АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«Иностранный язык»

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерские программы: «Маркетинг»
«Финансовый менеджмент»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Иностранный язык» (Б1.В.ОД.1) относится к вариативной части и является обязательной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1), а также способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний, указанных в Разделе 2 Рабочей программы;

- приобретение умений, указанных в Разделе 2 Рабочей программы;

- приобретение навыков, указанных в Разделе 2 Рабочей программы.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

* особенности системы изучаемого иностранного языка, его грамматические и лексические аспекты, относящиеся к профессиональному и деловому общению, письменному и устному;
* лексику профессионального и делового характера, включая терминологию по избранной специальности;

**УМЕТЬ**:

* применять знания иностранного языка в ситуациях научного и профессионального общения (в соответствии с избранной специальностью);
* применять знания иностранного языка при проведении рабочих переговоров и составлении деловых документов;

**ВЛАДЕТЬ**:

* иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации профессионального содержания из аутентичных источников информации;
* навыками оформления представленных результатов решения профессиональных задач на иностранном языке
* коммуникативными навыками в ситуациях научного и профессионального общения (в соответствии с избранной специальностью).

**4. Содержание и структура дисциплины**

Модуль 1: Современные проблемы маркетинга и менеджмента (в том числе на предприятиях железнодорожного транспорта в странах Европы / Азии / в США и др.)

Модуль 2: Особенности делового / профессионального общения на иностранном языке.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

Объем дисциплины – 3.0 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 0 час.

практические занятия – 28 час.

самостоятельная работа – 35 час.

контроль – 45 час.

Форма контроля знаний – зачет, экзамен

Для заочной формы обучения:

Объем дисциплины – 3.0 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 0 час.

практические занятия – 12 час.

самостоятельная работа – 83 час.

контроль – 13 час.

Форма контроля знаний – зачет, экзамен