ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

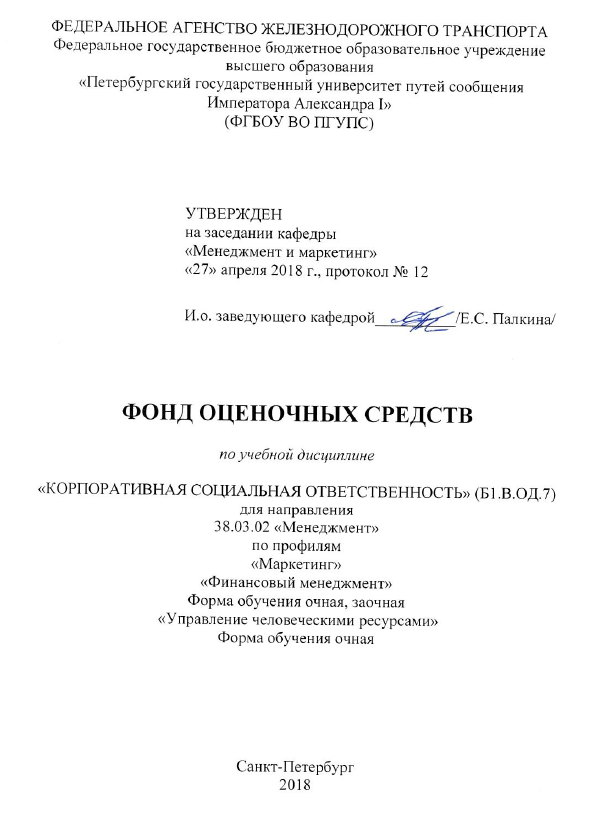
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I»

(ФГБОУ ВО ПГУПС)



УТВЕРЖДЕН

На заседании кафедры

«Менеджмент и маркетинг»

«27» апреля 2018 г., протокол № 12

И.о. заведующего кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_/Е.С. Палкина/

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

*по производственной практике*

«Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта

профессиональной деятельности (в том числе технологическая)» (Б2.П.2)

для направления подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

по магистерским программам

«Финансовый менеджмент», «Маркетинг»

Форма обучения – очная, заочная

Санкт-Петербург

2018

1. **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

При освоении основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент», по магистерским программам «Финансовый менеджмент», «Маркетинг» (далее - ОПОП) для решения профессиональных задач необходимо формирование компетенций, характеризующееся планируемыми результатами обучения.

Формирование компетенций или ее части у обучающегося возможно на следующих этапах прохождения обучения:

**I этап** – формирование компетенции или ее части, через процесс изучения дисциплин, относящихся к базовой и вариативной части ОПОП.

**II этап** - формирование компетенции или ее части в результате прохождения всех практик (кроме преддипломной), относящихся к вариативной части ОПОП;

**III этап** – формирование компетенции или ее части в результате прохождения преддипломной практики, относящейся к вариативной части ОПОП.

Прохождение практики «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» (далее – практики) направлено на формирование следующих компетенций:

*Научно-исследовательская деятельность:*

* способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
* способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
* способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

Сформированность компетенции на каждом этапе определяется результатами ее освоения:

1. Приобретением знаний;
2. Приобретением умений;
3. Приобретением навыков.

Перечень знаний, умений и навыков представлен в п. 2 Программы практики.

Место практики при формировании указанных компетенций в процессе освоения ОПОП приведено в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

| Код формируемой компетенции | Место практики при формировании компетенций в процессе освоения ОПОП | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **I этап** | **II этап** | **III этап** |
| ПК-6 | + | + | + |
| ПК-7 | + | + | + |
| ПК-9 | + | + | + |

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП**

Перечень материалов, необходимых для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП при прохождении практики приведен в таблице 2.

В настоящем документе приводится только содержание материалов, необходимых для оценки знаний, умений и навыков на II этапе формирования компетенций.

Материалы для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности на остальных этапах формирования компетенций приведены в соответствующих фондах оценочных средств.

Т а б л и ц а 2

| Код формируемой компетенции | Перечень материалов, необходимых для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении дисциплины |
| --- | --- |
| **II этап** |
| ПК-6  ПК-7  ПК-9 | Отчет по практике  Перечень вопросов к экзамену |

**Учебно-методическое обеспечение практики**

При прохождении практики обучающийся выполняет индивидуальное задание, выданное руководителем практики от Университета.

Примерный перечень тем индивидуальных заданий

1. Методы оценки конкурентоспособности инновационной организации.
2. Пути повышения эффективности использования ресурсов организации.
3. Производственный процесс как основа производственной деятельности организации.
4. Цели и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности инновационной организации.
5. Анализ финансовых результатов корпорации.
6. Методика анализа текущих расходов и себестоимости продукции.
7. Методика анализа доходов корпорации.
8. Анализ прибыли и рентабельности организации.
9. Пути совершенствования производственно-административной структуры организации.
10. Пути совершенствования инновационной деятельности организации.
11. Анализ и оценка имущественного положения корпорации
12. Анализ технико-организационного уровня и других условий наукоемкого производства.
13. Оценка состояния и использования трудовых ресурсов инновационной организации.
14. Оценка финансового состояния корпорации.
15. Особенности организации оплаты труда в инновационной организации.
16. Методы оценки сбытовой эффективности рекламы высокотехнологичной продукции.
17. Методы оценки коммуникативной эффективности рекламы.
18. Стратегии проникновения нового производителя в каналы товародвижения и сбыта.
19. Пути совершенствования ценовой политики высокотехнологичного предприятия.
20. Пути повышения эффективности рекламной деятельности инновационной организации.
21. Методы и средства формирования спроса и стимулирования сбыта высокотехнологичной продукции.

Примерная структура отчета по практике:

1. Введение
2. Основная часть
3. Заключение
4. Список использованных источников и литературы
5. Приложения

Примерный перечень вопросов к экзамену

Для всех форм обучения

1. Назовите основные функции финансовой службы организации.
2. Назовите основные направления деятельности инновационной организации.
3. Какова инновационная стратегия развития организации?
4. Какова финансовая стратегия инновационной организации?
5. Какова финансовая устойчивость организации?
6. Является ли организация ликвидной и платежеспособной?
7. Порядок разработки финансовых бюджетов.
8. Какова финансовая стратегия организации?
9. Охарактеризуйте финансовую политику организации.
10. Какова инвестиционная политика инновационной организации?
11. В чем заключается управление денежными потоками организации?
12. Кредитная политика организации.
13. Какой тип дивидендной политики использует организация?
14. Концепция совершенствования производства и товара.
15. Жизненный цикл товара. Виды жизненных циклов.
16. Основные стадии традиционного жизненного цикла.
17. Жизненный цикл высокотехнологичной продукции. Виды жизненных циклов в наукоемком производстве.
18. Основные участники управления инновационными проектами.
19. Важность новой продукции. Виды новизны. Процесс планирования новых товаров.
20. Виды инновационных организаций
21. Виды инновационных процессов организации.
22. Управление инновационными процессами организации
23. Методы оценки инновационного потенциала высокотехнологичного предприятия.
24. Каналы товародвижения высокотехнологичной продукции. Их виды и функции.
25. Вертикальные маркетинговые системы, их классификация.
26. Решения о структуре канала товародвижения.
27. Концепция международного маркетинга.
28. Основные понятия и правила общения с партнерами, клиентами и другими заинтересованными лицами.
29. Внутренний маркетинг как концепция кадрового менеджмента инновационной организации.
30. Бенчмаркинг и маркетинговые решения наукоемкого производства
31. Интернет-маркетинг высокотехнологичной продукции.
32. Паразитический маркетинг: основные понятия и методы защиты.
33. Брендинг. Основные составляющие инновационного бренда.
34. Позиционирование товара на рынке.
35. Конкурентоспособность товара. Факторы, ее определяющие.
36. Организация управления продуктом в инновационной организации.
37. Ценовая политика высокотехнологичного предприятия.
38. Стратегия проникновения производителя.
39. Эффективность рекламной деятельности
40. Эффективность инновационной деятельности

**3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Показатель оценивания – описание оцениваемых основных параметров процесса или результата деятельности.

Критерий оценивания – признак, на основании которого проводится оценка по показателю.

Шкала оценивания – порядок преобразования оцениваемых параметров процесса или результата деятельности в баллы.

В настоящем документе приведены показатели, критерии, а также шкала оценивания компетенций на IIэтапе их формирования.

Показатели, критерии, а также шкала оценивания компетенций на других этапах приведены в соответствующих фондах оценочных средств.

Показатели, критерии и шкала оценивания отчета приведены в таблице 3.

Т а б л и ц а 3

Для всех форм обучения

| **№**  **п/п** | **Материалы необходимые для оценки знаний, умений**  **и навыков** | **Показатель**  **оценивания** | **Критерии**  **оценивания** | **Шкала оценивания** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Отчет | Соответствие структуры отчета примерному плану (индивидуальному заданию) | Полное соответствие | 20-16 |
| Частичное соответствие | 15-5 |
| Несоответствие | 0 |
| Полнота раскрытия темы | Тема полностью раскрыта | 30-21 |
| Тема раскрыта частично | 20-10 |
| Тема не раскрыта | 0 |
| Оформление отчета в соответствии с требованиями ГОСТ | Полное соответствие | 10 |
| Частичное соответствие | 5 |
| Несоответствие | 0 |
| **ИТОГО максимальное количество баллов по п. 1** | | | | **60** |
| 2 | Защита отчета | Соответствие доклада содержанию и логике изложения отчета | Присутствует | 5-4 |
| Частично присутствует | 3-2 |
| Отсутствует | 0 |
| Ответы на вопросы | Даны полные, исчерпывающие ответы | 5-4 |
| Даны неполные ответы | 3-2 |
| Ответы не получены | 0 |
| **ИТОГО максимальное количество баллов по п. 2** | | | | **10** |
| **ИТОГО максимальное количество баллов** | | | | **70** |

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В настоящем документе приведены только методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций на II этапе в процессе прохождения практики.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций на других этапах приведены в соответствующих фондах оценочных средств.

Процедура оценивания знаний, умений, навыков при изучении дисциплины представлена в таблице 4.

Т а б л и ц а 4

**Формирование рейтинговой оценки по практике**

Для всех форм обучения

| **Вид контроля** | **Материалы,**  **необходимые для**  **оценивания** | **Максимальное количество баллов в процессе оценивания** | **Процедура**  **оценивания** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. Текущий контроль** | Отчет по практике | 70 | Допуск к экзамену: >50 баллов |
| **2. Промежуточная аттестация** | Защита отчета  Перечень  вопросов  к экзамену | 30 | * получены полные ответы на вопросы – 25-30 баллов; * получены достаточно полные ответы на вопросы – 20-24 балла; * получены неполные ответы на вопросы или часть вопросов – 11-20 баллов; * не получены ответы на вопросы или вопросы не раскрыты – 0-10 баллов. |
| **ИТОГО** | | **100** |  |
| **3. Итоговая оценка** | «Отлично» - 86-100 баллов  «Хорошо» - 75-85 баллов  «Удовлетворительно» - 60-74 баллов  «Неудовлетворительно» - менее 59 баллов (вкл.) | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Разработчик,  доцент, к.т.н. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | О.А. Гуляева |
| «29» августа 2017 г. |  |  |