АННОТАЦИЯ

дисциплины

«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Маркетинг»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» (Б1.В.ДВ.4.1) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» является овладение обучающимися системой знаний в области права и законодательства Российской Федерации, при рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, и справедливости, формирование позитивного отношения к праву.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- выработка умения понимать сущность права и законодательства,

- усвоение обучающимися основных категорий и понятий дисциплины;

- знакомство с современным состоянием конституционного, административного, гражданского, трудового, уголовного права, основами судопроизводства;

- формирование потребности сообразовывать свою деятельность с требованиями норм права;

- формирование умения ориентироваться в массиве нормативных актов и специальной литературе по избранному направлению профессиональной подготовки;

- привитие навыков разрешения конфликтных ситуаций в соответствии с понятиями правомерного поведения.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-6, ОПК-2,6, ПК-20.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

- основные категории и принципы предпринимательского права, важнейшие источники правового регулирования предпринимательской деятельности;

**УМЕТЬ:**

-применять понятийно-категориальный аппарат предпринимательского права, ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих сферу предпринимательской деятельности; использовать правовые нормы данной дисциплины в профессиональной и общественной деятельности;

**ВЛАДЕТЬ:**

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества и места в нем бизнеса, навыками применения норм предпринимательского права к конкретным хозяйственным ситуациям.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Общие положения правового регулирования маркетинговой деятельности

Договоры, опосредующие маркетинговую деятельность

Договоры, опосредующие инновационную деятельность

Государственное регулирование предпринимательства

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы (72 час.), в том числе:

для очной формы обучения:

лекции – 8 час.

практические занятия – 16 час.

самостоятельная работа – 39 час.

контроль – 9 час.

форма контроля знаний – зачет

для заочной формы обучения:

лекции – 4 час.

практические занятия – 4 час.

самостоятельная работа – 60 час.

контроль – 4 час.

форма контроля знаний – зачет, контрольная работа