АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«АВТОМАТИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ»

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль: «Коммерция»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Автоматизация коммерческих операций» (Б1.В.ОД.18) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Автоматизация коммерческих операций» является формирование твердых теоретических знаний и практических навыков по использованию нормативно-правовых документов, статистических, имитационных моделей и методов для автоматизации коммерческих операций, связанных с управлением закупками, товарными запасами, взаимоотношениями с клиентами в коммерческих организациях, функционирующих в сфере обращения.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* рассмотрение коммерческой информации и источников ее образования как базы для формирования информационного обеспечения автоматизации коммерческих операций;
* характеристика технических средств по сбору, обработке и выдаче коммерческой информации;
* обзор используемого в бизнесе программного обеспечения осуществления коммерческих операций;
* рассмотрение последовательности действий при автоматизации коммерческой операции «Управление закупками»;
* изучение алгоритма автоматизации коммерческой операции «Управление закупками»;
* рассмотрение составляющих для автоматизации коммерческой операции «Управление взаимоотношениями с клиентами».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-4, ПК-12

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

* основные понятия, источники коммерческой информации, виды технических средств по ее сбору, обработке;
* стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
* основные методы и средства получения, хранения, переработки информации, алгоритм основных коммерческих операций ("Управление закупками", "Управление товарными запасами" и пр.);
* основные информационные системы и программное обеспечение коммерческой деятельности.

УМЕТЬ:

* осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;
* систематизировать и обобщать информацию, разрабатывать предложения по совершенствованию автоматизации закупки и продажи (сбыт) товаров, управления товарными запасами.

ВЛАДЕТЬ:

* методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
* компьютером как средством управления информацией;
* практическими навыками выбора информационных систем для управления коммерческими операциями.

**4. Содержание и структура дисциплины**

1. Роль коммерческой информации в автоматизации коммерческих операций.
2. Базовые аспекты автоматизации коммерческих операций.
3. Основы автоматизированной технологии обработки информации.
4. Технология коммерческой операции «Управление закупками».
5. Возможности автоматизации коммерческой операции «Управление закупками» в «1С».
6. Технология коммерческой операции «Управление запасами".
7. Возможности автоматизации коммерческой операции «Управление запасами» в «1С».
8. Технология коммерческой операции «Управление взаимоотношениями с клиентами".
9. Возможности автоматизации коммерческой операции «Управление взаимоотношениями с клиентами» в «1С».

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы (72 час.), в том числе:

лекции – 16 час.

практические занятия – 34 час.

самостоятельная работа – 13 час.

контроль – 9 час.

Форма контроля знаний – зачет

Для заочной формы обучения:

Объем дисциплины – 2 зачетных единиц (72 час.), в том числе:

лекции – 4 час.

практические занятия – 8 час.

самостоятельная работа – 56 час.

контроль – 4 час.

Форма контроля знаний –зачет.