ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I»

(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Информатика и информационная безопасность»

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

*дисциплины*

«Электронная коммерция» (Б1.В.ДВ.6.1)

для направления

38.03.06 «Торговое дело»

по профилю

«Коммерция»

Форма обучения – очная, заочная

Санкт‑Петербург

2019



**1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным «12» ноября 2015 г., приказ № 1334 по направлению 38.03.06 «Торговое дело», по дисциплине «Электронная коммерция».

Целью изучения дисциплины является формирование готовности к использованию полученных в результате изучения дисциплины знаний и умений в профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* сформировать у студентов представления о предмете «Электронная Коммерция», и возможностях применения современных информационных технологий и принципов Электронной Коммерции в профессиональной деятельности;
* сформулировать основные понятия, принципы и методы применения современных технологий электронной коммерции в развитии современного информационного общества;
* обучить студентов практическому применению современных компьютеров, мобильных устройств и программных средств для организации работы с применением принципов электронной коммерции;
* получить практические навыки разработки приложений электронной коммерции, а также формировать представления о роли и значении информационных технологий в коммерческой деятельности на жд транспорте;
* на основе, комплекса лабораторных и практических работ сформировать у студентов навыки самостоятельной работе со средствами, обеспечивающими возможности применения принципов электронной коммерции;
* уделить внимание вопросам информационной безопасности профессиональной деятельности, связанной с использованием принципов Электронной Коммерции.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются: приобретение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

основные теоретические положения, лежащие в основе развития электронной и мобильной коммерции на жд транспорте; основные проблемы, возникающие при функционировании различных приложений электронной и коммерции; применение современных инфо-телекоммуникационных технологий и систем для использования электронной коммерции в своей профессиональной деятельности;

**УМЕТЬ**:

использовать инструментальные программные и приложения для работы с системами электронной коммерции;

**ВЛАДЕТЬ**:

основными методами работы с системами и приложениями для организации электронной и мобильной коммерции.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **общепрофессиональных компетенций (ОПК)**:

* Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**:

 - Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12).

Область профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведена в п. 2.1 ОПОП.

Объекты профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведены в п. 2.2 ОПОП.

**3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ» (Б1.В.ДВ.6.1) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору обучающегося.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Семестр** |
| **8** |
| Контактная работа (по видам учебных занятий)В том числе:* лекции (Л)
* практические занятия (ПЗ)
* лабораторные работы (ЛР)
* контроль
 | 3288169 | 3288169 |
| Самостоятельная работа (СРС) (всего) | 31 | 31 |
| Контроль |  |  |
| Форма контроля знаний | З (9) | З (9) |
| Общая трудоемкость: час / з.е. | 72/2 | 72/2 |

Для заочной формы обучения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Курс** |
| **2** |
| Контактная работа (по видам учебных занятий)В том числе:* лекции (Л)
* практические занятия (ПЗ)
* лабораторные работы (ЛР)
 | 844 | 844 |
| Самостоятельная работа (СРС) (всего) | 60 | 60 |
| Контроль | 4 | 4 |
| Форма контроля знаний | З (4) | З (4) |
| Общая трудоемкость: час / з.е. | 72/2 | 72/2 |

**5. Содержание и структура дисциплины**

5.1 Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1 | Введение. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса | Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса «Электронная коммерция». Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение. Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики. Основные модели электронной коммерции. Основные типы электронной коммерции: Интернет-коммерция, мобильная коммерция, телевизионная коммерция. Реклама и маркетинг в электронной коммерции. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции. |
| 2 | Организационно-технологические и правовые основы электронной коммерции в сети Интернет  | Виды и краткая характеристика компьютерных сетей, их общие черты и отличия. Технологии обмена информацией в компьютерных сетях (клиент-серверные системы). Технология и инструменты создания решений электронной коммерции. Особенности создания и функционирования Интранет и Экстранет сетей. Информационная безопасность электронной коммерции в сети Интернет. Влияние развития Интернет на развитие электронной коммерции. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет. |
| 3 | Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии бизнес-бизнесу | Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий бизнес-бизнесу для организаций жд транспорта, коммерческих посредников, логистических компаний, предприятий-производителей и оптовых торговцев. Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Организация размещения государственных и муниципальных заказов на электронных торговых площадках. Виды и функциональные характеристики технологий бизнес-бизнесу |
| 4 | Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии бизнес потребителю; Платежные системы | Виды и краткая характеристика технологий бизнес потребителю, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке. Организация систем продажи, например, жд билетов в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли. Управление цепями поставок в электронной коммерции, организация логистической системы Интернет-магазинов. Электронная логистика и характеристика существующих систем доставки товаров потребителям. Платежные системы и особенности финансовых расчетов в процессах электронной коммерции. Типы и сравнительные характеристики применяемых в электронной торговле технологий электронных платежей. Интернет-банкинг: технологии и направления развития.  |
| 5 | Особенности мобильной коммерции. Мобильная коммерция на жд транспорте | Сущность и отличительные черты мобильной коммерции. Устройства для функционирования мобильной коммерции. Мобильная коммерция на жд транспорте. Характеристика основных бизнес-процессов мобильной коммерции: торговля материальными товарами и услугами; торговля мобильным контентом; оказание дополнительных услуг операторами сетей мобильной связи. Субъектный состав мобильной коммерции. Функциональные обязанности контент-провайдеров и операторов сетей мобильной связи. Логистика мобильной коммерции. |

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

Для очной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Л** | **ПЗ** | **ЛР** | **СРС** |
| 1 | Введение. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 2 | Организационно-технологические и правовые основы электронной коммерции в сети Интернет  | 1 | 1 | 4 | 6 |
| 3 | Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии бизнес-бизнесу | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 4 | Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии бизнес-потребителю; Платежные системы | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 5 | Особенности мобильной коммерции. Мобильная коммерция на жд транспорте | 2 | 2 | 2 | 8 |
| **Итого** | 8 | 8 | 6 | 31 |

Для заочной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Л** | **ПЗ** | **ЛР** | **СРС** |
| 1 | Введение. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. | 0,5 |  | 0,5 | 4 |
| 2 | Организационно-технологические и правовые основы электронной коммерции в сети Интернет  | 0,5 |  | 0,5 | 14 |
| 3 | Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии бизнес-бизнесу | 0,5 |  | 0,5 | 14 |
| 4 | Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии бизнес-потребителю; Платежные системы | 1 |  | 1 | 14 |
| 5 | Особенности мобильной коммерции. Мобильная коммерция на жд транспорте | 1,5 |  | 1,5 | 14 |
| **Итого** | 4 |  | 4 | 60 |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Перечень учебно-методического обеспечения** |
| 1 | Введение. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. | Электронный бизнес. Информационная безопасность электронного бизнеса : учеб.пособие / Н. В. Иванова. - СПб. : ПГУПС, 2010. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 81-83.Епишкин И.А. Электронная коммерция на железнодорожном транспорте / И.А. Епишкин - М: УМЦ ЖДТ, 2010. – 161 с. - 978-5-9994-0043-7ISBN<http://e.lanbook.com/view/book/35786/> |
| 2 | Организационно-технологические и правовые основы электронной коммерции в сети Интернет  | Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте [Текст] : учебное пособие для студентов вузов железнодорожного транспорта / Е. Б. Бабошин [и др.] ; под ред. : Г. В. Бубновой, Л. П. Левицкой. - Москва : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2013. - 462 с. : рис., табл. - (Высшее профессиональное образование. Учебное пособие для бакалавров). - ISBN 978-5-89035-613-0Электронный бизнес. Информационная безопасность электронного бизнеса : учеб.пособие / Н. В. Иванова. - СПб. : ПГУПС, 2010. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 81-83.Стандарт БАНКА РОССИИ, СТО БР ИББС-1.0-2014Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы российской федерации. Общие положения. Дата введения: 2014-06-01[Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. N 63-ФЗ"Об электронной подписи"](http://ivo.garant.ru/document?id=12084522&sub=0)[Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ"О коммерческой тайне"](http://ivo.garant.ru/document?id=12036454&sub=0)[Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ"Об информации, информационных технологиях и о защите информации"](http://ivo.garant.ru/document?id=12048555&sub=0)[Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ"О персональных данных"](http://ivo.garant.ru/document?id=12048567&sub=0)[Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ"О техническом регулировании"](http://ivo.garant.ru/document?id=12029354&sub=0)[Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395-I "О банках и банковской деятельности"](http://ivo.garant.ru/document?id=10005800&sub=0) |
| 3 | Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business | Епишкин И.А. Электронная коммерция на железнодорожном транспорте / И.А. Епишкин - М: УМЦ ЖДТ, 2010. – 161 с. - 978-5-9994-0043-7ISBNhttp://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_id=5315Электронный бизнес. Информационная безопасность электронного бизнеса : учеб.пособие / Н. В. Иванова. - СПб. : ПГУПС, 2010. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 81-83. |
| 4 | Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer; Платежные системы | Предметно-ориентированные экономические информационные системы / В.П. Божко [и др.]; Под ред. В.П. Божко. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 240 с. - 978-5-279-03479-6ISBN <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5315>Электронный бизнес. Информационная безопасность электронного бизнеса : учеб.пособие / Н. В. Иванова. - СПб. : ПГУПС, 2010. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 81-83. |
| 5 | Особенности мобильной коммерции. Мобильная коммерция на жд транспорте | Электронный бизнес. Информационная безопасность электронного бизнеса : учеб.пособие / Н. В. Иванова. - СПб. : ПГУПС, 2010. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 81-83. |

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств по дисциплине «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ» является неотъемлемой частью рабочей программы и представлен отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры «Информатика и информационная безопасность» и утвержденным заведующим кафедрой.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения дисциплины**

Все обучающиеся имеют доступ к электронным учебно-методическим материалам по изучаемой дисциплине согласно персональным логинам и паролям.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС) через сайт Научно-технической библиотеки Университета http://library.pgups.ru/, содержащей основные издания по изучаемой дисциплине.

ЭБС обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Епишкин И.А. Электронная коммерция на железнодорожном транспорте / И.А. Епишкин - М: УМЦ ЖДТ, 2010. – 161 с. - 978-5-9994-0043-7ISBN

<http://e.lanbook.com/view/book/35786/>

1. Предметно-ориентированные экономические информационные системы / В.П. Божко [и др.]; Под ред. В.П. Божко. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 240 с. - 978-5-279-03479-6ISBN

<http://e.lanbook.com/view/book/5315/>

1. Горбенко А.О. Информационные системы в экономике : учебное пособие / А.О.Горбенко. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2010. – 292 с. - 978-5-9963-0337-3ISBN

8.2 Перечень дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утверждена Президентом РФ 9 сентября 2001 года);

8.3 Перечень нормативно-правовой документации, необходимой для освоения дисциплины

1. Стандарт БАНКА РОССИИ, СТО БР ИББС-1.0-2014.Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы российской федерации. Общие положения. Дата введения: 2014-06-01

# [Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. N 63-ФЗ"Об электронной подписи"](http://ivo.garant.ru/document?id=12084522&sub=0)

# [Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ"О коммерческой тайне"](http://ivo.garant.ru/document?id=12036454&sub=0)

# [Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ"Об информации, информационных технологиях и о защите информации"](http://ivo.garant.ru/document?id=12048555&sub=0)

# [Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ"О персональных данных"](http://ivo.garant.ru/document?id=12048567&sub=0)

# [Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ"О техническом регулировании"](http://ivo.garant.ru/document?id=12029354&sub=0)

# [Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395-I "О банках и банковской деятельности"](http://ivo.garant.ru/document?id=10005800&sub=0)

8.4 Другие издания, необходимые для освоения дисциплины

Электронный каталог научно-технической библиотеки ПГУПС: <http://library.pgups.ru/jirbis/index.php?option=com_irbis&Itemid=300>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

* 1. Личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sdo.pgups.ru>
	2. Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ): <http://www.gpntb.ru/>
	3. Конструктор сайтов Wix: <http://ru.wix.com/>
	4. Электронный каталог Научно-технической библиотеки Петербургского государственного университета путей сообщения

Автор/создатель: Петербургский государственный университет путей сообщения. Научно-техническая библиотека ПГУПС <http://library.pgups.ru/jirbis/index.php?option=com_irbis&Itemid=300>

* 1. Официальный сайт технического комитета по разработке ГОСТов по информационной безопасности (<http://tk.gost.ru/wps/portal/tk362>);
	2. Информационно-поисковая система «МИМОЗА» (База данных о изобретениях и полезных моделях с 1994 г. по н.в.)
	3. Созданная на кафедре база данных «Система ГОСТов по обеспечению информационной безопасности» (Свидетельство о государственной регистрации базы данных №2014621325 от 18.09.2014.

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины с помощью учебно-методического обеспечения, приведенного в разделах 6, 8 и 9 рабочей программы.
2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем (см. фонд оценочных средств по дисциплине).
3. По итогам текущего контроля по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. фонд оценочных средств по дисциплине).

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

* персональные компьютеры, локальная вычислительная сеть кафедры, проектор;
* методы обучения с использованием информационных технологий: компьютерный лабораторный практикум, демонстрация мультимедийныхматериалов;
* лабораторное программное обеспечение, разрабатываемое в ходе учебного процесса студентами совместно с преподавателем;
* Интернет-сервисы и электронные ресурсы: сайты, перечисленные в разделе 9 рабочей программы; электронные учебно-методические материалы, доступные через личный кабинет обучающегося на сайте sdo.pgups.ru; на выбор обучающегося – поисковыесистемы, профессиональные, тематические чаты ифорумы, системы аудио и видео конференций, онлайн-энциклопедии исправочники.
* электронная информационно-образовательная среда Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sdo/pgups.ru.

Кафедра обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

* операционная система Windows, MS Office, Антивирус Касперский;
* SQL Server;
* Adobe Acrobat Reader DC (бесплатное, свободно распространяемое программное обеспечение; режим доступа https://get.adobe.com/ru/reader/);
* Microsoft® SQL Server® 2008 Express (бесплатное, свободно распространяемое программное обеспечение; режим доступа https://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx%3Fid%3D1695);
* Oracle Java SE Development Kit 8 (бесплатное, свободно распространяемое программное обеспечение; режим доступа http://www.oracle.com/technetwork/java/javase/downloads/index.html)
* NetBeans IDE 8.2 (бесплатное, свободно распространяемое программное обеспечение; режим доступа https://netbeans.org/downloads/).

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом по данной специальности, и соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Она содержит специальные помещения, укомплектованных специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Материально-техническая база дисциплины включает:

* помещения для проведения лекционных занятий, укомплектованные наборами демонстрационного оборудования (стационарными или переносными персональными компьютерами, настенными или переносными экранами, мультимедийными проекторами с дистанционным управлением и другими информационно-демонстрационными средствами) и учебно-наглядными пособиями (презентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации в соответствии с рабочей программой дисциплины;
* лабораторию информационной безопасности информационно-коммуникационных систем (ауд. 2-104), оснащенную программно-аппаратными средствами защиты информации в соответствии с требованиями ФГОС ВО; лаборатория также оборудована современной вычислительной техникой, комплектом проекционного оборудования для преподавателя;
* помещения для выполнения курсовой работы, оснащенные рабочими местами на базе вычислительной техники с установленным офисным пакетом и набором необходимых для выполнения индивидуального задания программных средств (см. раздел 11), а также комплектом оборудования для печати;
* помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
* помещения для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные рабочими местами на базе вычислительной техники с установленным офисным пакетом и набором необходимых программных средств (см. раздел 11);
* помещения для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

