УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.С. Блажко

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

АННОТАЦИЯ

дисциплины

«Менеджмент и маркетинг в пассажирском хозяйстве»

Специальность – 23.05.03 «Подвижной состав железных дорог»

Квалификация (степень) выпускника – инженер путей сообщения

Специализация – «Вагоны»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в пассажирском хозяйстве» (Б1.В.ДВ.4.1) относится к вариативной части.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в пассажирском хозяйстве» является приобретение знаний основ менеджмента в пассажирском вагонном хозяйстве, принципов маркетинга при эксплуатации пассажирского подвижного состава.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

* изучение современных технологических процессов технического обслуживания подвижного состава;
* исследование методов и форм взаимодействия основных структур пассажирского хозяйства с целью внедрения прогрессивных технологий обслуживания и содержания пассажирского вагонного хозяйства.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-7; ПК-1; ПК-10; ПК-11; ПСК-2.1; ПСК-2.3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**:

- систему организации пассажирских перевозок, основные технологические процессы технического обслуживания пассажирских составов.

**Уметь:**

 организовывать пассажирские перевозки, обеспечивая качество подготовки подвижного состава и рентабельность перевозок.

**Владеть:**

 нормативно-технической документацией по основным технологическим процессам подготовки пассажирских перевозок, информацией о совершенствовании пассажирских перевозок, эксплуатации вагонов нового поколения.

**4. Содержание и структура дисциплины**

**Содержание дисциплины**

1. Основы менеджмента и маркетинга в пассажирском хозяйстве.

2. Управление и организация пассажирских перевозок.

3. Прогрессивный технологический процесс подготовки поездов на пассажирской технической станции

4. Внедрение АСУ на пассажирской технической станции

5. Технологические процессы уборки мусора, заправки водой, топливом, работа депо в зимних условиях.

6. Ремонтно-экипировочное депо. Современное оборудование для подготовки поездов.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 2 зачетных единицы (72 час.), в том числе:

- по очной форме обучения 36 ауд. часов;

- по заочной форме обучения 12 ауд. часа;

Форма контроля знаний

- при очной форме обучения: 8 семестр –зачет;

- при заочной форме обучения: 5 курс – зачет.