о моделировании рыночных структур, поведения потребителей и формирования спроса на транспортные услуги;
  + овладение методикой анализа отраслевых рынков и уровня конкуренции на них;
  + формирование практических знаний поведения организаций в период рыночных реформ, изменения систем ценообразования и форм государственного регулирования;
  + развитие навыков самостоятельного творческого подхода при подготовке информации для анализа конкуренции на рынке транспортных услуг, разработки проектов эффективного развития организаций, росту уровня их доходности;
  + формирование знаний о структуре и экономическом содержании грузовых и пассажирских перевозок, услуг инфраструктуры и тяги, перевозочной, операторской и экспедиторской деятельности, а также развитии логистического сервиса на транспорте;
  + развитие умений самостоятельно изучать специальную литературу по вопросам развития рынка услуг железнодорожного транспорта и экономической деятельности транспортных организаций;
  + обучение практике аналитической и управленческой работы на отраслевом и глобальном транспортных рынках, а также деятельности организаций на них.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-9, ПК-15.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

* + основные экономические понятия, характеризующие рыночную экономику, принципы ее функционирования и виды конкуренции;
  + систему управления и методы регулирования рынка транспортных услуг;
  + целевые параметры и задачи реформирования транспортных рынков;
  + состояние и перспективы развития транспортного комплекса РФ и показатели деятельности транспортных организаций;
  + организационно-правовые формы деятельности транспортных организаций в РФ;
  + структурную реформу на транспорте и формировании конкурентной модели рынка перевозок;
  + основные методики оценки и анализа деятельности субъектов на рынке транспортных услуг;

УМЕТЬ:

* + использовать нормативные правовые документы по регулированию рынка транспортных услуг;
  + анализировать структуру рынка грузовых и пассажирских перевозок;
  + формировать систему показателей и применять методики оценки и анализа уровня конкуренции организаций на рынке услуг железнодорожного транспорта;
  + анализировать влияние изменений действий регуляторов транспортного рынка на деятельность организаций железнодорожного транспорта.
  + самостоятельно работать с публичной финансовой отчетностью транспортных организаций.
  + оценивать влияние развития транспортной инфраструктуры на национальную экономику и ее безопасность.
  + оценивать основные показатели деятельности в сфере грузовых и пассажирских железнодорожных перевозок;
  + анализировать источники финансирования развития транспортной инфраструктуры и оценивать их стоимость.

ВЛАДЕТЬ:

* + навыками самостоятельной исследовательской работы, в части сбора, обработки, представления и анализа информации о развитии рынка транспортных услуг, использования результатов исследований для принятия управленческих решений;
  + программным обеспечением для работы с аналитической и статистической информацией, в том числе, в глобальных и локальных компьютерных сетях.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Развитие и конкуренция на рынке транспортных услуг

Субъекты рынка услуг железнодорожного транспорта и их развитие

Система управления и методы регулирования рынка транспортных услуг

Оценка социально-экономической эффективности развития транспортной инфраструктуры

Оценка уровня транспортной составляющей в цене перевозимой продукции.

Влияние глобализации на развитие рынка транспортных услуг

Рынок грузовых перевозок. Целевое состояние рынка услуг по перевозке грузов

Оценка уровня конкуренции на рынке транспортных услуг по грузовым перевозкам

Рынок пассажирских перевозок

Оценка ценового давления на эксплуатационные расходы транспортной компании

Финансирование проектов развития транспортной инфраструктуры

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Очная форма обучения:

Объем дисциплины – 5зачетных единиц (180 час.), в том числе:

лекции – 32 час.

практические занятия – 48 час.

самостоятельная работа – 55 час.

контроль - 45 час.

Формы контроля знаний –экзамен, курсовая работа.