АННОТАЦИЯ

дисциплины

«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА»

Направление подготовки 09.03.02 – «Информационные системы и технологии»

Профиль «Информационные системы и технологии»

Квалификация выпускника – бакалавр (программа подготовки – академический бакалавриат)

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Организация и планирование производства» (Б1.В.ОД.15) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

2. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация и планирование производства» является получение теоретических и практических навыков по вопросам организации и управления предприятиями информатики, по вопросам ценообразования на информационно-вычислительные услуги.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- изучение основ теории управления;

- изучение структур управления, определение оптимальной структуры управления для заданного предприятия;

-изучение методов управления предприятием;

- определение объема вычислительных работ;

-расчет и выбор технических средств;

- разработка организационной структуры предприятия;

- расчет капитальных вложений;

- расчет стоимости вычислительных услуг;

- расчет показателей экономической эффективности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-3, ПК-9, ПК-19, ПК-20.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***ЗНАТЬ:***

- основные категории и понятия производственного менеджмента, систем управления предприятием;

- организацию маркетинговой, научно-исследовательской, конструкторской и технологической подготовки производства и производственных процессов.

***УМЕТЬ:***

- использовать в практической деятельности правовые знания;

- разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.

***ВЛАДЕТЬ****:*

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере:

- способностью работать в коллективе.

1. Содержание и структура дисциплины
2. Введение. Предмет и задачи дисциплины.

2. Предпринимательская деятельность

3. Система управления производством.

4.Решения в процессе управления.

5. Предпринимательский риск.

6. Методы управления.

7. Маркетинг как метод управления.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины 3 зачетные единицы (108 часов), в том числе:

лекции – 18 час.,

лабораторные работы – 18 час.,

самостоятельная работа – 63 час.

контроль – 9 час.

Форма контроля знаний – зачет.