ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I»

(ФГБОУ ВПО ПГУПС)

Кафедра «Экономика и менеджмент в строительстве»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

*дисциплины*

«ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И КОРПОРАТИВНАЯ

 ПОЛИТИКА» (Б1.В.ОД.3)

для направления

38.04.01 «Экономика»

по магистерской программе «Экономика предприятий и организаций»

Форма обучения - очная, заочная

Санкт-Петербург

2015





|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. **Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным 30.03.2015г., приказ N 321 по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» по дисциплине «Инновационная экономика и корпоративная политика».

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов теоретических знаний и компетенций по овладению методами реализации инновационной корпоративной политики хозяйствующих субъектов, ориентированной на внедрение инновационных строительных проектов, технологий, материалов и процессов, обеспечивающих переориентацию их экономики на инновационный путь развития.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

 – понимание взаимосвязи потенциала развития рыночной экономики предприятий и организаций с применением инноваций в сфере разработки инвестиционно-строительных проектов и производстве строительной продукции, работ, услуг;

– овладение методами научного и прикладного поиска решения проблемы повышения конкурентоспособности строительных предприятий (организаций), реализующих свою корпоративную политику внедрения инновационных проектов, технологий, строительных материалов и процессов в производство инновационной строительной продукции, работ, услуг;

 – овладение организационно-правовой и экономической базой знаний осуществления эффективной корпоративной политики в области реализации инновационного предпринимательства и коммерциализации новшеств;

 – формирование компетенций в управлении инновационными проектами и применении маркетинга в инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, в разработке и реализации методов предупреждения и снижения риска в инновационной их сфере деятельности;

– овладение инструментами финансирования инновационной деятельности предприятий (организаций);

– овладение методами оценки экономической эффективности внедрения нововведений.

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются:

приобретений знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности.

 В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

 **ЗНАТЬ**:

– основные проблемы формирования инновационной экономики предприятий и организаций и пути ее решения;

– научные основы и отличительные особенности процессов разработки и внедрения новаций предприятиями и организациями в условиях развития рыночных отношений;

– предмет и метод инновационной экономики предприятий и организаций;

– отличительные особенности решения проблемы формирования и реализации инновационной корпоративной политики предприятий и организаций;

– предъявляемые требования к разработке и реализации инновационной корпоративной политики предприятий и организаций в целях повышения потенциала их конкурентоспособности;

– актуальные направления исследования, разработки и внедрения инноваций предприятиями и организациями в целях решения проблемы их экономического роста и социально-экономического развития;

– особенности методологии исчисления, анализа и оценки эффективности новаций в деятельности хозяйствующих субъектов.

 **УМЕТЬ**:

– применять методы обоснования выбора приоритетной инновационной корпоративной политики в деятельности предприятий и организаций;

–проводить прикладные исследования в области разработки и внедрения инноваций в деятельности предприятий и организаций;

– осуществлять обоснованный выбор альтернативных вариантов внедрения нововведений при реализации инновационной корпоративной политики в деятельности предприятий и организаций;

– применять экономически обоснованные методы исчисления, анализа и оценки эффективности нововведений в деятельности предприятий и организаций;

– анализировать и оценивать концептуальные подходы к формированию эффективного механизма рыночного и институционального регулирования процесса формирования инновационной экономики предприятий и организаций;

– обосновывать разработку и экономическую оценку альтернативных направлений реализации инновационной корпоративной политики предприятий и организаций;

– осуществлять научные методы исследования, прогнозирования, анализа и оценки результатов нововведений в деятельности предприятий и организаций.

**ВЛАДЕТЬ**:

– понятийным аппаратом в области инновационной экономики и корпоративной политики хозяйствующих субъектов;

– современными методами исследования, анализа и оценки экономической эффективности внедрения нововведений в деятельности предприятий и организаций;

– методами проведения прикладных социально-экономических исследований в решении проблемы перехода предприятий и организаций

к инновационной экономике;

– методологией комплексного подхода к управлению экономическим ростом и развитием хозяйствующих субъектов на основе внедрения нововведений в ситуации неопределенности изменения внешней среды;

– методами обоснования прогнозируемых экономических эффектов на стадии проведения прикладных исследований по внедрению новшеств в деятельности предприятий и организаций.

Приобретенные знания, умения, навыки, характеризующие формирование компетенций, осваиваемые в данной дисциплине, позволяют решать профессиональные задачи, приведенные в соответствующем перечне по видам профессиональной деятельности в п. 2.4 общей характеристики основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **общекультурных компетенций (ОК)**:

– способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1);

–) готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

 Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК),** соответствующих видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

*аналитическая деятельность:*

* способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Область профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведена в п. 2.1общей характеристики ОПОП.

Объекты профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведены в п. 2.2 общей характеристики ОПОП.

**3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы**

Дисциплина «Инновационная экономика и корпоративная политика» (Б1.В.ОД3) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной обучающегося.

**4.Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Семестр** |
| **2** |
| Контактная работа (по видам учебных занятий)В том числе:- лекции (Л)- практические занятия (ПЗ)- лабораторные работы (ЛР) | 281414- | 281414- |
| Самостоятельная работа (СРС), всего  | 53 | 53 |
| Контроль  | 63 | 63 |
| Форма контроля знаний | Э, КП | Э, КП |
| Общая трудоемкость: час /з.е. | 144/4 | 144/4 |

Для заочной формы обучения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Курс** |
| **1** |
| Контактная работа (по видам учебных занятий)В том числе:- лекции (Л)- практические занятия (ПЗ)- лабораторные работы (ЛР) | 16412 - | 16412- |
| Самостоятельная работа (СРС), всего  | 119 | 119 |
| Контроль  | 9 | 9 |
| Форма контроля знаний | Э, КП | Э, КП |
| Общая трудоемкость: час /з.е. | 144/4 | 144/4 |

*Примечания: «Форма контроля знаний» – экзамен (Э), курсовой проект (КП).*

1. **Содержание и структура дисциплины**

5.1 Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование раздела**  | **Содержание раздела** |
| 1 | **Рыночная экономика и инновации** | *Введение.* Содержание, цели дисциплины, задачи, основные понятия и категории дисциплины.*Тема №1.* *Влияние инноваций на развитие экономики хозяйствующих субъектов*Понятие и классификация инноваций. Мировые рейтинги экономического и инновационного развития. Инновационная корпоративная система и ее влияние на развитие экономики хозяйствующих субъектов. Целевые государственные и корпоративные программы развития инноваций. Опыт развития инновационной системы отечественными предприятиями и организациями *Тема №2. Роль маркетинга в инновационной деятельности предприятий и организаций*Особенности современного маркетинга в инновационной деятельности коммерческих организаций. Корпоративная политика разработки новых рыночных предложений по производству инновационной продукции. Успехи и неудачи в разработке инновационной продукции.Управление процессом разработки нового товара: от концепции к стратегии; от разработки к коммерциализации. Лицензионные соглашения в инновационной деятельности.*Тема №3. Информационные технологии в управлении инновационными проектами*Особенности современных инновационных проектов. Управление коммуникациями проекта. Корпоративные информационные технологии в инновационном менеджменте. Теоретические основы управления инновационными проектами на базе сетевых методов.Управление инновационными проектами средствами интегрированных информационных систем. Локальные программные средства в управлении инновационными проектами. Создание инновационного проекта в среде *MS Project.**Тема №4. Конкурентоспособность инновационной продукции и риски в инновационном предпринимательстве*Особенности инновационной продукции и рынка инноваций. Оценка конкурентоспособности инновационной продукции. Анализ деятельности организаций, конкурирующих на рынках инновационной продукции.Характеристика и виды рисков в инновационной деятельности. Управление процессом снижения риска в инновационной деятельности.  |
| 2 | **Корпоративная политика инновационной деятельности** | *Тема №5. Корпоративная политика взаимосвязи экономических и социальных показателей инновационной деятельности*Корпоративные отношения и корпоративная политика. Цели корпоративной экономической, инновационной и социальной политики. Роль инновационной деятельности в корпоративной экономической и социальной политике. Взаимосвязь корпоративной политики инновационной деятельности с качеством экономического роста и развития предприятий и организаций. Взаимосвязь экономической и социальной эффективности инновационной деятельности. Мотивация труда рационализаторов и изобретателей в повышении конкурентоспособности продукции предприятий и организаций. *Тема 6. Корпоративная политика финансирования инновационной деятельности*Корпоративные цели и задачи управления инновационной деятельностью. Основные источники и инструменты финансирования инновационной деятельности. Специфические источники финансирования инновационной деятельности. Венчурное и проектное финансирование инновационной деятельности.*Тема №7. Оценка и экономическая эффективность инноваций*Необходимость оценки эффективности инноваций и их экспертиза. Виды эффекта и принципы расчета эффективности инновационных проектов. Оценка эффективности инвестиционно-инновационных проектов. Учет инфляции и риска. Методы оценки рыночной стоимости материальных и нематериальных активов предприятий и организаций в реализации корпоративной политики в сфере инновационной деятельности. |

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

Для очной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Л** | **ПЗ** | **ЛР** | **СРС** |
| 1 | **Рыночная экономика и инновации** | **6** | **6** | **-** | **23** |
| 2 | **Корпоративная политика инновационной деятельности** | **8** | **8** | **-** | **30** |
| **Итого** | **14** | **14** | **-** | **53** |

 Для заочной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Л** | **ПЗ** | **ЛР** | **СРС** |
| 1 | **Рыночная экономика и инновации** | **2** | **4** | **-** | **50** |
| 2 | **Корпоративная политика инновационной деятельности** | **2** | **8** | **-** | **69** |
| **Итого** | **4** | **12** | **-** | **119** |

**6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Перечень учебно-методического обеспечения** |
| 1 | **Рыночная экономика и инновации** | 8.1 [1], [2].8.2 [1], [2], [4]. [5]. |
| 2 | **Корпоративная политика инновационной деятельности** | 8.1 [1], [3], [4].8.2 [3], [4]. [5] [6].8.3 [1], [2] |

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

 Фонд оценочных средств по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлен отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС) через сайт Научно-технической библиотеки Университета http://library.pgups.ru/, содержащей основные издания по изучаемой дисциплине.

ЭБС обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

 8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

 1. Илышева Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : монография / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. - Электрон. дан. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 216 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51533> - загл. с экрана.

 2. Руденко А.А. Стратегическое управление материальными ресурсами [Электронный ресурс]: монография. - Электрон. дан. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 160 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69210> - загл. с экрана.

 3. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 509 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1024> - загл. с экрана.

 4. Баллод Б.А. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.А. Баллод, Н.Н. Елизарова. - Электрон. дан. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 225 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5311> - загл. с экрана.

 8.2 Перечень дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

 1. Литвинова Н.Г. Основы теории экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 96 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1040> – загл. с экрана.

 2. Сухарев О.С. Управление экономикой. Введение в теорию кризисов и роста [Электронный ресурс]: -  Электрон. дан. - М. : Финансы и статистика, 2012. - 280 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=28366> - загл. с экрана.

 3. Сухарев О.С. Экономическая политика и развитие промышленности [Электронный ресурс] :. – Электрон. дан. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 216 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5367> – загл. с экрана.

 4. Ходаковский В.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / В. А. Ходаковский; ПГУПС. - Санкт-Петербург: ПГУПС, 2014. - 134 с.

 5. Шпалтаков В.П. Экономические интересы и механизмы их реализации [Электронный ресурс]: монография / В.П. Шпалтаков, Е.В. Панюшкина. – Электрон. дан. – М.: УМЦ ЖДТ (Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте), 2012. – 172 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=35846> – 3агл. с

 8.3 Перечень нормативно-правовой документации, необходимой для освоения дисциплины:

 1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст]: официальный текст: по состоянию на 23 мая 2014 г. Ч. 1, 2, 3, 4. - Москва: Омега-Л, 2014. – 592 с.

2. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О защите конкуренции».

 8.4. При освоении данной дисциплины другие издания не используются.

 **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1.Гарант. РУ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.garant.ru/>, свободный.

2. Интернет версии системы Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/online/>, свободный.

 **10. Методические указания для обучающихся по освоению**

**дисциплины**

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины с помощью учебно-методического обеспечения, приведенного в разделах 6, 8 и 9 рабочей программы.
2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем (см. фонд оценочных средств по дисциплине).
3. По итогам текущего контроля по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. фонд оценочных средств по дисциплине).

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных**

**систем**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

 – технические средства (компьютерная техника, наборы демонстрационного оборудования);

 – методы обучения с использованием информационных технологий(демонстрация мультимедийныхматериалов);

 – электронная информационно-образовательная среда Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sdo.pgups.ru;

* программное обеспечение:

Microsoft Windows 7;

Microsoft Office Professional 2013.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом по направлению 38.04.01 «Экономика» магистерской программы «Экономика предприятий и организаций» и соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Она содержит:

* помещения для проведения практических занятий, укомплектованных специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (считывающим устройством для передачи информа-

****