АННОТАЦИЯ

дисциплины

«ДЕЛОВАЯ ЭТИКА»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Экономика предприятий и организаций (транспорт)»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Деловая этика» (Б1.В.ОД.2) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, указанных в разделе 3

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний, указанных в разделе 3;

- приобретение умений, указанных в разделе 3;

- приобретение навыков, указанных в разделе 3.

Содержание курса состоит в приобретении теоретических знаний и практических навыков в области взаимодействия с деловыми партнерами на основе сложившихся международных и национальных этических принципов. Понимание необходимости формирования, поддержания и содействия развитию этических норм бизнеса компании. Освоение правил делового общения и делового этикета.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-7

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

теоретические основы деловой этики и практику применения их в конкурентной среде, регламентацию коммуникативного поведения в соответствии с корпоративной культурой организации;

УМЕТЬ:

использовать полученные знания в профессиональной деятельности и межличностном общении;

самостоятельно анализировать научно-практическую литературу по проблемам деловой этики в бизнес-общении;

пользоваться методами и приёмами развития этических норм на разных уровнях корпоративной деятельности;

использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

ВЛАДЕТЬ:

теоретическими знаниями в области деловой этики и навыками применения их в деловом общении.

**4**. **Содержание и структура дисциплины**

Основные понятия и эволюция взглядов на деловую этику.

Бизнес среда и деловая этика.

Международные принципы деловой этики.

Корпоративные кодексы- этический фильтр компании. Корпоративная социальная ответственность.

Этические принципы и нормы делового общения менеджера. Принципы и средства построения межличностных отношений.

Этикет делового общения и его национальные особенности.

Организация деловых контактов с отечественными и зарубежными партнёрами

1. **Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения

Объем дисциплины – 2 зач ед.(72 час.), в том числе:

лекции – 10 час.

практические занятия – 20 час.

самостоятельная работа – 42 час.

Форма контроля знаний – зачет

Для заочной формы обучения:

Объем дисциплины – 2 зач. ед. (72 час.), в том числе:

лекции – 4 час.

практические занятия – 4 час.

самостоятельная работа – 60 час.

контроль-4 час.

Форма контроля знаний – зачёт