ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I»

(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Экономика и менеджмент в строительстве»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

*дисциплины*

«ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И КОРПОРАТИВНАЯ

 ПОЛИТИКА» (Б1.В.ОД.3)

для направления

38.04.01 «Экономика»

по магистерской программе «Экономика предприятий и организаций»

Форма обучения - заочная

Санкт-Петербург

2019

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент в строительстве»

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент в строительстве» |  | С.Г. Опарин |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. |  |  |
|  |  |  |
| СОГЛАСОВАНО |  |  |
| Председатель методической комиссии факультета «Экономика и менеджмент» |  | Н.Е. Коклева |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Руководитель магистерской программы |  | Н. В. Чепаченко |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. |  |  |

1. **Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным 30.03.2015 г., приказ N 321 по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» по дисциплине «Инновационная экономика и корпоративная политика».

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов теоретических знаний и компетенций по овладению методами реализации инновационной корпоративной политики хозяйствующих субъектов, ориентированной на внедрение инновационных строительных проектов, технологий, материалов и процессов, обеспечивающих переориентацию их экономики на инновационный путь развития.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

 – понимание взаимосвязи потенциала развития рыночной экономики предприятий и организаций с применением инноваций в сфере разработки инвестиционно-строительных проектов и производстве строительной продукции, работ, услуг;

– овладение методами научного и прикладного поиска решения проблемы повышения конкурентоспособности строительных предприятий (организаций), реализующих свою корпоративную политику внедрения инновационных проектов, технологий, строительных материалов и процессов в производство инновационной строительной продукции, работ, услуг;

 – овладение организационно-правовой и экономической базой знаний осуществления эффективной корпоративной политики в области реализации инновационного предпринимательства и коммерциализации новшеств;

 – формирование компетенций в управлении инновационными проектами и применении маркетинга в инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, в разработке и реализации методов предупреждения и снижения риска в инновационной их сфере деятельности;

– овладение инструментами финансирования инновационной деятельности предприятий (организаций);

– овладение методами оценки экономической эффективности внедрения нововведений.

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются:

приобретений знаний, умений, навыков.

 В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

 **ЗНАТЬ**:

– основные проблемы формирования инновационной экономики предприятий и организаций и пути ее решения;

– научные основы и отличительные особенности процессов разработки и внедрения новаций предприятиями и организациями в условиях развития рыночных отношений;

– предмет и метод инновационной экономики предприятий и организаций;

– отличительные особенности решения проблемы формирования и реализации инновационной корпоративной политики предприятий и организаций;

– предъявляемые требования к разработке и реализации инновационной корпоративной политики предприятий и организаций в целях повышения потенциала их конкурентоспособности;

– актуальные направления исследования, разработки и внедрения инноваций предприятиями и организациями в целях решения проблемы их экономического роста и социально-экономического развития;

– особенности методологии исчисления, анализа и оценки эффективности новаций в деятельности хозяйствующих субъектов.

 **УМЕТЬ**:

– применять методы обоснования выбора приоритетной инновационной корпоративной политики в деятельности предприятий и организаций;

–проводить прикладные исследования в области разработки и внедрения инноваций в деятельности предприятий и организаций;

– осуществлять обоснованный выбор альтернативных вариантов внедрения нововведений при реализации инновационной корпоративной политики в деятельности предприятий и организаций;

– применять экономически обоснованные методы исчисления, анализа и оценки эффективности нововведений в деятельности предприятий и организаций;

– анализировать и оценивать концептуальные подходы к формированию эффективного механизма рыночного и институционального регулирования процесса формирования инновационной экономики предприятий и организаций;

– обосновывать разработку и экономическую оценку альтернативных направлений реализации инновационной корпоративной политики предприятий и организаций;

– осуществлять научные методы исследования, прогнозирования, анализа и оценки результатов нововведений в деятельности предприятий и организаций.

**ВЛАДЕТЬ**:

– понятийным аппаратом в области инновационной экономики и корпоративной политики хозяйствующих субъектов;

– современными методами исследования, анализа и оценки экономической эффективности внедрения нововведений в деятельности предприятий и организаций;

– методами проведения прикладных социально-экономических исследований в решении проблемы перехода предприятий и организаций

к инновационной экономике;

– методологией комплексного подхода к управлению экономическим ростом и развитием хозяйствующих субъектов на основе внедрения нововведений в ситуации неопределенности изменения внешней среды;

– методами обоснования прогнозируемых экономических эффектов на стадии проведения прикладных исследований по внедрению новшеств в деятельности предприятий и организаций.

Приобретенные знания, умения, навыки, характеризующие формирование компетенций, осваиваемые в данной дисциплине, позволяют решать профессиональные задачи, приведенные в соответствующем перечне по видам профессиональной деятельности в п. 2.4 общей характеристики основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **общекультурных компетенций (ОК)**:

– способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1);

–) готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

 Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК),** соответствующих видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

*аналитическая деятельность:*

* способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Область профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведена в п. 2.1общей характеристики ОПОП.

Объекты профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведены в п. 2.2 общей характеристики ОПОП.

**3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы**

Дисциплина «Инновационная экономика и корпоративная политика» (Б1.В.ОД3) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной обучающегося.

**4.Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для заочной формы обучения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Курс** |
| **1** |
| Контактная работа (по видам учебных занятий)В том числе:- лекции (Л)- практические занятия (ПЗ)- лабораторные работы (ЛР) | 16412 - | 16412- |
| Самостоятельная работа (СРС), всего  | 119 | 119 |
| Контроль  | 9 | 9 |
| Форма контроля знаний | Э, КП | Э, КП |
| Общая трудоемкость: час /з.е. | 144/4 | 144/4 |

*Примечания: «Форма контроля знаний» – экзамен (Э), курсовой проект (КП).*

1. **Содержание и структура дисциплины**

5.1 Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование раздела**  | **Содержание раздела** |
| 1 | **Рыночная экономика и инновации** | *Введение.* Содержание, цели дисциплины, задачи, основные понятия и категории дисциплины.*Тема №1.* *Влияние инноваций на развитие экономики хозяйствующих субъектов*Понятие и классификация инноваций. Мировые рейтинги экономического и инновационного развития. Инновационная корпоративная система и ее влияние на развитие экономики хозяйствующих субъектов. Целевые государственные и корпоративные программы развития инноваций. Опыт развития инновационной системы отечественными предприятиями и организациями *Тема №2. Роль маркетинга в инновационной деятельности предприятий и организаций*Особенности современного маркетинга в инновационной деятельности коммерческих организаций. Корпоративная политика разработки новых рыночных предложений по производству инновационной продукции. Успехи и неудачи в разработке инновационной продукции.Управление процессом разработки нового товара: от концепции к стратегии; от разработки к коммерциализации. Лицензионные соглашения в инновационной деятельности.*Тема №3. Информационные технологии в управлении инновационными проектами*Особенности современных инновационных проектов. Управление коммуникациями проекта. Корпоративные информационные технологии в инновационном менеджменте. Теоретические основы управления инновационными проектами на базе сетевых методов.Управление инновационными проектами средствами интегрированных информационных систем. Локальные программные средства в управлении инновационными проектами. Создание инновационного проекта в среде *MS Project.**Тема №4. Конкурентоспособность инновационной продукции и риски в инновационном предпринимательстве*Особенности инновационной продукции и рынка инноваций. Оценка конкурентоспособности инновационной продукции. Анализ деятельности организаций, конкурирующих на рынках инновационной продукции.Характеристика и виды рисков в инновационной деятельности. Управление процессом снижения риска в инновационной деятельности.  |
| 2 | **Корпоративная политика инновационной деятельности** | *Тема №5. Корпоративная политика взаимосвязи экономических и социальных показателей инновационной деятельности*Корпоративные отношения и корпоративная политика. Цели корпоративной экономической, инновационной и социальной политики. Роль инновационной деятельности в корпоративной экономической и социальной политике. Взаимосвязь корпоративной политики инновационной деятельности с качеством экономического роста и развития предприятий и организаций. Взаимосвязь экономической и социальной эффективности инновационной деятельности. Мотивация труда рационализаторов и изобретателей в повышении конкурентоспособности продукции предприятий и организаций. *Тема 6. Корпоративная политика финансирования инновационной деятельности*Корпоративные цели и задачи управления инновационной деятельностью. Основные источники и инструменты финансирования инновационной деятельности. Специфические источники финансирования инновационной деятельности. Венчурное и проектное финансирование инновационной деятельности.*Тема №7. Оценка и экономическая эффективность инноваций*Необходимость оценки эффективности инноваций и их экспертиза. Виды эффекта и принципы расчета эффективности инновационных проектов. Оценка эффективности инвестиционно-инновационных проектов. Учет инфляции и риска. Методы оценки рыночной стоимости материальных и нематериальных активов предприятий и организаций в реализации корпоративной политики в сфере инновационной деятельности. |

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

 Для заочной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Л** | **ПЗ** | **ЛР** | **СРС** |
| 1 | Рыночная экономика и инновации | 2 | 4 | - | 50 |
| 2 | Корпоративная политика инновационной деятельности | 2 | 8 | - | 69 |
| **Итого** | **4** | **12** | **-** | **119** |

**6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Перечень учебно-методического обеспечения** |
| 1 | **Рыночная экономика и инновации** | 8.1 [1], [2]8.2 [1], [2], [4], [5] |
| 2 | **Корпоративная политика инновационной деятельности** | 8.1 [1], [3], [4]8.2 [3], [4]. [5] [6]8.3 [1], [2] |

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

 Фонд оценочных средств по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлен отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС) через сайт Научно-технической библиотеки Университета <http://library.pgups.ru>, содержащей основные издания по изучаемой дисциплине.

ЭБС обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

1. Баллод Б.А. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.А. Баллод, Н.Н. Елизарова. - Электрон. дан. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 225 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5311> - загл. с экрана.

2. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 509 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1024> - загл. с экрана.

3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/book/upravlenie-innovaciyami-442024 (дата обращения: 20.01.2019).

4. Якушев, А.А. Инновационная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Якушев, А.В. Дубынина. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2017. — 164 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/96240. — Загл. с экрана.

8.2 Перечень дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/book/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-433247 (дата обращения: 21.04.2019).

2. Байбурин, А.Х. Методы инноваций в строительстве [Электронный ресурс] / А.Х. Байбурин, Н.В. Кочарин. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 164 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102587. — Загл. с экрана.

3. Литвинова Н.Г. Основы теории экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 96 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1040> – загл. с экрана.

4. Сухарев О.С. Управление экономикой. Введение в теорию кризисов и роста [Электронный ресурс]: -  Электрон. дан. - М. : Финансы и статистика, 2012. - 280 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/28366> - загл. с экрана.

5. Сухарев О.С. Экономическая политика и развитие промышленности [Электронный ресурс] :. – Электрон. дан. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 216 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5367> – загл. с экрана.

6. Шпалтаков В.П. Экономические интересы и механизмы их реализации [Электронный ресурс]: монография / В.П. Шпалтаков, Е.В. Панюшкина. – Электрон. дан. – М.: УМЦ ЖДТ (Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте), 2012. – 172 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/35846> – 3агл. с экрана.

8.3 Перечень нормативно-правовой документации, необходимой для освоения дисциплины:

 1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст]: официальный текст: по состоянию на 23 мая 2014 г. Ч. 1, 2, 3, 4. - Москва: Омега-Л, 2014. – 592 с. Режим доступа : <http://www.garant.ru/>, свободный

2. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О защите конкуренции». Режим доступа : <http://www.garant.ru/>, свободный

 8.4. При освоении данной дисциплины другие издания не используются.

 **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система ibooks.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ibooks.ru/ — Загл. с экрана.

2. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://e.lanbook.com/books — Загл. с экрана.

3. Личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sdo.pgups.ru (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация).

4.Гарант. РУ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.garant.ru/>, свободный.

5. Интернет версии системы Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/online/>, свободный.

 **10. Методические указания для обучающихся по освоению**

**дисциплины**

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины с помощью учебно-методического обеспечения, приведенного в разделах 6, 8 и 9 рабочей программы.
2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, предусмотренные текущим контролем (см. фонд оценочных средств по дисциплине).
3. По итогам текущего контроля по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. фонд оценочных средств по дисциплине).

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных**

**справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Управление рисками проектов»:

* технические средства (компьютерная техника и средства связи(персональные компьютеры, проектор);
* методы обучения с использованием информационных технологий(демонстрация мультимедийныхматериалов, учебные видеокейсы);
* электронная информационно-образовательная среда Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sdo.pgups.ru;

Кафедра «Экономики и менеджмента в строительстве» обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

* Microsoft Windows 7;
* Microsoft Office 2010;
* Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»;
* Электронный периодический справочник правовых систем семейства «КонсультантПлюс».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом по направлению 38.04.01 «Экономика» магистерской программы «Экономика предприятий и организаций», и соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению 38.04.02 «Менеджмент», и соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Материально-техническая база содержит:

* помещения для проведения практических занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (электронной доской, мультимедийным комплексом, проектором и другими информационно-демонстрационными средствами).
* помещения для самостоятельной работы;
* помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Для проведения практических занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в аудитории для практических занятий не менее списочного состава группы обучающихся.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Разработчик программыпрофессор«20»  января 2019 г. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Н. В. Чепаченко |