АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Экономика организации» (Б1.В.ОД.2) относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Экономика организации» является приобретение студентами необходимых в профессиональной деятельности знаний, умений и навыков, в том числе: базовых теоретических и практических знаний в области экономических аспектов функционирования предприятий для подготовки бакалавров к организационно-экономическому управлению работой и развитием предприятия любого профиля. Подготовка ведется в соответствии с требованиями, установленными федеральным образовательным стандартом для формирования у выпускника компетенций, способствующих решению профессиональных задач.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
* проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
* проведение расчетно-экономической деятельности
* разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
* знакомство с общими методологическими основами организации производства и управления деятельностью предприятия;
* изучение классификации и способов финансового (денежного) выражения и оценки всех главных составляющих (материальных и нематериальных ценностей) технологи­ческого процесса производства и реализации продукции;
* изучение итоговых общих показателей производственно-экономической деятельности организации (прибыль, рентабельность, финансовое состояние и др.) и их зависимости от различных частных характеристик, составляющих организацию производства;
* изучение целей, задач и путей эффективного управления организацией производства;
* знакомство с целевым развитием и повышением эффективности работы фирмы на основе инноваций и инвестиционной деятельности;
* развитие у студентов экономического склада мышления;
* подготовка студентов к более углубленному изучению методологии организации эф­фективного производства и реализации продукции (дисциплин: маркетинг, управление персоналом, управление качеством продукции, инновационный и инвестиционный ме­неджмент и др.).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК- - 2, 6, ПК - 9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

* о рыночном хозяйстве и принципах его функционирования;
* об организационно-правовых формах современных Российских предприятий;
* о ресурсах организаций и показателях их характеризующих;
* об оценке коммерческой эффективности инвестиционных проектов;
* о составе затрат предприятия, о формировании его доходов, прибыли и рентабельности;
* о порядке определения себестоимости продукции и услуг организации;
* о системе ценообразования и финансовых ресурсах предприятия;
* об основах налогообложения предприятий.
* основные экономические понятия;
* показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов предприятия и способы их расчета;
* основные методики оценки эффективности инвестиционных проектов.

УМЕТЬ:

* оценивать экономическую эффективность работы предприятия,
* оценивать коммерческую эффективность инвестиционных проектов,
* самостоятельно работать с документами нормативной базы,
* использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ВЛАДЕТЬ:

* культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации,
* основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки экономической информации,
* навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Организация в условиях рыночной экономики.

Производственные ресурсы и управление организацией.

Финансовые ресурсы организации.

Инновационная и инвестиционная деятельность организации.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

**Очная форма обучения:**

по профилям: «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент»

Объем дисциплины – 4 зачетных единиц (144 час.), в том числе:

лекции – 32 час.

практические занятия – 32 час.

самостоятельная работа – 35 час.

контроль – 45 час.

Формы контроля знаний – экзамен, курсовой проект.

**Заочная форма обучения:**

по профилям: «Маркетинг», «Финансовый менеджмент»

Объем дисциплины – 4 зачетных единиц (144 час.), в том числе:

лекции – 8 час.

практические занятия – 8 час.

самостоятельная работа – 119 час.

контроль – 9 час.

Формы контроля знаний – экзамен, курсовой проект.