АННОТАЦИЯ

дисциплины

«Управление инвестиционно-инновационной деятельностью»

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерские программы - «Финансовый менеджмент», «Маркетинг».

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Управление инвестиционно-инновационной деятельностью» (Б1.В.ОД.2) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление инвестиционно-инновационной деятельностью» является приобретение теоретических знаний в области управления инвестициями и нововведениями, освоение методов оценки их эффективности и продвижения инноваций на рынок.

Основными задачами дисциплины являются:

* изучение терминологии инвестиционной и инновационной деятельности;
* ознакомление с методами управления инвестициями и инновациями;
* усвоение методов оценки эффективности инвестиций и инноваций;
* изучение особенностей маркетинговой деятельности в инновационной сфере.

Данная дисциплина, основываясь на общей теории менеджмента, раскрывает специфику применения его инструментария в сфере управления инвестициями и инновациями, способствует формированию у студентов навыков использования методов менеджмента и маркетинга в инвестиционной и инновационной сфере.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-6, ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

* терминологию и основные направления инвестиционной и инновационной деятельности;
* организационные формы и содержание инвестиционной и инновационной деятельности на предприятии;
* особенности реализации предметных и обеспечивающих функций менеджмента при управлении инвестициями и инновациями;
* перечень основных решений, принимаемых в ходе планирования инвестиций и инноваций;
* основные стратегии маркетингового обеспечения продвижения инновационных проектов на рынок;
* методику оценки экономической эффективности инвестиций и инноваций.

УМЕТЬ:

* принимать организационные решения, обеспе­чивающие эффективное управление инвестиционной (инновационной) деятельностью на предприятии;
* организовывать процесс проведения исследований и разработок и анализ их результатов;
* пользоваться нормативными доку­мен­тами в сфере инвестиционной деятельности;
* организовывать работу персо­нала инновационных подразделений предприятия;
* использовать результаты, полученные в ходе исследований при разработке инновационных проектов и программ;
* проводить сравнительную оценку экономической эффективности различных инвестиционных (инновационных) проектов и программ с целью формирования оптимального инвестиционного портфеля предприятия.

ВЛАДЕТЬ:

* понятийно-терминологическим аппаратом инвестиционной и инновационной деятельности;
* методами управления инвестициями и инновациями;
* практическими навыками по выбору эффективных инвестиционно-инновационных проектов и программ с учетом ситуации на рынке;
* методами оценки эффективности инвестиций и инноваций.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий

Формирование портфеля реальных инвестиций

Понятийный аппарат инноваций

Структура инновационного менеджмента

Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента

Технология и методы инновационного менеджмента

Маркетинг в инновационной сфере

Оценка эффективности инноваций

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 4 зачетные единицы (144 час.), в том числе:

очная форма

лекционные занятия – 14 час.

практические занятия – 28 час.

самостоятельная работа – 66 час.

контроль – 36 час.

Форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.

заочная форма

лекционные занятия – 6 час.

практические занятия – 12 час.

самостоятельная работа – 117 час.

контроль – 9 час.

Форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.