Б1.Б.9 Микроэкономика (РП)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I»

(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Экономическая теория»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

*дисциплины*

«Микроэкономика» (Б1.Б.3)

для направления

38.03.05 «Бизнес-информатика»

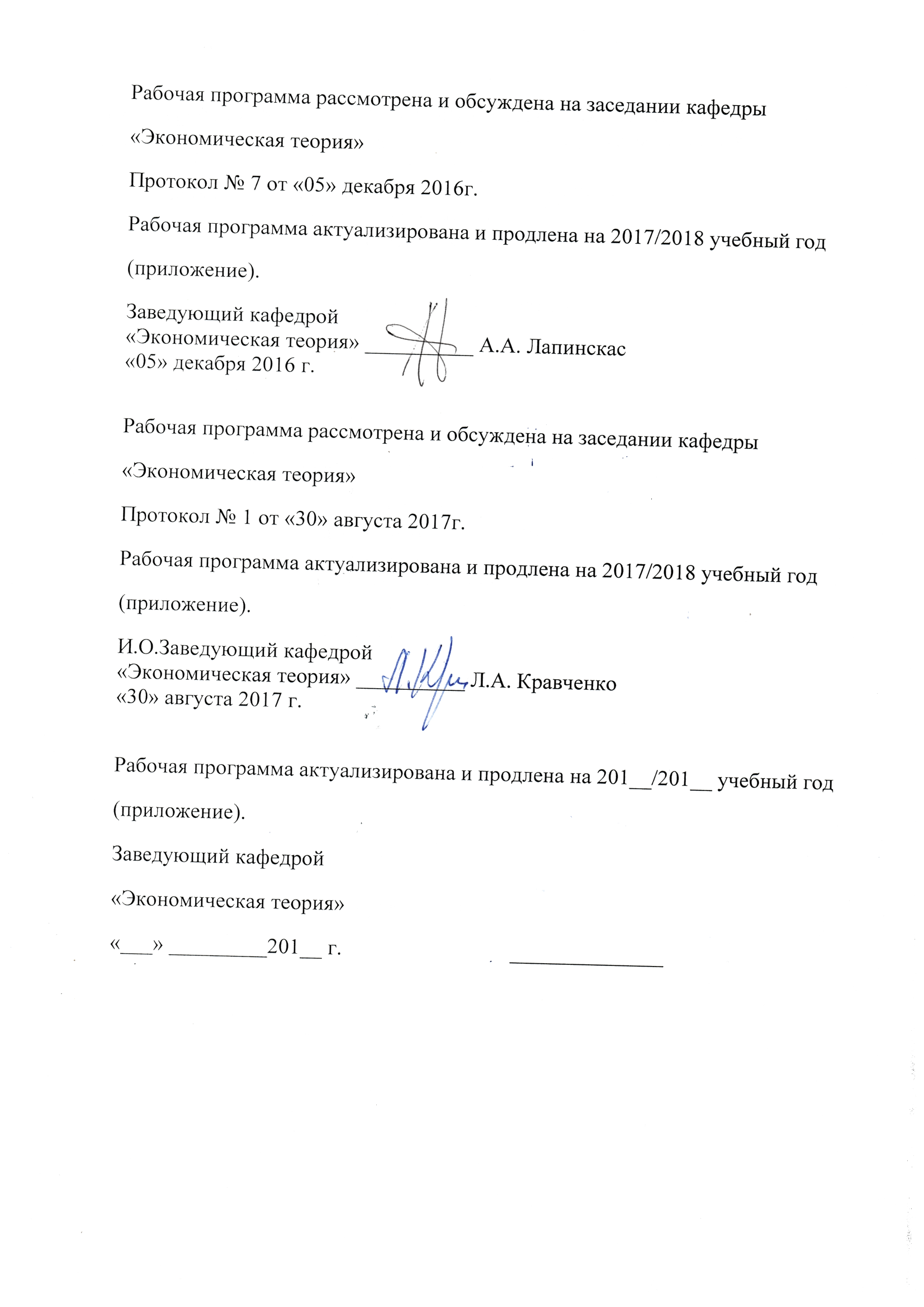
по профилю

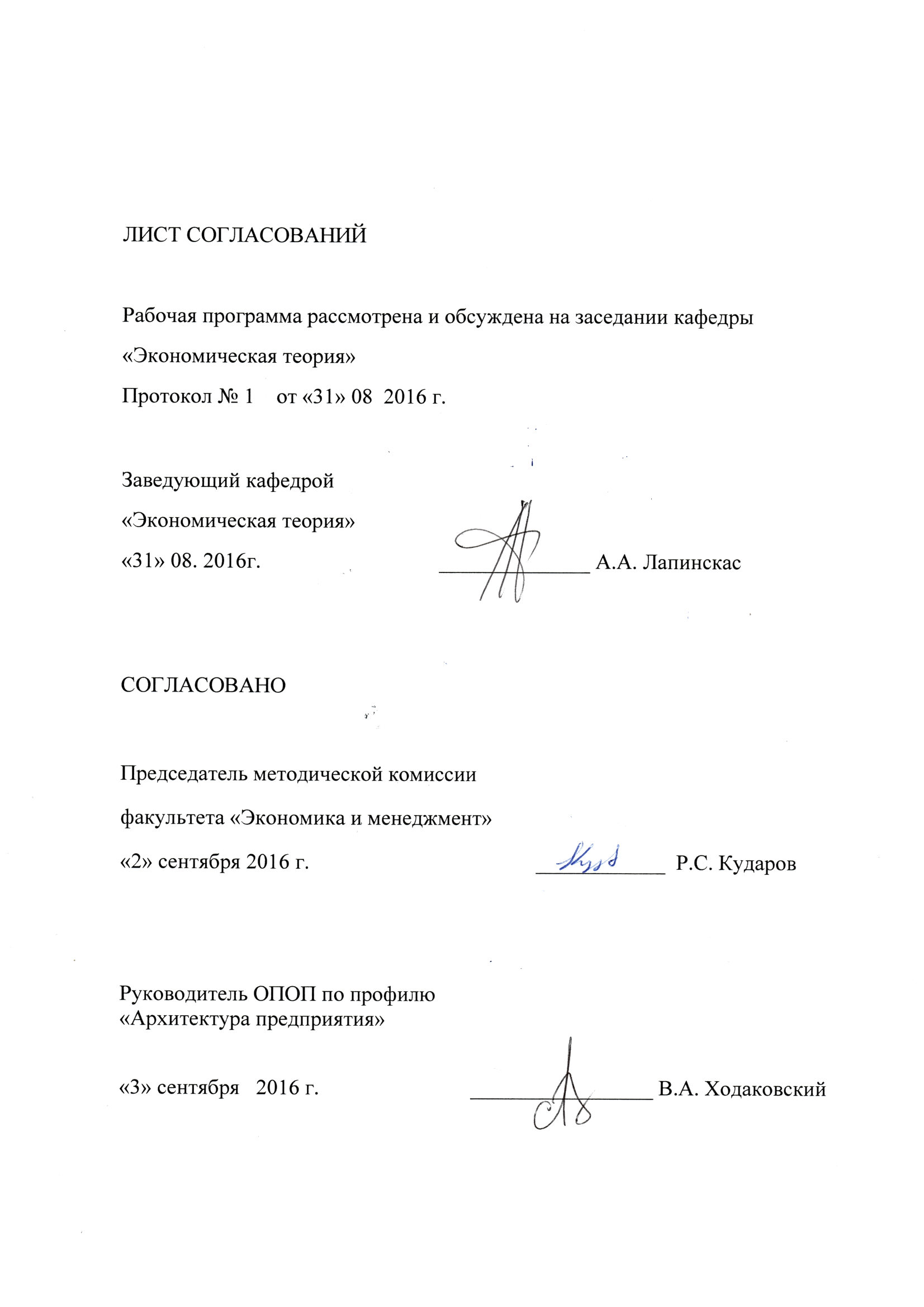
«Архитектура предприятия»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург

2016





**1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным «12» ноября 2015 г., приказ № 1327 по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», по дисциплине «Микроэкономика».

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов фундамента для получения основ экономических знаний, необходимых для понимания «Макроэкономики» и других функциональных экономических дисциплин, экономических взаимоотношений между людьми и общих закономерностей хозяйственной деятельности.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* овладение основами экономических знаний и умение ими оперировать;
* усвоение моделей функционирования рыночной экономики на микроуровне;
* понимание моделей поведения потребителей и производителей в условиях рынка.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются: приобретение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

* фундаментальные основы экономики и основные рыночные категории и уметь ими оперировать;
* основы поведения отдельных субъектов экономики;
* структуру и особенности рынков различной конкурентности.

**УМЕТЬ**:

* практически использовать приобретенные знания и навыки для принятия экономических решений и оценки экономической действительности.

**ВЛАДЕТЬ**:

* базовыми положениями микроэкономической теории.

Приобретенные знания, умения, навыки и/или опыт деятельности, характеризующие формирование компетенций, осваиваемые в данной дисциплине, позволяют решать профессиональные задачи, приведенные в соответствующем перечне по видам профессиональной деятельности в п. 2.4 общей характеристики основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей общекультурной компетенции (ОК), соответствующей виду профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)

Область профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведена в п. 2.1 общей характеристики ОПОП.

Объекты профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведены в п. 2.2 общей характеристики ОПОП.

**3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Микроэкономика» (Б1.Б.3) относится к базовой части и является обязательной.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Семестр**  **1** |
| --- | --- | --- |
| Контактная работа (по видам учебных занятий) | 36 | 36 |
| В том числе: |  |  |
| * лекции (Л) | 18 | 18 |
| * практические занятия (ПЗ) | 18 | 18 |
|  |  |  |
| Самостоятельная работа (СРС) (всего) | 36 | 36 |
| Контроль | - | - |
| Форма контроля знаний | З | З |
| Общая трудоемкость: час / з.е. | 72/2 | 72/2 |

*Примечания: З - зачет*

**5. Содержание и структура дисциплины**

5.1 Содержание дисциплины

| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Введение в предмет | Тема 1.1. Введение в экономическую науку. Возникновение экономической мысли и первые экономические концепции. Меркантилизм – первая экономическая школа. Классическая политическая экономия (физиократы и А.Смит). Маржиналистская революция. Кейнсианство. Основные направления экономической науки конца ХХ века: монетаризм, институционализм, мейнстрим, неоинституционализм. Предмет экономической теории. Экономическая теория в системе наук. Экономические законы и категории. . Тема 1.2. Материальные потребности и ресурсы общества. Роль и значение потребностей в развитии экономики. Классификация потребностей. Виды благ и их характеристика. Понятие ресурсов и их виды.. Тема 1.3. Собственность и типы экономических систем. Отношения собственности в системе экономических отношений. Фундаментальные вопросы экономики и типы экономических систем. Структура рыночной экономики и типы рынков. Факторы производства и субъекты экономики. Проблема редкости и альтернативной стоимости, кривая производственных возможностей. Рыночная экономика и её характерные черты. Условия её функционирования. Конкуренция и ее виды. Рынок: сущность, объекты, субъекты, структура. Основные формы рынков. Рыночный механизм. Преимущества и ограниченность рыночного механизма. «Провалы» рынка. Эволюция зарождения денег: понятие, сущность, функции, виды денег. Особенности современного этапа развития денег.. |
| 2 | Основы теории рыночной экономики | Тема 2.1. Теория спроса и предложения. Понятие эластичности и её виды. Спрос и предложение. (Понятие спроса, закон спроса, спрос и цена, индивидуальный и рыночный спрос, неценовые факторы спроса, изменение спроса, исключения из закона спроса. Понятие предложения, закон предложения, предложение и цена, неценовые факторы предложения, изменение предложения.) Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. (Равновесная цена, излишек и дефицит, функции равновесной цены, излишки потребителя и производителя, проблема устойчивости равновесия, паутинообразная модель, неравновесные состояния рынка).. Эластичность спроса и предложения. (Понятие эластичности, ценовая эластичность спроса, эластичность в различных точках кривой спроса, влияние эластичности спроса на величину выручки, эластичность предложения, факторы эластичности предложения).Регулирование рынка государством (Государственное вмешательство в ценообразование, введение налогов и предоставление субсидий, распределение налогового бремени между продавцом и покупателем). |
| 3 | Теория потребительского выбора | Тема 3.1. Теория выбора потребителя. Маржинализм как основа теории поведения потребителей. (Понятие полезности, классификация благ, понятие ценности, общей полезности, предельной полезности, закон вменения, закон убывания предельной полезности).Кардиналистский(количественный) подход к определению предельной полезности и равновесие потребителя. (Равновесие потребителя, закон равных предельных полезностей, бюджет и возможности приобретения благ, ограниченность кардинализма).Ординалистский (порядковый подход) к определению полезности. (Понятие «набора благ», кривые безразличия, предельная норма замены, карта кривых безразличия, возможности бюджета и бюджетная линия, потребительский оптимум, кривая доход-потребление, кривая Энгеля, эффект замены и эффект дохода). |
| 4 | Теория производства | Тема 4.1. Общие основы теории производства . Основы теории производства. (Производственная функция с одним переменным фактором, закон убывающей эффективности, понятие предельной производительности, общий, средний и предельный продукт).Фирма как главный субъект микроэкономики. Капитал фирмы.. Тема 4.2. Производство и теория затрат. Понятие издержек производства. Альтернативные издержки. Виды издержек. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривые предельных и средних издержек. Минимизация издержек. Продукт производственной деятельности фирмы. Характер образования и изменения предельного, среднего и общего продуктов. Взаимосвязь кривых общего, предельного и среднего продуктов. Доходы фирмы. Взаимосвязь и различия продукта и дохода фирмы. Валовые и чистые доходы. Понятие прибыли: бухгалтерская и экономическая прибыль. Доходы фирмы и эффективность ее деятельности. Показатели эффективности деятельности фирмы. |
| 5 | Теория фирмы | Тема 5.1. Поведение фирмы в различных рыночных структурах. Совершенная конкуренция. Рыночные структуры: сущность, виды, критерии разграничения. Основные элементы теории совершенной конкуренции. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Спрос, предложение, цена, доход и прибыль в условиях чистой конкуренции. Издержки и прибыль конкурентной фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах.. Тема 5.2. Монополия. Понятие монополии, характерные черты монополии, виды монополии: простая, чистая и естественная монополия. Издержки, цены, доход, предложение и спрос в условиях чистой монополии. Правила максимизации прибыли и минимизации убытков чистым монополистом. Ценовая дискриминация. Общественные издержки монопольной власти. . Виды монополии в российской экономике. Проблемы формирования конкурентной рыночной среды и антимонопольное законодательство.. Тема 5.3. Рынки несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия . Сущность и элементы монополистической конкуренции. Издержки, цены, предложение и спрос в условиях монополистической конкуренции. Особенности равновесия в долгосрочном периоде для монополистической конкуренции. Понятие и основные черты олигополии. Виды олигополии. Издержки, цены, предложение и спрос в условиях олигополии. Олигополия и экономическая эффективность. |
| 6 | Рынки факторов производства и распределение доходов | Тема 6.1. Рынки факторов производства и распределение доходов. Рынок труда и его особенности. Рынок природных ресурсов и его специфика. Рынок капиталов. Основные направления распределения дохода. Функциональное распределение дохода. Распределение дохода по величине. Исследование неравенства в распределении доходов М. Лоренцом и К. Джини. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.. Проблема выравнивания доходов и основные подходы ее решения. Функциональное распределение дохода в России и западных странах. Распределение дохода по величине в России. |

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Л** | **ПЗ** | **СРС** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Введение в предмет | 5 | 3 | 5 |
| 2 | Основы теории рыночной экономики | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Теория потребительского выбора | 2 | 2 | 3 |
| 4 | Теория производства | 3 | 2 | 8 |
| 5 | Теория фирмы | 3 | 5 | 10 |
| 6 | Рынки факторов производства и распределение доходов | 2 | 2 | 5 |
| **Итого** | | 18 | 18 | 36 |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Перечень учебно-методического обеспечения** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Введение в предмет | Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2012 г.— 464 с. — Электронное издание. — http://ibooks.ru/reading.php?productid=26276  Журавлева Г. П. под ред. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. — Москва: Дашков и К 2014 г.— 934 с. — Электронное издание. — http://ibooks.ru/reading.php?productid=342679  Л.С.Глухарёв, Г.М. Зачесова. Экономическая теория. Практикум (Микроэкономика).- СПб.:ПГУПС, 2008.-71 с.  Глухарев Л.С., Селезнева М.Л. Теория выбора потребителя. Учебное пособие. - СПб.: ПГУПС, 2013.-55 с.  Селезнева М.Л. Теория фирмы. Учебное пособие.- СПБ.:ПГУПС,2012.-56 с. |
| 2 | Основы теории рыночной экономики |
| 3 | Теория потребительского выбора |
| 4 | Теория производства |
| 5 | Теория фирмы |
| 6 | Рынки факторов производства и распределение доходов |

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлен отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения дисциплины**

8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2012 г.— 464 с. — Электронное издание. — http://ibooks.ru/reading.php?productid=26276
2. Журавлева Г. П. под ред. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. — Москва: Дашков и К 2014 г.— 934 с. — Электронное издание. — http://ibooks.ru/reading.php?productid=342679

8.2 Перечень дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Л.С.Глухарёв, Г.М. Зачесова. Экономическая теория. Практикум (Микроэкономика).- СПб.:ПГУПС, 2008.-71 с.
2. Глухарев Л.С., Селезнева М.Л. Теория выбора потребителя. Учебное пособие. - СПб.: ПГУПС, 2013.-55 с.
3. Селезнева М.Л. Теория фирмы. Учебное пособие.- СПБ.:ПГУПС,2012.-56 с.

8.3 Перечень нормативно-правовой документации, необходимой для освоения дисциплины

При освоении данной дисциплины нормативно-правовая документация не используется.

8.4 Другие издания, необходимые для освоения дисциплины

При освоении данной дисциплины другие издания не используются.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Интернет–портал Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.government.ru
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.economy.gov.ru
3. [Федеральная служба государственной статистики](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gov.spb.ru
5. Государственный заказ Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gz-spb.ru
6. Официальное представительство Ленинградской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.lenobl.ru

7.[ComNews.ru. Новости телекоммуникаций, вещания и ИТ | comnews](http://www.comnews.ru/) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.comnews.ru/

8. Деловой Петербург [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.dp.ru/

9.Ежедневная деловая газета Ведомости [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vedomosti.ru

10.Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kommersant.ru/

11.Еженедельник «Финансовая газета» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fingazeta.ru/

12.Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.expert.ru

13.Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rg.ru

14.Санкт-Петербургские Ведомости [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.spbvedomosti.ru

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины с помощью учебно-методического обеспечения, приведенного в разделах 6, 8 и 9 рабочей программы.
2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем (см. фонд оценочных средств по дисциплине).
3. По итогам текущего контроля по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. фонд оценочных средств по

дисциплине.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

* технические средства (компьютерная техника, наборы демонстрационного оборудования);
* методы обучения с использованием информационных технологий(демонстрация мультимедийныхматериалов);
* личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sdo.pgups.ru (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация);
* Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковыесистемы, электронная почта, онлайн-энциклопедии исправочники, электронные учебные и учебно-методические материалы согласно п. 9 рабочей программы.

Кафедра «Экономическая теория» обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения,

Microsoft Windows 7;

Microsoft Office Professional 2013.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом по данному направлению и соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Она содержит: помещения для проведения лекционных занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации

