АННОТАЦИЯ

Учебной практики

«УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ» Б2.У.1

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерские программы – «Маркетинг»

**1. Вид практики, способы и формы ее проведения**

Вид практики – учебная

Тип практики – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способ проведения практики:

стационарная;

выездная.

**2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики**

Прохождение практики направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3,

ОПК-3, ПК-7, ПК-9.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

назначение и функции основных маркетинговых подразделений организации;

основные концепции управления маркетингом;

основные приемы и методы управления организацией;

политику компании в области управления маркетингом;

назначение маркетинговой деятельности;

принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

социальную значимость своей будущей профессии;

**УМЕТЬ**:

проводить маркетинговые исследования;

использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде;

систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

применять встроенные средства аналитики для оценки деятельности предприятия.

**ВЛАДЕТЬ**:

навыками решения практических задач в рамках выбранного направления обучения;

способами анализа социально значимых проблем и процессов;

основными методами и способамиуправления маркетингом организации;

навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных работ;

маркетинговойтерминологией и лексикой.

**3. Содержание практики**

1. Подготовительный. Составление индивидуального плана работ.

2. Основной. Выполнение программы практики и подготовка отчета по практике.

3. Заключительный (отчетный). Защита отчета по практике.

**4. Объем практики и ее продолжительность**

Объем практики для всех форм обучения – 6 зачетных единиц (216 час., 4нед.).

Форма контроля знаний – экзамен.