АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Экономика предприятий и организаций» (транспорт)

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ОД.11) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение студентами необходимых в профессиональной деятельности знаний, умений и навыков, в том числе: знаний в области планирования деятельности организации; умений в области разработки комплекса планов, обеспечивающих эффективное функционирование предприятий; навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* изучение теоретических и методологических основ бизнес-планирования;
* ознакомление с методиками планирования эффективного использования материальных, финансовых, трудовых, временных ресурсов предприятия для достижения стратегических целей, разработки бизнес-планов организаций, бизнес-проектов;
* освоение методов оценки коммерческой, экономической, бюджетной, социально-экологической оценки эффективности бизнес-проекта;
* ознакомление с возможностями использования ПЭВМ при прогнозировании социально-экономических процессов, моделировании сценариев развития предприятия, формировании бизнес-плана и подготовке презентации результатов разработки;
* получение навыков самостоятельного овладения новыми знаниями в области бизнес-планирования;
* овладение навыками организационно-управленческой деятельности, работы в команде, формирования бизнес-плана организации и презентации результатов разработки.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-11.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

* основные бизнес-процессы в организации;
* принципы, методы и виды целеполагания и бизнес-планирования;
* содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования деятельности предприятия;
* методы и модели планирования эффективного использования материальных, финансовых, трудовых, временных ресурсов организации;
* варианты структуры бизнес-плана, содержание его основных разделов, формы представления информации;
* теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения реализации бизнес-планов;
* программное обеспечение бизнес-планирования.

УМЕТЬ:

* ставить цели и формулировать задачи, связанные с планированием деятельности предприятия;
* осуществлять сбор, обработку, анализ и использование информации в процессе бизнес-планирования;
* анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
* анализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
* планировать операционную, инвестиционную и финансовую деятельность организации;
* разрабатывать бизнес-планы, оценивать их эффективность и результативность с позиций степени достижения стратегических целей и влияния на стоимость компании с использованием прикладных программных средств;
* организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

ВЛАДЕТЬ:

* методами и моделями бизнес-планирования,
* инструментарием разработки бизнес-планов организации, в том числе современными специализированными программными продуктами;
* методами анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
* методами инвестиционного анализа;
* методами выбора рационального варианта бизнес-плана организации;
* методами реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
* навыкам работы в команде;
* навыками презентации результатов разработки бизнес-плана организации.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Бизнес-планирование в системе стратегического управления.

Бизнес-проекты и их эффективность.

Бизнес-план транспортной организации: содержание и особенности разработки.

Маркетинговый план как составная часть бизнес-плана организации.

Производственный план как составная часть бизнес-плана организации.

Организационный план как составная часть бизнес-плана организации.

Финансовый план как составная часть бизнес-плана организации.

Планирование ключевых показателей эффективности деятельности организации.

Программа управления рисками как составная часть бизнес-плана организации.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Очная форма обучения:

Объем дисциплины – 5 зачетных единиц (180 час.), в том числе:

лекции – 36 час.

практические занятия – 36 час.

самостоятельная работа – 81 час.

Контроль- 27 час.

Форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.

Заочная форма обучения:

Объем дисциплины – 5 зачетных единиц (180 час.), в том числе:

лекции – 10 час.

практические занятия – 10 час.

самостоятельная работа – 147 час.

Контроль- 13 час.

Форма контроля знаний – экзамен, зачет, курсовой проект.