

60

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I»  
(ФГБОУ ВПО ПГУПС)

Кафедра «Вагоны и вагонное хозяйство»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



*Л.С. Блажко*

Л.С. Блажко

« 26 »

06

2014 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

*дисциплины*

**«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ВАГОННОМ ХОЗЯЙСТВЕ»**

**(С3.В. ДВ.2)**

для специальности

23.05.03 (190300.65) «Подвижной состав железных дорог»

по специализации

«Вагоны»

Форма обучения – очная, заочная

Санкт-Петербург  
2014

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры  
«Вагоны и вагонное хозяйство»

Протокол № 8 от «30» 06 2015 г.

Программа актуализирована и продлена на 2015/2016 учебный год  
(приложение).

Заведующий кафедрой  
«Вагоны и вагонное хозяйство»

«30» 06 2015 г.



Ю.П. Бороненко

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры  
«Вагоны и вагонное хозяйство»

Протокол № 10 от «27» 06 2016 г.

Программа актуализирована и продлена на 2016/2017 учебный год  
(приложение).

Заведующий кафедрой  
«Вагоны и вагонное хозяйство»

«27» 06 2016 г.



Ю.П. Бороненко

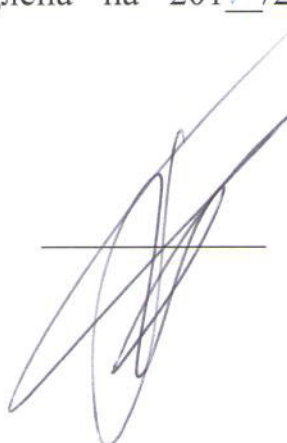
Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры  
«Вагоны и вагонное хозяйство»

Протокол № 9 от «25» 04 2017 г.

Программа актуализирована и продлена на 2017/2018 учебный год  
(приложение).

Заведующий кафедрой  
«Вагоны и вагонное хозяйство»

«25» 04 2017 г.



Ю.П. Бороненко

Программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры  
«Вагоны и вагонное хозяйство»

Протокол № 1 от «30» 08 2017 г.

Программа актуализирована и продлена на 2017/2018 учебный год  
(приложение).

Заведующий кафедрой «Вагоны и вагонное  
хозяйство»

«30» 08 2017 г.

  
Ю.П. Бороненко

Программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры  
«Вагоны и вагонное хозяйство»

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

программа актуализирована и продлена на 201\_\_/201\_\_ учебный год  
(приложение).

Заведующий кафедрой «Вагоны и вагонное  
хозяйство»

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
Ю.П. Бороненко

программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры  
«Вагоны и вагонное хозяйство»

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Программа актуализирована и продлена на 201\_\_/201\_\_ учебный год  
(приложение).

Заведующий кафедрой «Вагоны и вагонное  
хозяйство»

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
Ю.П. Бороненко

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры  
«Вагоны и вагонное хозяйство»

Протокол № 8 от «10» 06 2014 г.

Заведующий кафедрой  
«Вагоны и вагонное хозяйство»  
«10» 06 2014 г.



Ю.П. Бороненко

СОГЛАСОВАНО  
Начальник Учебного управления  
«23» 06 2014 г.



П.П. Якубчик

Начальник Управления по качеству  
«19» 06 2014 г.



Т.М. Петрова

Декан факультета  
«Транспортные и энергетические  
системы»  
«17» 06 2014 г.



С.Н. Чуян

Декан Заочного факультета  
«16» 06 2014 г.



Е.Ю. Мокейчев

Председатель методической комиссии  
факультета  
«Транспортные и энергетические  
системы»  
«11» 06 2014 г.



В.В. Никитин



## **1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС, утвержденным 17 января 2011 г., приказ № 71 по специальности 23.05.03 (190300.65) «Подвижной состав железных дорог», по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в вагонном хозяйстве».

Целью изучения дисциплины

«Менеджмент и маркетинг в вагонном хозяйстве» является: приобретение знаний, умений и навыков в области управления производственными процессами создания, ремонта и содержания вагонов и применения их в профессиональной и предпринимательской деятельности в рыночных условиях;

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

– формирование у студентов теоретических знаний о объективных законах управления производством, маркетинговыми процессами и социальными группами ;

– формирование характера мышления и ценностных ориентаций, при которых эффективная и безопасная организация работы вагонного парка является приоритетной

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **ЗНАТЬ:**

- принципы и методы управления в условиях рыночной экономики;
- методы оперативного и стратегического планирования производства с учетом маркетинговых исследований;
- методы мотивации и организации производства, формирования спроса на продукцию и стимулирования ее сбыта;
- основы организации сервисного обслуживания, рекламной деятельности

### **УМЕТЬ:**

- использовать, принципы и методы менеджмента и маркетинга как основу деятельности руководителя в условиях рыночной экономики.

### **ВЛАДЕТЬ:**

- навыками социально-психологической, организационной и кадровой работы; знаниями о разработке маркетинговых планов и методами ценообразования адаптированных к ситуации и рынкам потребителей.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):**

**ОК-7:** готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе на общий результат, способностью к личностному развитию и повышению профессионального мастерства; умением разрешать конфликтные ситуации, оценивать качества личности работника; способностью проводить социальные эксперименты, учиться на собственном опыте и опыте других.

**ОК-8:** осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

**ОК-9:** способность понимать и анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности.

**ПК-32:** готовность к организации проектирования подвижного состава на основе знания технологий проектной и конструкторской документации.

### **3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в вагонном хозяйстве» относится к числу профессиональных специальных дисциплин, необходимых при создании и эксплуатации подвижного состава железных дорог.

В соответствии с п.п. 5.2 и 6.3 (табл.2) ФГБОУ ВПО по специальности 190300 «Подвижной состав железных дорог» вариативная часть профессионального цикла дисциплин по выбору должна предусматривать изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг в вагонном хозяйстве».

Для ее изучения требуется предварительное освоение следующих дисциплин:

Для очной формы обучения:

- История транспорта (С1.В.ОД.1);
- Экономика (С1.Б.5)
- Психология (С1.Б.6)
- Социология (С1.Б.7)
- Подвижной состав железных дорог (С3.Б.11);
- Основы механики подвижного состава (С3.Б.19).
- Вагонное хозяйство (С3.Б.23);
- Устройство и основы расчета систем внутреннего оборудования пассажирских вагонов (С3.В.ДВ.1-1);
- Устройство и основы расчета систем внутреннего оборудования грузовых вагонов (С3.В.ДВ.1-2).

Для заочной формы обучения:

- История транспорта (С1.В.ОД.1);
- Экономика (С1.Б.5)
- Психология (С1.Б.6)
- Подвижной состав железных дорог (С3.Б.11);



Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в вагонном хозяйстве». служит основой для изучения следующих дисциплин.

Для очной формы обучения:

- Системы менеджмента качества в вагонном хозяйстве (С1.Б.11);
- Эксплуатация и техническое обслуживание подвижного состава (С3.Б.16);
- Организация производства (С3.Б.17);
- Системы автоматизации производства и ремонта вагонов (С3.Б.25).

Для заочной формы обучения:

- Системы менеджмента качества в вагонном хозяйстве (С1.Б.11);
- Эксплуатация и техническое обслуживание подвижного состава (С3.Б.16);
- Организация производства (С3.Б.17);
- Системы автоматизации производства и ремонта вагонов (С3.Б.25).

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
Аудиторные занятия (всего)	40	40
В том числе:		
– лекции (Л)	18	18
– лабораторные работы (ЛР)	18	18
– контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	32	32
Форма контроля знаний	3	3
Общая трудоемкость: час / з.е.	72/2	72/2
Количество часов в интерактивной форме	20	20

Для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
– лекции (Л)	4	4
– практические занятия (ПЗ)	-	-
– лабораторные работы (ЛР)	4	4
– контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	60	60
Контроль (З), час	4	4

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
Контрольные работы, шт.	-	-
Форма контроля знаний	3	3
Общая трудоемкость: час / з.е.	72/2	72/2
Количество часов в интерактивной форме	4	4

Примечания: «Форма контроля знаний» – экзамен (Э), зачет (З), зачет с оценкой (З\*), курсовой проект (КП), курсовая работа (КР), контрольная работа (КЛР).

## 5. Содержание и структура дисциплины

### 5.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<b>Модуль 1</b>		
1	Введение. Цели и задачи курса. Основы менеджмента и маркетинга	<p>1.1 Введение. Понятия менеджмента и маркетинга. История развития маркетинга и менеджмента. Принципы менеджмента. Особенности маркетинга Операторских, Транспортных и вагоноремонтных компаний, предприятий вагонного хозяйства ОАО «РЖД» и частных предприятий по техническому обслуживанию вагонов. Достижения выпускников ПГУПС.</p> <p>1.2 Стратегический менеджмент Стратегический анализ проблем предприятия. Стратегическое планирование в современных условиях реконструкции вагонного хозяйства.</p> <p>1.3 Инновационный менеджмент. Проблемы инноватики и методы их решения. Производственный менеджмент</p>



№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
2	Менеджмент и управление персоналом	<p>2.1 Менеджер, личные качества. Деловые качества руководителя. Эффективность деятельности руководителя. Рациональное распределение времени. Рациональное распределение сил и энергии.</p> <p>2.2. Стили управления.</p> <p>2. 3 Факторы стимулирования и мотивации персонала. Общие понятия. Факторы оценивания процесса и итогов работы. Виды стимулирования.</p> <p>2. 4 Конфликты и пути их разрешения. Понятие конфликта. Классификация конфликтов</p> <p>2. 5 Разработка и принятие управленческих решений. Классификация управленческих решений. Алгоритм принятия решений. Контроль исполнения управленческих решений.</p> <p>.</p> <p>2. 6 Кадровый менеджмент. Планирование потребности в кадрах. Набор кадров. Отбор кадров. Профессиональная ориентация и адаптация в коллективе. Подготовка кадров. Оценка результатов деятельности. Карьера и карьерный рост. .</p> <p>ма 7. Деловая этика и этикет деловых людей. Этикет делового общения.</p>
<b>Модуль 2</b>		

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
3	Маркетинг и маркетинговая деятельность	<p>3. 1 Содержание и цели маркетинга. Общие сведения о маркетинге. Структура маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга.</p> <p>3.2 Маркетинговые исследования рынка. Понятие и сущность маркетинговой среды. Внешняя среда. Внутренняя среда. Анализ рынка. Анализ конъюнктуры рынка. Анализ конкуренции и конкурентов. Сегментирование рынка.</p> <p>3. 3 Связь маркетинга с производственной деятельностью. Понятие товара. Жизненный цикл товара. Новый товар. Товарный знак. Сервис в системе товарной политики. Конкурентоспособность товара</p>

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

Для очной формы обучения:

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Л</b>	<b>ПЗ</b>	<b>ЛР</b>	<b>СРС</b>	<b>Всего</b>
1	Введение. Цели и задачи курса .Основы менеджмента и маркетинга	6	-	2	10	18
2	Менеджмент и управление персоналом	6	-	8	12	26
3	Маркетинг и маркетинговая деятельность	6	-	8	10	24

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение. Цели и задачи курса .Основы менеджмента и маркетинга	2	-	-	20	22
2	Менеджмент и управление персоналом	3	-	-	20	23
3	Маркетинг и маркетинговая деятельность	3	-	-	20	23

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Введение. Цели и задачи курса .Основы менеджмента и маркетинга	<p>1.Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей ; пер. с англ- 12 издание-Минск: Попурри,2013.-768 с.</p> <p>2.Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. Учебник. –5-е изд.- М.: ИНФРА. – М. 2012.-275с.</p> <p>3. МС ИСО 9000 2005, РД 2.1100.0512-001&lt; Глоссарий СМК&gt; ОАО &lt;РЖД&gt;</p> <p>4.Багиев Г.Л: Маркетинг. Учебник для ВУЗов. 3 –е издание- СПб: Питер.2007.-</p>
2	Менеджмент и управление персоналом	
3	Маркетинг и маркетинговая деятельность	



		736с. 5. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии. –М.: Издательство АСТ , 2009.-230с.
--	--	--

### **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в вагонном хозяйстве» является неотъемлемой частью рабочей программы и представлен отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры «Вагоны и вагонное хозяйство» и утвержденным заведующим кафедрой.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Все обучающиеся имеют доступ к электронным учебно-методическим комплексам (ЭУМК) по изучаемой дисциплине согласно персональным логинам и паролям.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС) через сайт Научно-технической библиотеки Университета <http://library.pgups.ru/>, содержащей основные издания по изучаемой дисциплине.

ЭБС обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

#### **8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера/- М.: дело,2014.-274 с., с.
2. Багиев Г.Л: Маркетинг. Учебник для ВУЗов. 4 –е издание- СПб: Питер.2009.-736с.
- 3.Балашов А.П Основы менеджмента :.Учебное пособие. .-М. :Вузовский учебник „ИНФРА-М,2012.-288 с.
- 4.ВеснинВ.Р. Основы менеджмента: учебник-М: Проспект,2013.-320 с
5. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии. –М.: Издательство АСТ , 2009.-230с

8.2 Перечень дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Маркетинг. Общий курс. Учебное пособие / Под ред. Н.Я Ключевой. 2-е издание.-М: Издательство АСТ, 2010,-478 с..

2. Мотовилов К.В. (под ред.). Технология производства и ремонта вагонов: Учебник для вузов ж.д. транспорта. – М.: Маршрут. 2009. – 382 с.

3. ГОСТ 3.1116-2011 ЕСТД. Нормоконтроль.

4. ГОСТ 3.1130-93 ЕСТД. Общие требования к формам, бланкам и документам.

5. Океанова З.К. Маркетинг. Учебник – М: ТК ВЭЛБИ , Проспект,2009.-424 с.

6. Положение о системе технического обслуживания и ремонта грузовых вагонов, допущенных в обращение на железнодорожные пути общего пользования в международном сообщении Утверждено Советом по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества протокол от «16-17» октября 2012 г. № 57.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Производство и ремонт подвижного состава. [Электронный учебно-методический комплекс] : учебно-методический комплекс / ПГУПС. - СПб : ПГУПС, 2011. Адрес сайта <http://pgups.com>

8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Методические указания к выполнению курсового проекта по дисциплине «Технология производства и ремонта вагонов» для студентов специальности 190302 – Вагоны очной и заочной форм обучения. – СПб: ПГУПС, 2010. – 42 с.

2. Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Технология производства и ремонта вагонов» для студентов специальности 190302 очной, очно-заочной и заочной форм обучения / составители: И.К. Самаркина, Е.А. Жарова, Д.А. Мойкин. – Санкт-Петербург: ПГУПС, 2011. – 60 с.

3. Методические указания к выполнению лабораторных работ на стенде ЭНГА СИЛ-02 по испытанию гидравлических гасителей колебаний, 2012 г.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**



Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в вагонном хозяйстве»:

- технические средства (компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, акустическая система и т.д.);
- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный лабораторный практикум и т.д.);
- перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, онлайн-энциклопедии и справочники, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Кафедра «Вагоны и вагонное хозяйство» обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Windows 7;
- Microsoft Word 2010;
- Microsoft Excel 2010;
- Microsoft PowerPoint 2010.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база кафедры «Вагоны и вагонное хозяйство» обеспечивает проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом по специальности 23.05.03 (190300.65) «Подвижной состав железных дорог», и соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Она содержит:

- помещения для проведения лабораторных работ (ауд. 4-003, 5-102(3)), укомплектованные специальной учебно-лабораторной мебелью, лабораторным оборудованием, лабораторными стендами, специализированными измерительными средствами в соответствии с перечнем лабораторных работ.
- помещения для проведения лекционных и практических занятий (ауд. 4-306, 4-003, 5-102(2)), укомплектованные учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (настенным экраном с дистанционным управлением, подвижной доской, считывающим устройством для передачи информации в компьютер, мультимедийным проектором).

Разработчик программы  
«21» май 20 14 г.



Авдовский А.А.



## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в вагонном хозяйстве» (СЗ.В.ДВ.2.2) на 2015/2016 учебный год актуализирована без изменений.

30.06.2015

Заведующий кафедрой «Вагоны и вагонное хозяйство»

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned between the date and the name.

Ю.П. Бороненко

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в вагонном хозяйстве» (СЗ.В.ДВ.2.2) на 2016/2017 учебный год актуализирована со следующими изменениями:

1. Наименование «Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» (ФГБОУ ВПО ПГУПС) заменить на наименование «Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» (ФГБОУ ВО ПГУПС).

27.06.2016

Заведующий кафедрой «Вагоны и вагонное хозяйство»



Ю.П. Бороненко