АННОТАЦИЯ

дисциплины

«ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки – 38.04.01 «Экономика (уровень магистратуры)»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерские программы - «Бизнес аналитика», «Управление проектами: анализ, инвестиции, технология реализации», «Финансовый учет и анализ», «Экономика транспорта высоких скоростей», «Финансовый анализ и аудит в бизнес-структурах промышленно-транспортного комплекса»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Прикладная экономика» (Б1.Б.1) относится к базовой части и является обязательной дисциплиной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целями дисциплины являются:

* приобретение базовых знаний в области закономерностей формирования и развития отраслевых рыночных структур и повышения их результативности (курс знакомит слушателей, как с теоретическими моделями, так и с результатами эмпирических исследований);
* приобретение базовых теоретических и практических знаний в области экономических аспектов функционирования организаций для подготовки студентов к организационно-экономическому управлению работой и развитием предпри­ятия любого профиля.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

* изучение структуры отраслевого рынка и тенденций ее трансформирования, анализ функционирования основных рыночных структур и экономической роли государства в развитии отраслевых рынков, оценка результативность функционирования отраслевых рынков;
* знакомство студентов с общими методологическими основами организации производства и управления деятельностью организации, изучение студентами классификации и способов финансового (денежного) выражения и оценки всех главных составляющих (материальных и нематериальных ценностей) технологи­ческого процесса производства и реализации продукции, изучение студентами итоговых общих показателей производственно-экономической деятельности организации (прибыль, рентабельность, финансовое состояние и др.) и их зависимости от различных частных характеристик составляющих организацию производства, изучение студентами целей, задач и путей эффективного управления организацией производства на предприятии, знакомство студентов с целевым развитием и повышением эффективности работы организации на основе инноваций и инвестиционной деятельности;
* развитие навыков решения практических задач в рамках каждого из изучаемых разделов курса.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

* основные характеристики структуры отраслевого рынка;
* особенности поведения основных отраслевых структур;
* методы государственного регулирования состоятельных и несостоятельных рынков;
* подходы к оценке результативности отраслевых рынков;
* классификацию организаций;
* ресурсы организаций и показатели их характеризующих;
* состав затрат предприятия, формирование его доходов, прибыли и рентабельности;
* порядок определения себестоимости продукции и услуг организации;
* показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов предприятия и способы их расчета;
* основные методики оценки эффективности инвестиционных проектов.

УМЕТЬ:

* выявлять основные тенденции в развитии рыночных структур;
* использовать источники экономической информации для оценки состояния отраслевых рынков;
* оценивать экономическую эффективность работы предприятия;
* оценивать коммерческую эффективность инвестиционных проектов;
* самостоятельно работать с документами нормативной базы.

ВЛАДЕТЬ:

* методами исследования основных рыночных структур;
* методами расчета показателей, характеризующих структуру отраслевого рынка;
* специальной терминологией и лексикой;
* способами расчета основных показателей характеризующих эффективность использования ресурсов предприятия.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Методические основы анализа отраслевой организации рынков. Структура отраслевого рынка и тенденции его трансформации.

Функционирование основных рыночных структур

Экономическая роль государства в развитии отраслевых рынков

Субъекты, объекты и ресурсы экономики, факторы производства. Производственная и организационная структура предприятия.

Производственные ресурсы предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные фонды и оборотные средства, их состав и структура.

Планирование и прогнозирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Расходы и доходы предприятия. Прибыль и рентабельность предприятия.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 5 зачетных единиц (180 час.), в том числе:

для очной формы обучения:

лекции – 14 час.

практические занятия – 28 час.

самостоятельная работа – 102 час.

для заочной формы обучения:

лекции – 8 час.

практические занятия – 16 час.

самостоятельная работа – 147 час.

Форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект