АННОТАЦИЯ

дисциплины

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерские программы - «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Логистика».

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Управленческая экономика» (Б1.Б.1) относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы и является обязательной дисциплиной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, указанных в п. 3 аннотации.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний, указанных в п. 3 аннотации;

- приобретение умений, указанных в п. 3 аннотации;

- приобретение навыков, указанных в п. 3 аннотации.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-4, ПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

* основные положения современной теории управления организацией;
* инструментарий экономического анализа, применяющийся для принятия управленческих решений, в том числе в глобальной среде;
* основные закономерности управления организацией на основе экономических критериев.

**УМЕТЬ:**

* оценивать стратегическое положение фирмы на рынке и основные проблемы, с которыми она сталкивается;
* осуществлять экономический анализ деятельности предприятия, в том числе в глобальной среде и принимать на его основе управленческие решения;
* управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижениях;
* выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую
* значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
* обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

**ВЛАДЕТЬ:**

* методологией и методикой проведения научных исследований;
* навыками самостоятельной и научной исследовательской работы;
* инструментарием экономического анализа, используемым при принятии управленческих решений;
* методами экономического обоснования принимаемых менеджером решений.

**4. Содержание и структура дисциплины**

1. Управленческая экономика с точки зрения субъектов рыночных отношений Экономические проблемы.
2. Спрос и предложение. Экономическая концепция эластичности. Спрос и предложение.
3. Принятие решения о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции. Особенности [ценообразования](http://pandia.ru/text/category/tcenoobrazovanie/)
4. Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 3 зачетных единицы (108 час.).

**Для очной формы обучения в том числе:**

лекции – 14 час.

практические занятия – 14 час.

самостоятельная работа – 44 час.

контроль -36

Форма контроля знаний – экзамен.

**Для заочной формы обучения** в том числе:

лекции – 8 час.

практические занятия – 6 час.

самостоятельная работа – 85 час.

контроль - 9 час.

Форма контроля знаний – экзамен.