АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Логистика»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Организация внешнеторговых операций» (Б1.В.ОД.10) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами в области организации и технологии проведения международных торговых сделок.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* ознакомление с содержанием внешней торговли и ее роли в системе международных экономических отношений и международного разделения труда, а также факторов, оказывающих влияние на мировую экономическую систему;
* исследование видов и технологий внешнеторговых операций, последовательности их осуществления;
* изучение методов государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности;
* изучение нормативно-правовой базы, регулирующей внешнеторговую деятельность в Российской Федерации;
* знакомство с принципами и методами организации внешнеторговых переговоров и сделок
* изучение содержания и структуры международного контрактов купли-продажи, порядка их согласования, утверждения и мониторинга их исполнения.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-15- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-17-способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- теоретические основы в области организации и техники внешнеторговых операций.

- порядок заключения внешнеторговых контрактов, контроль за их исполнением;

- методы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности.

УМЕТЬ:

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;

- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль внешнеторговой деятельности, прогнозировать ее результаты.

ВЛАДЕТЬ:

- аналитическими методами для оценки эффективности внешнеторговой деятельности на предприятиях;

- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Внешняя торговля и ее роль в системе международных экономических отношений и международного разделения труда.

Теории международной торговли.

Формы и методы международной торговли.

Регулирование внешнеторговой деятельности в РФ.

Организация и планирование внешнеторговых сделок.

Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга.

Сущность и особенности международной торговли услугами.

Международные лизинговые операции.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

Объем дисциплины – 3 зачетных единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 16 час.

практические занятия – 32 час.

самостоятельная работа – 24час.

контроль-36 час.

Форма контроля знаний - экзамен

Для заочной формы обучения:

Объем дисциплины – 3 зачетных единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 4 час.

практические занятия – 8 час.

самостоятельная работа – 87 час.

контроль -9 час.

Форма контроля знаний - экзамен