АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Логистика»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Организация внешнеторговых операций» (Б1.В.ДВ.8.1.) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами в области организации и технологии проведения международных торговых сделок.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

### ознакомление с содержанием внешней торговли и ее роли в системе международных экономических отношений и международного разделения труда, а также факторов, оказывающих влияние на мировую экономическую систему;

### исследование видов и технологий внешнеторговых операций, последовательности их осуществления;

* изучение методов государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности;
* изучение нормативно-правовой базы, регулирующей внешнеторговую деятельность в Российской Федерации;
* знакомство с принципами в и методами организации внешнеторговых переговоров и сделок
* изучение содержания и структуры международного контрактов купли-продажи, порядка их согласования, утверждения и мониторинга их исполнения.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-15- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-17-способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

* основные понятия, цели, принципы, виды, содержание организации и технологии внешнеторговых операций, последовательность их осуществления;
* формы и методы внешней торговли и механизмы их реализации, основные теории и концепции международной торговли;
* роль и виды международных экономических организаций в регулировании и развитии международной торговли;
* принципы, инструменты и механизмы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности в России;
* содержание, способы и этапы заключения международных сделок и международных контрактов.

УМЕТЬ:

* анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы внешнеторговой политики Российской Федерации;
* применять действующее законодательство Российской Федерации во внешнеэкономической деятельности и нести ответственность за совершаемые внешнеторговые действия, работать с нормативными актами иностранных государств и международных организаций;
* документально и информационно обеспечивать внешнеэкономическую деятельность организации.

ВЛАДЕТЬ:

* методами и средствами организации внешнеторговых операций, аналитическими методиками для определения эффективности внешнеторговой деятельности предприятия;
* опытом работы с действующими федеральными законами и другими нормативно-правовыми актами, регулирующими внешнеторговую деятельность России;
* навыками документарного и информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.

**4. Содержание и структура дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Внешняя торговля и ее роль в системе международных экономических отношений и международного разделения труда | Всемирное хозяйство и мировой рынок. Международное разделение труда и внешняя торговля. Внешняя торговля как форма международных экономических отношений. Факторы, определяющие развитие внешней торговли. Международный товарный обмен как комплексный коммерческий логистический процесс. |
|  | Классификация внешнеторговых операций | Виды внешнеторговых операций по направлениям торговли, по видам товаров и услуг, по степени готовности товара, по формам торговли, по методам торговли. |
|  | Внешнеторговые контракты на условиях долгосрочного сотрудничества | Консорциумы. Рассмотрение деятельности инжиниринговых фирм. |
|  | Международная торговля научно-техническими достижениями. | Лицензии. Виды договоров о лицензии. Ноу-хау. |
|  | Организация внешнеторговых операций с использованием различных посредников | Агентские соглашения. Договоры комиссии и консигнации. Производственная и сбытовая кооперация. Промышленное сотрудничество. Аренда. Лизинг. Факторинг. Биржи |
|  | Особенности организации внешнеторговых операций с различными видами товаров | Машинотехническая продукция. Сырье. Товары массового спроса и потребительские товары.  |
|  | Регулирование внешнеторговой деятельности в РФ | Нормативно-правовая база регулирования внешней торговли. Закон «Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности». Методы регулирования международной торговли. Система государственных органов, регулирующих внешнюю торговлю в РФ. |
|  | Организация и планирование внешнеторговых сделок | Подготовка международных торговых сделок. Виды переговоров. Технология заключения международных контрактов. Международные контракты: виды, содержание, мониторинг и контроль за их исполнением. Типовые контракты и их роль в оформлении внешнеторговых сделок. |
|  | Организация доставки товара | Логистическая цепь доставки товара. Организация работы экспедиторских фирм. |

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 3 зачетных единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 18 час.

практические занятия – 18 час.

самостоятельная работа – 72час.

Форма контроля знаний - зачет