

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Связи с общественностью» (Б1.В.ДВ.4.1)

для направления

38.03.02 «Менеджмент»

по профилю

«Управление человеческими ресурсами»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2016

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры
«Менеджмент и маркетинг»
Протокол № 5 от «17» января 2017 г.

Рабочая программа актуализирована и продлена на 2017/2018 учебный год
(приложение).

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
«17» января 2017 г.



Н.К. Румянцев

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры
«Менеджмент и маркетинг»
Протокол № 1 от «29» августа 2017 г.

Рабочая программа актуализирована и продлена на 201__/201__ учебный год
(приложение).

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
«29» августа 2017 г.



Н.К. Румянцев

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры
«Менеджмент и маркетинг»
Протокол № __ от «__» _____ 201__ г.

Рабочая программа актуализирована и продлена на 201__/201__ учебный год
(приложение).

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
«__» _____ 201__ г.



Н.К. Румянцев

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена, обсуждена на заседании кафедры
«Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 6 от «01» марта 2016 г.

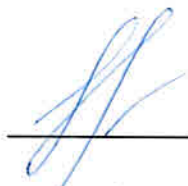
Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
01» марта 2016 г.



Н. К. Румянцев

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической комиссии
факультета «Экономика и менеджмент»
«01» марта 2016 г.



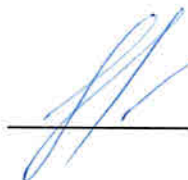
Н.Е. Коклева

Руководитель ОПОП
«01» марта 2016 г.
СОГЛАСОВАНО



Н.К. Румянцев

Председатель методической комиссии
факультета «Экономика и менеджмент»



Н.Е. Коклева

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным «12» января 2016 г., приказ № 7, по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по дисциплине «Связи с общественностью».

Целью изучения дисциплины «Связи с общественностью» является формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области связей с общественностью (PR), способствующих эффективной реализации соответствующих компетенций в управлении PR-процессам.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- изучение теоретических концепций связей с общественностью;
- изучение модели связей с общественностью;
- изучение современных тенденций развития связей с общественностью в мире и в России;
- освоение методов и технологий связей с общественностью;
- ознакомление со спецификой применения PR-технологий в различных сферах коммуникативного пространства;
- изучение методов анализа в сфере связей с общественностью;
- знакомство с приемами управления PR-процессами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются: приобретение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России;
- основные тенденции развития мирового PR;
- основные принципы, формы и методы связей с общественностью.

УМЕТЬ:

- применять методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике;
- разрабатывать стратегию предприятия в сфере связей с общественностью;
- планировать, организовывать, контролировать, оценивать эффективность процесса в сфере связей с общественностью.

ВЛАДЕТЬ:

- базовыми технологиями формирования общественного мнения;
- навыками использования приемов и методов PR;
- навыками анализа в сфере связей с общественностью;

навыками организации внутренних коммуникаций.

Приобретенные знания, умения, навыки и/или опыт деятельности, характеризующие формирование компетенций, осваиваемые в данной дисциплине, позволяют решать профессиональные задачи, приведенные в соответствующем перечне по видам профессиональной деятельности в п. 2.4 общей характеристики основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **обще профессиональных компетенций (ОПК)**:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**, соответствующих видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

Организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

Область профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведена в п. 2.1 общей характеристики ОПОП.

Объекты профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведены в п. 2.2 общей характеристики ОПОП.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Связи с общественностью» (Б1.В.ДВ.4) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору обучающегося.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
Контактная работа (по видам учебных занятий)	36	36
В том числе:		
– лекции (Л)	18	18
– практические занятия (ПЗ)	18	18
– лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	36	36
Контроль	-	-
Форма контроля знаний	3	3
Общая трудоемкость: час / з.е.	72/ 2	72/ 2

5. Содержание и структура дисциплины

5.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теоретические основы связей с общественностью	Эволюционные этапы и теоретические основы становления связей с общественностью как прикладной науки. Основные подходы к определению связей с общественностью. Коммуникативное пространство как сфера применения связей с общественностью. Роль и место связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Принципы, цели, функции связей с общественностью. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью. Комплексная модель управления СО, ее основные участники. Составные части профессиональной деятельности: информирование общественности, формирование общественного мнения. Организационные формы управления по связям с общественностью. Служба по связям с общественностью в организации: функции, структура, состав. Специализированная фирма по связям с общественностью.
2	Сферы применения СО	Теоретические и практические основания институционализации связей с общественностью как системы управления. Классификация направления услуг в области связей с общественностью. Связи с общественностью в государственном управлении.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Роль связей с общественностью в работе федеральных и муниципальных органов власти.</p> <p>Связи с общественностью в бизнесе. Основные направления деятельности службы по связям с общественностью по установлению эффективных коммуникаций в финансовой сфере.</p> <p>Связи с общественностью в системе управления предприятием. Корпоративный имидж. Информационное обеспечение менеджмента. Вертикальные и горизонтальные информационные потоки. Иерархичность и информация. Открытые и закрытые системы.</p> <p>Средства внутрифирменных коммуникаций: презентационный буклет, годовой отчет, письмо акционерам, летопись фирмы, биография руководства, слайдовый видеофильм. Специальные ПР-мероприятия. Корпоративный праздник.</p>
3	Технологии связей с общественностью	<p>Понятие и особенности PR-технологий. Виды PR-технологий: информационные, политические, социальные, рекламные и бизнес PR-технологии. Их специфика и особенности применения в различных сферах. Коммуникативная сеть в системе связей с общественностью.</p>
4	Управление PR-процессом	<p>Теория управления связями с общественностью: основные составляющие, участники и этапы. Планирование и организация проведения PR компаний. Основные этапы подготовки и реализация. Роль и виды исследований в сфере связей с общественностью. Проблемы измерения и оценки эффективности деятельности.</p>

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Теоретические основы связей с общественностью	2	2	-	2
2	Сферы применения СО	4	4	-	10
3	Технологии связей с общественностью	6	6	-	12
4	Управление PR-процессом	6	6	-	12
Итого		18	18	-	36

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Теоретические основы связей с общественностью	- Интегрированные коммуникации: учебное пособие / Под ред. А.Д. Кривоносова. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2014. – 170 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.unecon.ru/st_materials_files/465924341.pdf - Марков А.А. Связи с общественностью в органах государственной власти. Москва: Инфра-М, 2014. 190 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elitalitera.ru/wp-content/uploads/2013/11/A-Markov-sviazi-s-obshchestvennostiu-v-organakh-vlasti.pdf - Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 4-е изд., пе-реаб. — М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 488 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=414752 - PR-Info, справочно-информационное web издание [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pr-info.ru - РАСО, официальный сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.raso.ru
2	Сферы применения СО	
3	Технологии связей с общественностью	
4	Управление процессом PR-	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлен отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения дисциплины

8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Интегрированные коммуникации: учебное пособие / Под ред. А.Д. Кривоносова. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2014. – 170 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.unecon.ru/st_materials_files/465924341.pdf

2. Марков А.А. Связи с общественностью в органах государственной власти. Москва: Инфра-М, 2014. 190 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elitalitera.ru/wp-content/uploads/2013/11/A-Markov-sviazis-obshchestvennostiu-v-organakh-vlasti.pdf>
3. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 4-е изд., перераб. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 488 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414752>

8.2 Перечень дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Филатова О.Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов: учебное пособие. СПб.: НИУ ИТМО, 2012. – 73 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/932.pdf>
2. Безумова Л.Ш. Основы PR-технологий: курс лекций. Самара: Самарская гуманитарная академия, 2009. – 96 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <ftp://samgum.ru/Trudy/L.G. Bezumova - Osnovi PR-tehnologii.pdf>.

8.3 Перечень нормативно-правовой документации, необходимой для освоения дисциплины

При освоении данной дисциплины нормативно-правовая документация не используется.

8.4 Другие издания, необходимые для освоения дисциплины

1. PR-Info, справочно-информационное web издание [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pr-info.ru>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Сайты профессиональных ассоциаций по маркетингу

1. Электронно-библиотечная система ibooks.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ibooks.ru/> — Загл. с экрана.
2. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/books> — Загл. с экрана.
3. Личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sdo.pgups.ru> (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация);

4 РАСО, официальный сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.raso.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины с помощью учебно-методического обеспечения, приведенного в разделах 6, 8 и 9 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем (см. фонд оценочных средств по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. фонд оценочных средств по дисциплине).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства (компьютерная техника, наборы демонстрационного оборудования);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов);
- личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sdo.pgups.ru> (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация).
- Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, онлайн-энциклопедии и справочники, электронные учебные и учебно-методические материалы согласно п. 9 рабочей программы;
- программное обеспечение:
Microsoft Windows;
Microsoft Office Professional.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Разработчик программы,
доцент
«01» марта 2016 г.



Ю.В. Курышева