АННОТАЦИЯ

дисциплины

«Товароведение, экспертиза и стандартизация» (Б1.В.ОД.5)

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент».

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерская программа - «Маркетинг».

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Товароведение, экспертиза и стандартизация» (Б1.В.ОД.5) относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы и является обязательной дисциплиной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, указанных в п. 3 аннотации.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний, указанных в п. 3 аннотации;

- приобретение умений, указанных в п. 3 аннотации;

- приобретение навыков, указанных в п. 3 аннотации.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

ассортиментную, качественную и количественную характеристику товаров, их формирование на стадии производства и сохранения при транспортировании, хранении и реализации;

особенности маркировки, упаковки и информации о товарах, составные элементы товарной экспертизы и методы экспертной оценки;

основные принципы,  понятия, задачи и методы стандартизации и сертификации;  
правовые основы технического регулирования, обеспечения единства измерений и защиты прав потребителей.

**УМЕТЬ**:

оценивать качество товаров, диагностировать дефекты и причины их возникновения;  
рассчитывать показатели ассортимента и ассортиментную политику, определять действительные потери и нормы естественной убыли;  
разрабатывать рекомендации по сокращению потерь;  
расшифровывать маркировку товаров, организовывать и проводить экспертизу,  
проводить математическую обработку результатов измерений, оценивать подлинность сертификатов.

**ВЛАДЕТЬ**:

навыками анализа показателей ассортимента и ассортиментной политики;

методами стандартизации и сертификации продукции;

навыками проведения и оформления экспертизы товаров.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Основы товароведения. Ассортимент товаров

Качество товаров. Конкурентоспособность товаров.

Основы экспертного оценивания. Товароведная экспертиза

Товарная информация. Стандартизация

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 4 зачетных единицы (144 час.).

**Для очной формы обучения в том числе:**

практические занятия – 28 час.

самостоятельная работа – 62час.

контроль - 54 час.

Форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.

**Для заочной формы обучения** в том числе:

практические занятия – 12 час.

самостоятельная работа – 123 час.

контроль - 9 час.

Форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.