ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I»

(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

*дисциплины*

«ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И СТАНДАРТИЗАЦИЯ» (Б1.В.ОД.5)

для направления

38.04.02 «Менеджмент»

по магистерской программе

«Маркетинг»

Форма обучения – очная, заочная

Санкт-Петербург

2017

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № \_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ г.

Программа актуализирована и продлена на 201\_\_/201\_\_ учебный год (приложение).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ г. |  |  |  |

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № \_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ г.

Программа актуализирована и продлена на 201\_\_/201\_\_ учебный год (приложение).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ г. |  |  |  |

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры

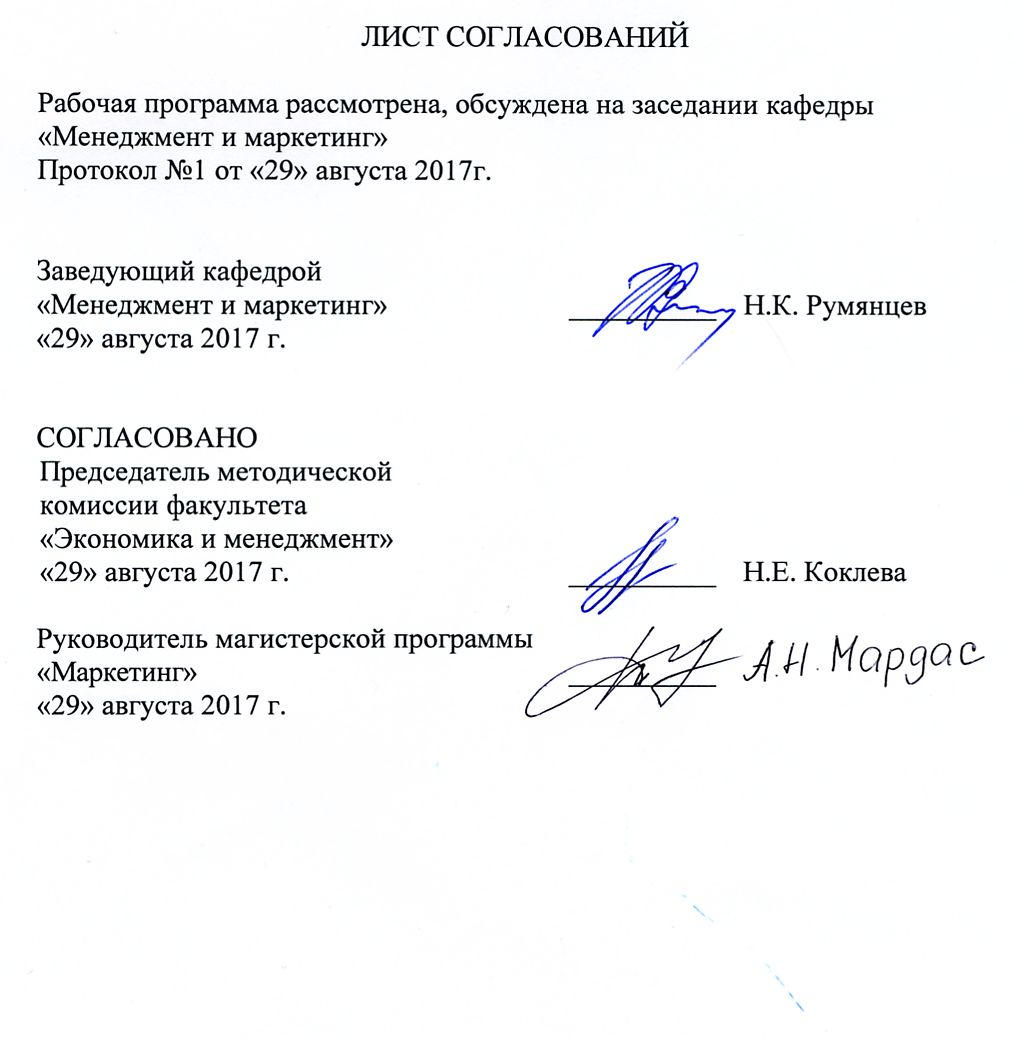
«Менеджмент и маркетинг»

Протокол № \_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ г.

Программа актуализирована и продлена на 201\_\_/201\_\_ учебный год (приложение).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ г. |  |  |  |

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ



Программа рассмотрена, обсуждена на заседании кафедры

«Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от «29» августа 2017 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой  «Менеджмент и маркетинг» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Н.К. Румянцев |
| «29» августа 2017 г. |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Председатель методической  комиссии факультета  «Экономика и менеджмент» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Н.Е. Коклева |
| «29» августа 2017 г. |  |  |
|  |  |  |
| Руководитель магистерской программы  "Маркетинг" | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | А.Н. Мардас |
| «29» августа 2017 г. |  |  |

**1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным «30» марта 2015 г., приказ № 322 по направлению 38.04.02 «Менеджмент», по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация».

Целью изучения дисциплины является приобретение компетенций, указанных в разделе 2.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний, указанных в разделе 2 рабочей программы;

- приобретение умений, указанных в разделе 2 рабочей программы;

- приобретение навыков, указанных в разделе 2 рабочей программы.

Содержание курса включает изучение методов стандартизации и сертификации продукции, ознакомление законодательной базой в области технического регулирования, обеспечения единства измерений и защиты прав потребителей.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются: приобретение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

− ассортиментную, качественную и количественную характеристику товаров,  их формирование на стадии производства и сохранения при транспортировании, хранении и реализации;

− особенности маркировки, упаковки и информации о товарах, составные элементы товарной экспертизы и методы экспертной оценки;

− основные принципы,  понятия, задачи и методы стандартизации и сертификации;  
− правовые основы технического регулирования, обеспечения единства измерений и защиты прав потребителей.

**УМЕТЬ**:

− оценивать качество товаров, диагностировать дефекты и причины их возникновения;  
− рассчитывать показатели ассортимента и ассортиментную политику, определять действительные потери и нормы естественной убыли;  
− разрабатывать рекомендации по сокращению потерь;  
− расшифровывать маркировку товаров, организовывать и проводить экспертизу,  
− проводить математическую обработку результатов измерений, оценивать подлинность сертификатов.

**ВЛАДЕТЬ**:

- навыками анализа показателей ассортимента и ассортиментной политики;

- методами стандартизации и сертификации продукции;

- навыками проведения и оформления экспертизы товаров.

Приобретенные знания, умения, навыки и/или опыт деятельности, характеризующие формирование компетенций, осваиваемые в данной дисциплине, позволяют решать профессиональные задачи, приведенные в соответствующем перечне по видам профессиональной деятельности в п. 2.4 общей характеристики основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**, соответствующих виду профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

*Научно-исследовательская деятельность*:

* способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
* способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

Область профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведена в п. 2.1 общей характеристики ОПОП.

Объекты профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведены в п. 2.2 общей характеристики ОПОП.

**3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Товароведение, экспертиза и стандартизация» (Б1.В.ОД.5) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Семестр** |
| **2** |
| Контактная работа (по видам учебных занятий)  В том числе:   * лекции (Л) * практические занятия (ПЗ) | 28  -  28 | 28  -  28 |
| Самостоятельная работа (СРС) (всего) | 62 | 62 |
| Контроль | 54 | 54 |
| Форма контроля знаний | Э, КП | Э, КП |
| Общая трудоемкость: час / з.е. | 144/4 | 144/4 |

Для заочной формы обучения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Курс** |
| **1** |
| Контактная работа (по видам учебных занятий)  В том числе:   * практические занятия (ПЗ) | 12  12 | 12  12 |
| Самостоятельная работа (СРС) (всего) | 123 | 123 |
| Контроль | 9 | 9 |
| Форма контроля знаний | Э, КП | Э, КП |
| Общая трудоемкость: час / з.е. | 144/4 | 4/36 |

**5. Содержание и структура дисциплины**

5.1 Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
|  | Основы товароведения. Ассортимент товаров | Принципы товароведения. Товароведная классификация товаров. Ассортимент товаров: понятие и виды. Классификация, свойства и показатели ассортимента. Свойства и показатели рациональности ассортимента. Формирование и управление ассортиментом товаров Факторы формирования ассортимента. Кодирование товаров |
|  | Качество и конкурентоспособность товаров. | Потребности, их классификация и проявление. Потребительские свойства товаров. Функции товара. Требования к товарам. Выбор номенклатуры потребительских свойств и их определяющих показателей. Комплексные показатели качества: градация, класс, сорт. |
|  | Товарная информация. Товароведная экспертиза | Виды и формы товарной информации. Средства товарной информации: маркировка, технические документы. Требования к информации для потребителя товаров. Средства информации о товарах Торговая марка. Товаросопроводительные документы |
|  | Стандартизация | Сущность стандартизации, объекты, цели, принципы, законодательная база. Технические регламенты, национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации. Системы и органы национальной, региональной и международной стандартизации |

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

Для очной формы обучения:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Л** | **ПЗ** | **СРС** |
|  | Основы товароведения. Ассортимент товаров |  | 8 | 20 |
|  | Качество и конкурентоспособность товаров. |  | 6 | 20 |
|  | Товарная информация. Товароведная экспертиза |  | 8 | 10 |
|  | Стандартизация |  | 6 | 12 |
| **Итого** | |  | 28 | 62 |

Для заочной формы обучения:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Л** | **ПЗ** | **СРС** |
|  | Основы товароведения. Ассортимент товаров |  | 4 | 30 |
|  | Качество и конкурентоспособность товаров. |  | 2 | 30 |
|  | Товарная информация. Товароведная экспертиза |  | 4 | 30 |
|  | Стандартизация |  | 2 | 33 |
| **Итого** | |  | 12 | 123 |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Перечень учебно-методического обеспечения** |
| 1 | Основы товароведения. Ассортимент товаров | Лифиц, Иосиф Моисеевич. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Лифиц. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 405 с. - ISBN 978-5-9916-3959-0 : 122.21 р. RU/URAIT/404124  Теоретические основы товароведения [Текст] : методические указания для практических занятий / Н. Г. Янковская, Ю. Н. Панова ; , ФБГОУ ВПО ПГУПС. - Санкт-Петербург : ФГБОУ ВПО ПГУПС, 2016. - 33 с. : ил. - Библиогр.: с. 27.  Калачев, Сергей Львович. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Учебник / С. Л. Калачев. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 479 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-9322-6 : 143.11 р. RU/URAIT/396628  Синяева, Инга Михайловна. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 506 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-04107-1 : 149.54 р. RU/URAIT/405371 |
| 2 | Качество и конкурентоспособность товаров. |
| 3 | Товарная информация. Товароведная экспертиза |
| 4 | Стандартизация |

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлен отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения дисциплины**

8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Лифиц, Иосиф Моисеевич. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Лифиц. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 405 с. - ISBN 978-5-9916-3959-0 : 122.21 р. RU/URAIT/404124
2. Теоретические основы товароведения [Текст] : методические указания для практических занятий / Н. Г. Янковская, Ю. Н. Панова ; , ФБГОУ ВПО ПГУПС. - Санкт-Петербург : ФГБОУ ВПО ПГУПС, 2016. - 33 с. : ил. - Библиогр.: с. 27.

8.2 Перечень дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Калачев, Сергей Львович. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Учебник / С. Л. Калачев. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 479 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-9322-6 : 143.11 р. RU/URAIT/396628
2. Синяева, Инга Михайловна. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 506 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-04107-1 : 149.54 р. RU/URAIT/405371

8.3 Перечень нормативно-правовой документации, необходимой для освоения дисциплины

# Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей". – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200945#0>

# Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 05.04.2016) "О техническом регулировании". – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=196382#0>

8.4 Другие издания, необходимые для освоения дисциплины

1. Маркетинг в России и за рубежом [Текст]. - М.: Финпресс. - ISSN 1028-5849. - Выходит раз в два месяца.
2. Менеджмент в России и за рубежом [Текст]: Все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами. - М.: Финпресс. - ISSN 1028-5857. - Выходит раз в два месяца.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Архив интернет-библиотеки издательского дома «Дело и сервис» по теме «Маркетинг». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dis.ru/library/507/>, свободный. — Загл. с экрана.
2. Архив номеров журнала «Железные дороги мира» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zdmira.com/arhiv>, свободный. — Загл. с экрана.
3. Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
4. Консультант плюс. Правовой сервер [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/, свободный. — Загл. с экрана.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.economy.gov.ru, свободный. — Загл. с экрана.
6. Правительство Российской Федерации. Интернет-портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.government.ru, свободный. — Загл. с экрана.
7. Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru, свободный. — Загл. с экрана.
9. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ). Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.gost.ru/wps/portal](http://www.gost.ru/wps/portal), свободный. — Загл. с экрана.
10. Эксперт. Журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.expert.ru, свободный. — Загл. с экрана.
11. Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
12. [Электронная библиотека экономической и деловой литературы](http://www.aup.ru/library/) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/>, свободный. — Загл. с экрана.
13. Электронно-библиотечная система ibooks.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ibooks.ru/ — Загл. с экрана.
14. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://e.lanbook.com/books — Загл. с экрана.
15. Личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sdo.pgups.ru (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация).

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

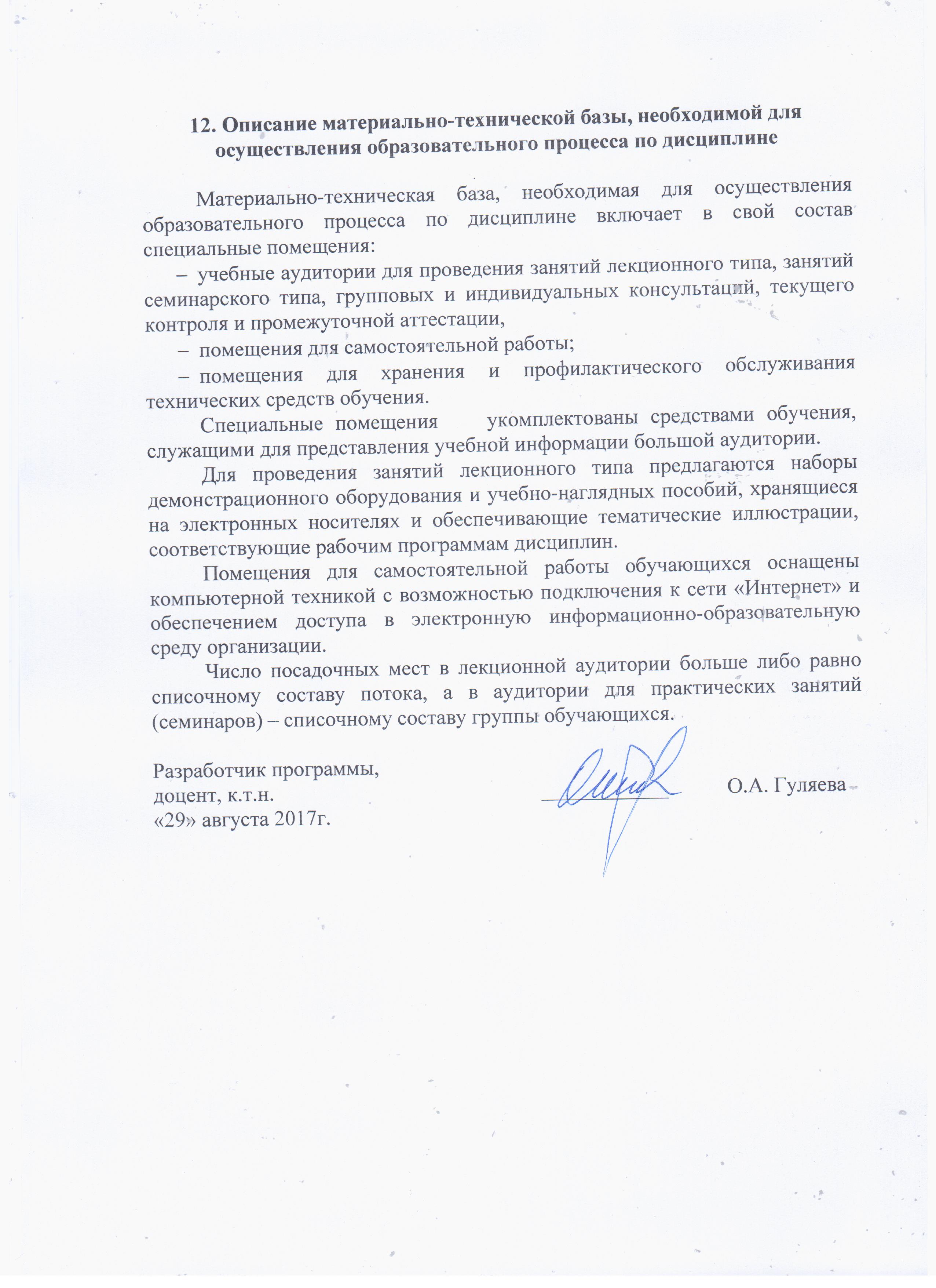
Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины с помощью учебно-методического обеспечения, приведенного в разделах 6, 8 и 9 рабочей программы.
2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем (см. фонд оценочных средств по дисциплине).
3. По итогам текущего контроля по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. фонд оценочных средств по дисциплине).

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

* технические средства (компьютерная техника, наборы демонстрационного оборудования);
* методы обучения с использованием информационных технологий(демонстрация мультимедийныхматериалов);
* личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sdo.pgups.ru (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация).
* Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковыесистемы, электронная почта, онлайн-энциклопедии исправочники, электронные учебные и учебно-методические материалы согласно п. 9 рабочей программы);
* программное обеспечение:
* Microsoft Windows;
* Microsoft Office.



**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

* учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,
* помещения для самостоятельной работы;
* помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Разработчик программы,  доцент | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | О.А. Гуляева |
| «29» августа 2017 г. |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |