АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ»

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Коммерция»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ» (Б1.В.ДВ.6.2) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование готовности к использованию полученных в результате изучения дисциплины знаний и умений в профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов представления об интернет технологиях как фундаментальной научной дисциплине;

- дать студентам знания о значении интернет технологий в развитии современного информационного общества, об основных положениях теории информации и характеристиках информационных процессов;

- обучить студентов основам алгоритмизации и программирования как фундаментальной теоретической базы, используемой при разработке информационных технологий;

- дать студентам представление о современных информационных технологиях, автоматизированных информационных системах и сетях передачи данных; средствах, методах и механизмах их защиты.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- формы и области использования интернет технологии в коммерческой деятельности жд транспорта;

- перспективы развития интернет технологий и интернет ресурсов;

- основные приёмы применения интернет технологий и интернет ресурсов.

УМЕТЬ:

- применять имеющиеся знания об интернет технологиях для решения практических задач в в коммерческой деятельности жд транспорта;

- осуществлять поиск информации в сети интернет.

ВЛАДЕТЬ:

- основными методами работы с системами и приложениями для разработки интернет ресурсов для интернет технологий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

* способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью ( коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12).

**4. Содержание и структура дисциплины**

- Введение. История создания и развития локальных и глобальных сетей.

- Основы web-технологий.

- Основы HTML.

- Полезные приемы web-дизайна.

- Графика в web-дизайне.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

Объем дисциплины –2 зачетные единицы (72 час.), в том числе:

лекции – 8 час.

практические занятия – 8 час.

лабораторные работы – 16 час.

самостоятельная работа – 31 час.

контроль - 9 час

Форма контроля знаний - З

Для заочной формы обучения:

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы (72 час.), в том числе:

лекции – 4 час.

лабораторные работы – 4 час.

самостоятельная работа – 60 час.

контроль – 4 час.

Форма контроля знаний - З