АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Производственный менеджмент»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ДВ.2.2) относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является приобретение студентами необходимых в профессиональной деятельности знаний, умений и навыков в области управления инновациями для формирования основы инновационного экономического роста на макро- и микроуровнях, обеспечения повышения конкурентоспособности, расширения рынков сбыта, диверсификации производства, увеличения доходов и стоимости организаций в долгосрочной перспективе.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* овладение понятийным аппаратом инновационного менеджмента;
* формирование представления о сущности инноваций, их роли в экономических системах и хозяйственных процессах;
* ознакомление с целями и задачами субъектов инновационной деятельности;
* изучение механизмов государственного, рыночного регулирования инновационных процессов в экономике;
* ознакомление с принципами, методами и инструментарием управления научными исследованиями и разработками, представляющими собой основу для внедрения результатов НИОКР в производство и их последующей коммерциализации;
* усвоение механизмов и алгоритмов эффективного менеджмента инноваций, в том числе управления созданием и освоением технологических инноваций на железнодорожном транспорте, направленного на повышение его экономической эффективности и безопасности функционирования;
* получение навыков самостоятельного овладения новыми знаниями в области менеджмента инноваций.

 **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-6, ПК-8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

ЗНАТЬ:

* основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты субъекты, методологические основы инновационного менеджмента;
* закономерности инновационного развития организации;
* современные концепции, методы и инструменты управления инновациями;
* основы построения, расчета и анализа системы ключевых показателей эффективности инновационной деятельности;
* основные особенности инновационной деятельности на железнодорожном транспорте.

УМЕТЬ:

* анализировать и оценивать возможности практической реализации современных концепций инновационного развития;
* разрабатывать концепцию инновационного проекта;
* оценивать доходность, риски и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений в области менеджмента инноваций;
* рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели инновационного проекта;
* определять особенности и приоритеты инновационной деятельности организации;
* применять принципы, модели и методы менеджмента инноваций в профессиональной деятельности;
* использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
* анализировать и интерпретировать управленческую информацию, содержащуюся в инновационных программах и проектах, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
* осуществлять поиск информации по полученному заданию;
* осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей,
* анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

ВЛАДЕТЬ:

* методологией управления инновационными процессами;
* навыками информационного обеспечения оценки и анализа эффективности и результативности инноваций;
* методами инвестиционного анализа для оценки экономической целесообразности инновационных проектов;
* методами оптимизации структуры источников финансирования инновационных проектов для обеспечения прироста стоимости организации;
* навыками проектного управления инновационной деятельностью;
* современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность инновационной деятельности на микро- и макроуровне;
* навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения практических заданий.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Объект, предмет, содержание, задачи, основные понятия инновационного менеджмента.

Инновационная деятельность: ее содержание и структура

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Понятие и содержание инновационного цикла.

Инвестиции в инновационном процессе.

Инвестиционный анализ инновационных проектов.

Бизнес-план инновационного проекта.

Организация НИОКР для решения задач инновационного экономического развития.

Организация трансфера технологий

Финансирование инновационной деятельности.

Управление инновационными проектами.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Очная форма обучения:

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 16 час.

практические занятия – 34 час.

самостоятельная работа – 13 час.

Форма контроля знаний – экзамен.