

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ» (Б1.Б.12)

для направления 38.03.02 «Менеджмент»

по профилям

«Маркетинг»

«Финансовый менеджмент»

Форма обучения – очная, заочная

«Управление человеческими ресурсами»

«Логистика»

«Производственный менеджмент»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург

2016

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры
«Менеджмент и маркетинг»
Протокол № 5 от «17» января 2017 г.

Рабочая программа актуализирована и продлена на 2017/2018 учебный год
(приложение).

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
«17» января 2017 г.



Н.К. Румянцев

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры
«Менеджмент и маркетинг»
Протокол № 1 от «29» августа 2017 г.

Рабочая программа актуализирована и продлена на 2017/2018 учебный год
(приложение).

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
«29» августа 2017 г.



Н.К. Румянцев

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры
«Менеджмент и маркетинг»
Протокол № __ от «__» _____ 201_ г.

Рабочая программа актуализирована и продлена на 201_/201_ учебный год
(приложение).

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
«__» _____ 201_ г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры
«Менеджмент и маркетинг»
Протокол № 6 от «01» марта 2016 г.

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
«01» марта 2016 г.



Н.К. Румянцев

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической комиссии
факультета «Экономика и
менеджмент»
«01» марта 2016 г.



Н.Е. Коклева

Председатель методической комиссии
факультета «Управление перевозками
и логистика»
«02» марта 2016 г.



Л.А. Олейникова

Руководитель ОПОП

«01» марта 2016 г.



Н.К. Румянцев

Руководитель ОПОП
«02» марта 2016 г.



Е.К. Коровяковский

Руководитель ОПОП
«02» марта 2016 г.



Н.А. Журавлева

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным «12» января 2016 г., приказ № 7 по направлению 38.03.02 «Менеджмент», по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте».

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, указанных в разделе 2 рабочей программы.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний, указанных в разделе 2 рабочей программы;
- приобретение умений, указанных в разделе 2 рабочей программы;
- приобретение навыков, указанных в разделе 2 рабочей программы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются: приобретение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- содержание понятий «данные», «информация», «знания», «информационные технологии»;
- преимущества и недостатки различных архитектур управленческих систем, основанных на базах данных;
- основные задачи прикладных информационных технологий на различных уровнях управления;
- содержание основных этапов внедрения интегрированных информационных систем;
- основные принципы эффективного использования информационных технологий.

УМЕТЬ:

- формулировать экономически обоснованные предложения по развитию и сопровождению информационного обеспечения организации;
- проводить вычисления с применением финансовых функций MS Excel;
- создавать простейшие системы поддержки принятия решений.

ВЛАДЕТЬ:

- специальной терминологией,
- навыками разработки бизнес-плана и оценки эффективности инвестиционных проектов,
- навыками построения информационных систем.

Приобретенные знания, умения, навыки и/или опыт деятельности, характеризующие формирование компетенций, осваиваемые в данной дисциплине, позволяют решать профессиональные задачи, приведенные в соответствующем перечне по видам профессиональной деятельности в п. 2.4 общей

характеристики основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Изучение дисциплины направлено на формирование **общепрофессиональной компетенции (ОПК-7)** - способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**, соответствующих видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

информационно-аналитическая деятельность:

- владения навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владения навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умения организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

предпринимательская деятельность:

- владения навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Область профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведена в п. 2.1 общей характеристики ОПОП.

Объекты профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведены в п. 2.2 общей характеристики ОПОП.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» (Б2.Б.12) относится к базовой части и является обязательной.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Для очной формы обучения (4 семестр):

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Контактная работа (по видам учебных занятий)	32	32
В том числе:		
– лекции (Л)	16	16
– практические занятия (ПЗ)	16	16
– лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	76	76
Контроль	-	-
Форма контроля знаний	КП, 3	КП, 3
Общая трудоемкость: час / з.е.	108 / 3	108 / 3

Для заочной (профили «Финансовый менеджмент», «Маркетинг») формы обучения (3 курс):

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
Контактная работа (по видам учебных занятий)	8	8
В том числе:		
– лекции (Л)	4	4
– практические занятия (ПЗ)	4	4
– лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	96	96
Контроль	4	4
Форма контроля знаний	КП, 3	КП, 3
Общая трудоемкость: час / з.е.	108 / 3	108 / 3

Примечание:

КП – курсовой проект

З – зачёт

5. Содержание и структура дисциплины

5.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основы информационных технологий	Понятие информации. Информационные уровни. Количественные меры неопределенности и информации. Основные тенденции информатизации общества. Базовые информационные технологии. Прикладные информационные технологии. Эволюция методов хранения данных. Основные элементы и архитектура систем управления базами данных. Базы знаний.
2	Информационные технологии управления	Классификация управленческих систем. Системы поддержки принятия решений. Экспертные системы. Системы автоматизации документооборота и их роль. Классификация систем автоматизации документооборота. Сравнение систем автоматизации документооборота, представленных на российском рынке. Информационные технологии в управлении персоналом. Системы управления проектами. Системы разработки бизнес планов. Понятие и структура интегрированной управленческой системы. Аналитический блок интегрированной системы. ERP-системы и синхронизированное с клиентом планирование ресурсов. Основные этапы внедрения интегрированных управленческих систем на предприятии.
3	Электронный бизнес	Основные предпосылки перехода к электронному бизнесу. Электронный рынок. «Электронный рынок B2B. Комплекс электронного маркетинга. «Маркетинговые коммуникации и исследования на электронном рынке. Программные продукты в маркетинге.
4	Практическое использование программных средств	Электронные таблицы MS Excel. Статистический анализ данных и решение оптимизационных задач. Применение MS Excel при финансовых вычислениях. Знакомство с возможностями программы Project Expert.

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

Для очной формы обучения (4 семестр):

№ п/п	Наименование раздела	Л	ПЗ	СРС
1	Основы информационных технологий	4	-	8
2	Информационные технологии управления	8	-	10
3	Электронный бизнес	4	-	8
4	Практическое использование программных средств	-	16	50
Итого		16	16	76

Для заочной (профили «Финансовый менеджмент», «Маркетинг») формы обучения (3 курс):

№ п/п	Наименование раздела	Л	ПЗ	СРС
1	Основы информационных технологий	2	-	12
2	Информационные технологии управления	4	-	18
3	Электронный бизнес	2	-	12
4	Практическое использование программных средств	-	8	54
Итого		8	8	96

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Основы информационных технологий	1. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - Электрон. дан. - М.: Дашков и К, 2013. - 395 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56213 - Загл. с экрана.
2	Информационные технологии управления	1. Бизнес-информатика и сетевые системы управления [Электронный ресурс] / Садовская Т. Г. и др. - М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. - Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=343863 - Загл. с экрана. 2. Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте [Электронный ресурс] / Бубнова Г. В., Дроздова И. И. и др. - М.: УМЦ ЖДТ, 2013. - Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=339900 - Загл. с экрана. 3. Корпоративные информационные системы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Погонин, А.Г. Схиртладзе, С.И. Татаренко, С.Б. Путин. - Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 144 с. - Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/222/80222 — Загл. с экрана.
3	Электронный бизнес	1. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - Электрон. дан. - М.: Дашков и К, 2013. - 395 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56213 - Загл. с экрана. 2. Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте [Электронный ресурс] / Бубнова Г. В., Дроздова И. И. и др. - М.: УМЦ ЖДТ, 2013. - Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=339900 - Загл. с экрана.

№ п/п	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения
4	Практическое использование программных средств	1. Разработка бизнес-плана в программе Project Expert: учебное пособие / М.Ю. Кукин. – СПб.: Петербургский гос. ун-т путей сообщения, 2010. 2. Финансовые вычисления в Microsoft Excel: Методические указания по выполнению лабораторных работ/ М.Ю. Кукин. – СПб.: Петербургский гос. ун-т путей сообщения, 2010. -39с. 3. Демидова Н.А. Использование Excel в финансовой математике [Электронный ресурс]: учеб. пособие – Методические разработка образовательного сайта «Exponenta.ru». - Режим доступа: http://exponenta.ru/educat/systemat/pokryshkina/index.asp - Загл. с экрана.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлен отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения дисциплины

8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

1. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2013. - 395 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56213 - Загл. с экрана.
2. Информационные системы в менеджменте [Текст]: методические указания по выполнению практических заданий / М. Ю. Кукин;, ФГБОУ ВПО ПГУПС, каф. "Менеджмент и маркетинг". - Санкт-Петербург: ФГБОУ ВПО ПГУПС, 2015. - 51 с.

8.2 Перечень дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

1. Корпоративные информационные системы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Погонин, А.Г. Схиртладзе, С.И. Татаренко, С.Б. Путин. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 144 с. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/222/80222> — Загл. с экрана.
2. Разработка бизнес-плана в программе Project Expert: учебное пособие / М.Ю. Кукин. – СПб.: Петербургский гос. ун-т путей сообщения, 2010.- 51с.

3. Финансовые вычисления в Microsoft Excel: Методические указания по выполнению лабораторных работ/ М.Ю. Кукин. – СПб.: Петербургский гос. ун-т путей сообщения, 2010.-39с.
4. Демидова Н.А. Использование Excel в финансовой математике [Электронный ресурс]: учеб. пособие – Методические разработка образовательного сайта «Exponenta.ru». - Режим доступа: <http://exponenta.ru/educat/systemat/pokryshkina/index.asp>
5. Бизнес-информатика и сетевые системы управления [Электронный ресурс] / Садовская Т. Г. и др. - М.:МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=343863> - Загл. с экрана.
6. Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте [Электронный ресурс] / Бубнова Г. В., Дроздова И. И. и др. – М.: УМЦ ЖДТ, 2013. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=339900> - Загл. с экрана.

8.3 Перечень нормативно-правовой документации, необходимой для освоения дисциплины

При освоении данной дисциплины нормативно-правовая документация не используется.

8.4 Другие издания, необходимые для освоения дисциплины

При освоении данной дисциплины другие издания не используются.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sdo.pgups.ru/> (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация).
2. Портал корпоративного менеджмента. Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.
3. Образовательный портал «Трюки и приемы Excel». Режим доступа: <http://excelexpert.ru>.
4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
5. Бесплатная электронная библиотека "Единое окно к образовательным ресурсам". Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся

должен освоить все разделы дисциплины с помощью учебно-методического обеспечения, приведенного в разделах 6, 8 и 9 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные типовые практические задания, курсовой проект или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем (см. фонд оценочных средств по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. фонд оценочных средств по дисциплине).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте»:

- технические средства (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, акустическая система и т.д.);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный практикум);
- электронная информационно-образовательная среда Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sdo.pgups.ru>;
- программное обеспечение:
 - операционная система Windows;
 - MS Office;
 - Project Expert Professional Trial.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения должны быть укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. В случае отсутствия в аудитории стационарных средств предлагаются переносные комплекты оборудования для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Для проведения практических занятий требуется компьютерный класс. На компьютерах должно быть установлено программное обеспечение, указанное в п. 11 рабочей программы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории должно быть больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий – списочному составу группы обучающихся.

Разработчик программы
Доцент кафедры
«Менеджмент и маркетинг»
«01» марта 2016 г.



М. Ю. Кукин