АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Производственный менеджмент», «Логистика»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.Б.20) относится к базовой части и является обязательной дисциплиной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, указанных в разделе 2.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний, указанных в разделе 2;

- приобретение умений, указанных в разделе 2;

- приобретение навыков, указанных в разделе 2.

Содержание курса направлено на формирование навыков и умений в области разработки и проведения в жизнь стратегических изменений на промышленных предприятиях ведущих хозяйственную деятельность в условиях риска и неполноты информации о рыночной ситуации, освоение методов анализа, моделирования и прогноза экономических явлений при принятии стратегических управленческих решений.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-15, ПК-17, ПК-18.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* сущность, содержание и принципы стратегического управления на макроуровне;
* основные методологические положения теории разработки и оценки стратегии организации;
* основные теории стратегического менеджмента;
* инструментарий стратегического анализа и планирования;

**Уметь:**

* классифицировать организации и строить систему критериев их деятельности в настоящем и будущем;
* проводить анализ внешней и внутренней среды фирмы;
* определять возможности и угрозы фирме со стороны внешней среды, сильные и слабые стороны организации;
* оценивать стратегическое положение фирмы параметрическими и непараметрическими статистическими методами;
* осуществлять квантификацию качественных и неизмеримых показателей при позиционировании товара и оценке стратегического положения фирмы;
* разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
* оценивать точность прогнозов и анализировать разрывы для выработки приемлемых рекомендаций по развитию организации;

**Владеть:**

* методами стратегического планирования в отечественных и зарубежных корпорациях.
* методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
* методами эффективного планирования экономических процессов.

**4. Содержание и структура дисциплины**

1 Основы стратегического менеджмента

2 Методологические основы стратегического менеджмента

3 Стратегический менеджмент на макроуровне

4 Стратегия организации.

5 Особенности стратегического управления на производственном предприятии

6 Анализ среды в стратегическом менеджменте

7 Инструменты и методы стратегического анализа

8 Процедуры стратегического прогнозирования в организации

9 Квантификация в процедурах стратегического анализа

10 Количественные методы анализа рыночных тенденций, предпочтений потребителя и выбора стратегических альтернатив

11 Стратегическое бизнес-планирование

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 5 зачетные единицы (180 час.), в том числе:

для очной формы обучения:

лекции –32 час.

практические занятия – 32 час.

самостоятельная работа – 62 час.

контроль – 54 час.

форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.

для заочной формы обучения:

лекции – 14 час.

практические занятия – 12 час.

самостоятельная работа – 145 час.

контроль – 9 час.

форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.