АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«Экономика и организация электронного бизнеса»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Управление человеческими ресурсами»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Экономика и организация электронного бизнеса» (Б1.В.ОД.16) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, указанных в разделе 3.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний, указанных в разделе 3;

- приобретение умений, указанных в разделе 3;

- приобретение навыков, указанных в разделе 3.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-6; ОПК-4, ОПК-7; ПК-9, ПК-12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

- теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;

-классификации основных направлений электронного бизнеса;

-достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции.

**УМЕТЬ:**

- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

- решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.

**ВЛАДЕТЬ**:

- навыками к самоорганизации и самообразованию;

- целостными представлениями о функционировании интернет-экономики;

- пониманием причин освоения предприятиями и организациями виртуальной среды;

- навыками по организации и поддерживанию связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления;

- механизмом взаимодействия фирм с другими субъектами с помощью информационно-коммуникационных систем.

**4. Содержание и структура дисциплины**

1. Информационные компьютерные технологии и их роль в становлении и развитии электронного бизнеса
2. Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности
3. Правовые аспекты электронного бизнеса
4. Планирование и организация электронного бизнеса
5. Концепция и модели предпринимательской деятельности в Интернет
6. Особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг
7. Место интернет-маркетинга в общем маркетинге компании. Реклама в Интернет
8. Методы медиапланирования в Интернет
9. Анализ эффективности маркетинга и рекламы в Интернет
10. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 4 зачетные единицы (144 час.), в том числе:

для очной формы обучения:

лекции – 36 час.

практические занятия – 18 час.

самостоятельная работа –36 час.

контроль – 54 час.

форма контроля знаний – экзамен