АННОТАЦИЯ

дисциплины

«РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Экономика предприятий и организаций (транспорт)»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Рынок транспортных услуг» (Б1.В.ОД.7) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Рынок транспортных услуг» являются:

* формирование у студентов системы экономических знаний по теории и практике экономической деятельности транспортных организаций, прежде всего, железнодорожного транспорта, на развивающемся рынке транспортных услуг и в глобальной экономике, их рационального поведения в условиях реформирования и модернизации транспортных систем;
* приобретения навыков оценки уровня конкуренции на рынке транспортных услуг, ценового давления на эксплуатационные расходы, как самой транспортной организации, так и уровня транспортной составляющей на экономику в целом и ее отраслей.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

* знакомство с теоретическими знаниями о моделировании рыночных структур и понимания целевого моделирования рынка грузовых перевозок;
* овладение методикой анализа отраслевых рынков и уровня конкуренции на них;
* формирование практических знаний по структурной реформе железнодорожного транспорта, изменения систем ценообразования и иных форм государственного регулирования деятельности на транспорте, а также навыков их применения к деятельности организаций железнодорожного транспорта;
* развитие навыков самостоятельного творческого подхода при подготовке информации для анализа конкуренции на рынке транспортных услуг, структуры перевозок по уровням доходности и других экономических показателях оценки рыночной среды транспортных услуг;
* формирование знаний о структуре и экономическом содержании грузовых и пассажирских перевозок, услуг инфраструктуры и тяги, перевозочной, операторской и экспедиторской деятельности, а также развитии логистического сервиса на транспорте;
* развитие умений самостоятельно изучать специальную литературу по вопросам развития рынка услуг железнодорожного транспорта и экономической деятельности транспортных организаций;
* обучение практике аналитической работы на отраслевом и глобальном транспортных рынках, а также деятельности организаций на них.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-2,ПК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

* основные экономические понятия, характеризующие рыночную экономику, принципы ее функционирования и виды конкуренции;
* состояние и перспективы развития транспортного комплекса РФ и показатели деятельности транспортных организаций;
* целевые параметры и задачи реформирования железнодорожного транспорта;
* организационно-правовые формы деятельности транспортных организаций в РФ;
* структурную реформу на транспорте и формировании конкурентной модели рынка перевозок;
* систему управления и методы регулирования рынка транспортных услуг;
* основные методики оценки и анализа деятельности субъектов на рынке транспортных услуг;

УМЕТЬ:

* использовать нормативные правовые документы по регулированию рынка транспортных услуг;
* анализировать структуру рынка грузовых и пассажирских перевозок;
* формировать систему показателей и применять методики оценки и анализа уровня конкуренции организаций на рынке услуг железнодорожного транспорта;
* анализировать влияние изменений действий регуляторов транспортного рынка на деятельность организаций железнодорожного транспорта.
* самостоятельно работать с публичной финансовой отчетностью транспортных организаций.
* оценивать влияние развития транспортной инфраструктуры на национальную экономику и ее безопасность.
* оценивать основные показатели деятельности в сфере грузовых и пассажирских железнодорожных перевозок;
* анализировать источники финансирования развития транспортной инфраструктуры и оценивать их стоимость.

ВЛАДЕТЬ:

* навыками самостоятельной исследовательской работы, в части сбора, обработки, представления и анализа информации о развитии рынка транспортных услуг, использования результатов исследований для принятия управленческих решений;
* программным обеспечением для работы с аналитической и статистической информацией, в том числе, в глобальных и локальных компьютерных сетях.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Экономика рынка транспортных услуг

Структурное реформирование рынка железнодорожных перевозок

Субъекты рынка услуг железнодорожного транспорта

Система управления и методы регулирования рынка транспортных услуг

Оценка социально-экономической эффективности развития транспортной инфраструктуры

Оценка уровня транспортной составляющей в цене перевозимой продукции.

Влияние глобализации на развитие рынка транспортных услуг.

Рынок грузовых перевозок. Целевое состояние рынка услуг по перевозке грузов

Оценка уровня конкуренции на рынке транспортных услуг по грузовым перевозкам:

Рынок пассажирских перевозок

Оценка ценового давления на эксплуатационные расходы транспортной компании

Финансирование проектов развития транспортной инфраструктуры

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 4 зачетных единиц (144 час.), в том числе:

- для очной формы обучения:

лекции – 34 час.

практические занятия – 34 час.

самостоятельная работа – 40 час.

контроль – 36 час.

форма контроля знаний– экзамен, курсовая работа;

- для заочной формы обучения:

лекции – 8 час.

практические занятия – 8 час.

самостоятельная работа – 119 час.

контроль – 9 час.

форма контроля знаний – экзамен, курсовая работа.