АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Степень выпускника – магистр

Магистерская программа «Бизнес аналитика»

**1.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Аналитические методы стратегического управления» (Б1.В.ОД.5) является обязательной дисциплиной вариативной части.

**2.Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование научных представлений об аналитических методах стратегического управления организаций, имеющих конкретное практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности современного экономиста. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

* освоение методов и моделей стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия;
* изучение методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив;
* рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией.

**3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ДПК-2, ДПК - 3

В результате освоения дисциплины магистр должен

**ЗНАТЬ:**

* основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий;
* основы стратегического анализа и планирования;
* ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа;
* теоретические основы и методы диагностики организационных процессов.

**УМЕТЬ:**

* управлять стратегическим развитием организации;
* самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний;
* применять изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности;
* анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять собранную информацию; разрабатывать политику конкурентоспособности фирмы;
* решать системные задачи и проблемы стратегического анализа;
* осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.

**ВЛАДЕТЬ:**

* методологией и методикой проведений стратегических исследований;
* навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений;
* навыками оценки последствий и рисков при принятии решения;
* российской и мировой практикой оценки проектов стратегического анализа;
* приемами и методиками диагностической работы в организации;
* опытом организационного консультирования.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Место и роль аналитических методов в системе стратегического управления.

Внутренняя и внешняя среда как объекты стратегического анализа.

Сущность и основное содержание стратегического анализа. Комплексный анализ.

Конкурентный анализ и портфельный анализ. Модели конкурентного позиционирования.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины для очной формы обучения – 5 зачетных единиц (180 час.), в том числе:

лекции – 14 час.

практические занятия – 28 час.

самостоятельная работа – 93 час.

контроль – 45 час.

форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.

Объем дисциплины для заочной формы обучения – 5 зачетных единиц (180 час.), в том числе:

лекции – 8 час.

практические занятия – 16 час.

самостоятельная работа – 147 час.

контроль – 9 час.

форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.