АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«ЛОГИСТИКА»

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль: «Коммерция»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Логистика» (Б1.Б.16) относится к базовой части и является обязательной для обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Логистика» является формирование базового объема теоретических знаний по предмету, а также развитие практических навыков по использованию основных подходов и методов оптимизации материальных потоков на предприятии.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* изучение основных понятий, теоретических положений и категории логистики;
* применение современных моделей и методов в задачах оптимизации транспортных маршрутов, определения рациональных запасов, выбора поставщиков, перевозчиков, логистических провайдеров;
* овладение способами определения наилучшего поставщика и распределения клиентов на группы с целью повышения качества обслуживания;
* исследование технологии построения матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ);
* использование аналитических графических методов выбора оптимального размера партии поставки, канала распределения каналов, рациональных объемов работы и числа сервисных центров на полигоне обслуживания;
* рассмотрение предприятий как части логистической системы страны, описанной с учетом международных торговых индексов и показателей.
* освоение навыков имитационного моделирования для повышения эффективности решения логистических задач.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-8, ОПК-5, ПК-7, ПК-11, ПК-15

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

* концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле;
* цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ;
* сущность, содержание, основные принципы, функции, методы менеджмента; цели и стратегии управления;
* основные понятия, цели, классификацию, информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической деятельности, электронно-платежные системы.

УМЕТЬ:

* определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;
* применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, логистической и рекламной деятельности;
* выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;
* выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;
* выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании;
* использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности.

ВЛАДЕТЬ:

* аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях;
* -методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;
* методами и средствами управления логистическими процессами; осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

4. Содержание и структура дисциплины

Семестр № 4

1. Введение. История развития логистики, ее дефиниции.
2. Современное состояние логистики и перспективы ее развития. Требуемые компетенции к профессионалам в области логистики
3. Экономическая эффективность логистики
4. Системный подход в логистике
5. Логистика закупок
6. Логистика производства
7. Логистика распределения
8. Транспорт «на службе» логистики
9. Нормативно-правовое регулирование работы транспорта. Особенности доставки товаров в международном сообщении

Семестр № 5

1. Формирование транспортных логистических цепей
2. Современные транспортные технологии
3. Информационное обеспечение основных посредников транспортно-экспедиционной деятельности (ОАО «РЖД» и автотранспортные компании)
4. Терминально-логистическая инфраструктура в цепях поставок
5. Проектирование внутрискладского технологического процесса. Складская переработка грузов
6. Управление складом. Эффективность управления запасами.
7. Информационное общество. Основные понятия автоматизации бизнес-процессов в логистике
8. Основные подходы к имитационному моделированию
9. Системная динамика

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

Объем дисциплины – 5 зачетные единицы (180 час.), в том числе:

лекции – 32 час.

практические занятия – 14 час.

самостоятельная работа – 62 час.

контроль – 54 час.

Форма контроля знаний – зачет, экзамен

Для заочной формы обучения:

Объем дисциплины – 5 зачетные единицы (180 час.), в том числе:

лекции – 8 час.

практические занятия – 14 час.

самостоятельная работа – 145 час.

контроль – 13 час.

Форма контроля знаний – зачет, экзамен