АННОТАЦИЯ

Дисциплины

**«ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»**

Направление подготовки – 38.04.01 – Экономика

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерская программа – «Экономика предприятий и организаций»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» (Б1.В.ОД.1) относится вариативной части и является обязательной дисциплиной обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является формирование у магистрантов теоретических знаний и компетенций, направленных на повышение эффективности организационной деятельности организаций и предприятий и получение социально значимых экономических результатов.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

 – привить понимание возможной ответственности за достоверность и объективность принимаемых управленческих решений в организациях;

– вооружить магистров знанием законов, принципов и правил, необходимых для выработки современного организационного мышления;

 – овладение элементами теории организации, что послужит формированию навыков разработки системных концепций для выявления и реализации организационных резервов совершенствования систем управления предприятий и организаций;

 – формирование у магистрантов умений структурировать различные компоненты функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-8, ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

 – модели поведения экономических агентов и рынков;

 – современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;

 – понятие теории организации, функции, задачи; методы и подходы к исследованию проблем теории организации;

 – основные законы теории организации;

 – основные типы организаций;

 – принципы теории организации;

 – внутреннюю организацию предприятия как системы;

 – современные теории менеджмента, направленные на эффективность организационного поведения;

 – элементы организационного поведения;

 – классификацию основных типов организационных культур;

 – понятие, цели и задачи формирования организационной культуры предприятия.

**УМЕТЬ:**

 – управлять развитием организаций и предприятий, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;

 – использовать принципы и методы теории организации для выработки управленческих решений;

 – применять на практике существующие теории менеджмента с целью изучения поведения людей в организации, обеспечения эффективных организационных связей;

 – реализовывать принципы организационного поведения, которые определяют практический подход к обеспечению эффективности деятельности предприятий и организаций;

 – анализировать существующие типы организационного поведения в организации с целью их адаптации к целям и задачам предприятий и организаций;

 – целенаправленно использовать в процессе деятельности объективные законы теории организации.

**ВЛАДЕТЬ:**

 – методологией и методикой обобщения и оценивания результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;

 – навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;

 – методикой построения организационно- управленческих моделей.

**4. Содержание и структура дисциплины**

 Введение в теорию организации.

Методологические аспекты теории организации.

Структура как внутренняя организация системы.

Организационное поведение в системе менеджмента организаций.

Переговорный процесс на предприятиях и организациях.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

*для заочной формы обучения:*

лекции – 6 час.

практические занятия – 20 час.

самостоятельная работа – 78 час.

контроль – 4 час.

Форма контроля знаний – зачет