АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Специальность – 23.05.04 «Эксплуатация железных дорог»

Квалификация (степень) выпускника – инженер путей сообщения

Специализация – «Грузовая и коммерческая работа», «Транспортный бизнес и логистика»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности» (Б1.В.ДВ.4.1) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» является получение теоретической подготовки и практических навыков по основным аспектам работы предприятий с зарубежными организациями и фирмами.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* изучение мирового рынка в целом;
* выбор партнера;
* анализ деятельности фирмы;
* современные формы реализации товара иностранному заказчику;
* выбор способа доставки в зависимости от объемов;
* подписание дополнительных соглашений, оформление документов и другие вопросы.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-21

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

* теорию и практику внешнеэкономической деятельности, опыт управления внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий в стране и за рубежом. Общую характеристику активностей и процессов логистики закупок, производственной логистики, складской, сбытовой и транспортной логистики, логистики запасов; методы и средства информационного обеспечения логистики; теоретические и практические подходы к организации и управлению цепями поставок; международное и отечественное правовое и нормативное обеспечение транспортно-экспедиторской деятельности; перевозочные средства различных видов транспорта, их достоинства и недостатки; современные технологии транспортировки и погрузочно-разгрузочных работ.

**УМЕТЬ**:

* анализировать рыночные возможности, знать структуру рынка, выбирать целевые рынки. Уметь собрать и подготовить информацию для обоснования выбора иностранного партнера, способа и времени выхода на рынок. Уметь проанализировать и выбрать стратегии выхода на внешний рынок и конкурентные стратегии ценообразования.Применять модели и методы логистики к построению цепей поставок и решению практических транспортных и логистических задач по обработке материальных потоков; пользоваться глобальными и локальными информационно- коммуникационными сетями для разработки проектов профессиональной деятельности.

**ВЛАДЕТЬ**:

* методами математического и графического моделирования при решении задач логистики и управления цепями поставок, способами сбора и приемами анализа информации о состоянии дел контрагентов и основных конкурентов на мировом рынке. Обосновывать целесообразность свих решений по выбору стратегии внешнеэкономической деятельности в конкретных условиях производства, владеть основами планирования и методами контроля за её осуществлением.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Внешнеэкономическая деятельность:

Основные понятия и определения

Внешняя торговля

Международные экономические отношения

Всемирная торговая организация (ВТО)

Международные системы кодирования информации о товарах

Международный контракт

Инкотермс 2010

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы (72 час.), в том числе:

для очной формы обучения:

лекции – 16 час.

практические занятия – 16 час.

самостоятельная работа – 31 час.

контроль – 9 час.

Форма контроля знаний – зачет.

для заочной формы обучения:

лекции – 6 час.

практические занятия – 4 час.

самостоятельная работа – 58 час.

контроль – 4 час.

Форма контроля знаний – зачет.