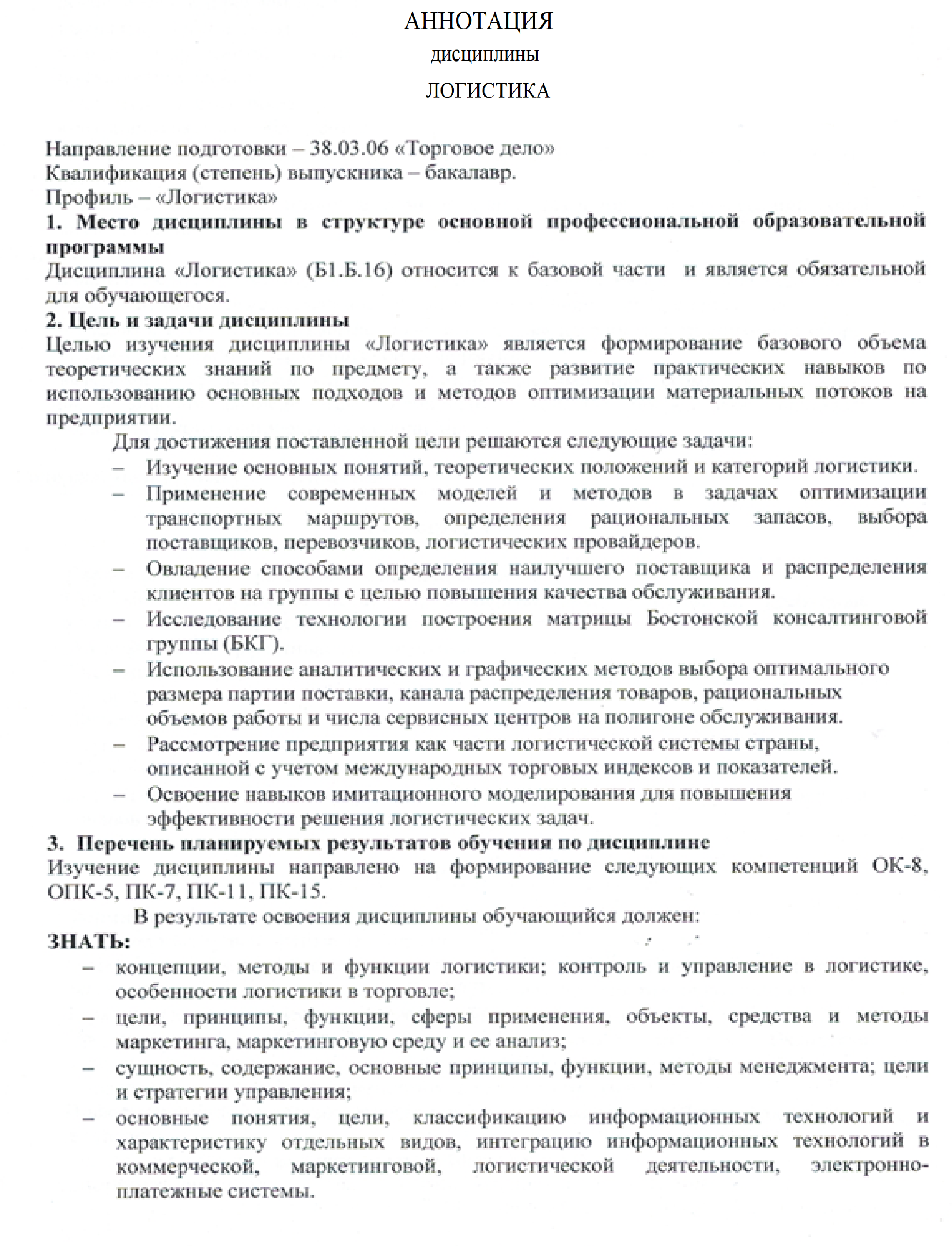
**УМЕТЬ:**

* определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;
* применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, логистической и рекламной деятельности;
* выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;
* выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;
* выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании;
* использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности.

**ВЛАДЕТЬ:**

* аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях;
* -методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;
* методами и средствами управления логистическими процессами; осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

1. Содержание и структура дисциплины

Семестр № 4

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Введение. История развития логистики, ее дефиниции. |
| 2 | Современное состояние логистики и перспективы ее развития. Требуемые компетенции к профессионалам в области логистики |
| 3 | Экономическая эффективность логистики |
| 4 | Системный подход в логистике |
| 5 | Логистика закупок |
| 6 | Логистика производства |
| 7 | Логистика распределения |
| 8 | Транспорт «на службе» логистики |
| 9 | Нормативно-правовое регулирование работы транспорта. Особенности доставки товаров в международном сообщении |

Семестр № 5

|  |  |
| --- | --- |
| 10 | Формирование транспортных логистических цепей |
| 11 | Современные транспортные технологии |
| 12 | Информационное обеспечение основных посредников транспортно-экспедиционной деятельности (ОАО «РЖД» и автотранспортные компании) |
| 13 | Терминально-логистическая инфраструктура в цепях поставок |
| 14 | Проектирование внутрискладского технологического процесса. Складская переработка грузов |
| 15 | Управление складом. Эффективность управления запасами. |
| 16 | Информационное общество. Основные понятия автоматизации бизнес-процессов в логистике |
| 17 | Основные подходы к имитационному моделированию |
| 18 | Системная динамика |

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 6 зачетных единиц (216 час.), в том числе:

лекции – 34 (8) час

практические занятия – 36 (14) час.

самостоятельная работа – 101 (181) час.

Форма контроля знаний – зачет, экзамен

Примечание: количество часов указано для очной формы обучения, в скобках – для заочной формы обучения.