АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«Система и методы ценообразования»

Направление подготовки – 38.04.01 – Экономика

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерская программа – «Экономика предприятий и организаций»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Система и методы ценообразования» (Б1.В.ДВ.4.1) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Система и методы ценообразования» является формирование у студентов теоретических знаний системы и методов ценообразования и практических навыков по ценообразованию, воспитание у магистров творческого подхода к работе, ответственности за достоверность и объективность принимаемых решений, умение ставить и решать научно-исследовательские задачи в области ценообразования.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- раскрытие теоретических основ системы и методов ценообразования;

- формирование представления о структуре системы ценообразования;

- обучение навыкам по формированию стоимости строительной продукции;

- освоение современных методов ценообразования;

- формирование способности исследовать и критически оценивать существующие инструменты ценообразования.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- закономерности функционирования рынка строительной продукции;

- основные понятия, категории и инструменты системы ценообразования в строительстве;

- основные законодательные нормативы и иные документы, регулирующие отношения в системе формирования стоимости на строительном рынке.

УМЕТЬ:

- рассчитывать на основе утвержденных методик и действующей нормативно-правовой базы сметную стоимость строительной продукции;

- формировать комплект сметной документации;

- рассчитывать стоимость основных затрат, включаемых в главы сводного сметного расчета;

- осуществлять поиск нормативов, методик и исходных данных для достоверного расчета и отражения затрат по элементам сводного сметного расчета;

- предоставлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

- организовывать работу малого коллектива, рабочей группы.

ВЛАДЕТЬ:

- современными методами расчета и анализа сметной стоимости.

- рыночными методами ценообразования.

**4. Содержание и структура дисциплины**

1.Система ценообразования: методические основы.

Классификация методов ценообразования. Краткая характеристика существующих методов: достоинства и недостатки. Особенности ценообразования на строительную продукцию в РФ и на зарубежном рынке. Классификация продукции рынка строительного производства. Государственное регулирование ценообразования в строительстве. Система строительных норм РФ. Этапы ценообразования. Новая редакция сметно-нормативной базы 2014. База Госэталон и база ТЕР: сравнение. Базисно-индексный, ресурсный методы и метод объектов-аналогов: проблемы и перспективы.

2.Определение стоимости методами сметного ценообразования и альтернативными методами.

Проблемы сметного ценообразования. Структура затрат в номе и расценке. Разработка новых расценок и корректировка норм. Структура финансовых отношений между участниками строительства: инвестор, заказчик, подрядчик и проектировщик. Состав и содержание разделов проектной документации: взаимосвязь со сметной документацией. Особенности формирования сметной документации: локальных смет, объектной сметы, сводки затрат. Затратные методы: полных издержек; прямых затрат; предельных издержек; метод на основе анализа безубыточности; метод учета рентабельности инвестиций; метод надбавки к цене. Рыночные методы: расчета экономической ценности товара; оценки максимально приемлемой цены; метод анализа пределов; метод анализа пика убытков и прибылей; метод следования за рыночными ценами; метод следования за ценами фирмы-лидера на рынке; метод определения цены на основе привычных, принятых в практике данного рынка цен; метод определения престижных цен; состязательный метод. Параметрические методы: метод удельных показателей; метод регрессионного анализа; агрегатный метод; балловый метод. Критическое сравнение и отбор методов для строительной отрасли.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 4 зачетные единицы (144 час.), в том числе:

*Для очной формы обучения:*

лекции – 14 час.

практические занятия – 14 час.

лабораторные работы – 14 час.

самостоятельная работа – 48 час.

контроль – 54 час.

Форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект

*для заочной формы обучения:*

лекции – 6 час.

практические занятия – 6 час.

лабораторные работы – 6 час.

самостоятельная работа – 117 час.

контроль – 9 час

Форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект