АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИТИКА»

Направление подготовки – 38.04.01 – Экономика

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерская программа – «Экономика предприятий и организаций»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Инновационная экономика и корпоративная политика» (Б1.В.ОД.3) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов теоретических знаний и компетенций по овладению методами реализации инновационной корпоративной политики хозяйствующих субъектов, ориентированной на внедрение инновационных строительных проектов, технологий, материалов и процессов, обеспечивающих переориентацию их экономики на инновационный путь развития.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

– понимание взаимосвязи потенциала развития рыночной экономики предприятий и организаций с применением инноваций в сфере разработки инвестиционно-строительных проектов и производстве строительной продукции, работ, услуг;

– овладение методами научного и прикладного поиска решения проблемы повышения конкурентоспособности строительных предприятий (организаций), реализующих свою корпоративную политику внедрения инновационных проектов, технологий, строительных материалов и процессов в производство инновационной строительной продукции, работ, услуг;

– овладение организационно-правовой и экономической базой знаний осуществления эффективной корпоративной политики в области реализации инновационного предпринимательства и коммерциализации новшеств;

– формирование компетенций в управлении инновационными проектами и применении маркетинга в инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, в разработке и реализации методов предупреждения и снижения риска в инновационной их сфере деятельности;

– овладение инструментами финансирования инновационной деятельности предприятий (организаций);

– овладение методами оценки экономической эффективности внедрения нововведений.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1,

ОК-2, ОК-3, ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

– основные проблемы формирования инновационной экономики предприятий и организаций и пути ее решения;

– научные основы и отличительные особенности процессов разработки и внедрения новаций предприятиями и организациями в условиях развития рыночных отношений;

– предмет и метод инновационной экономики предприятий и организаций;

– отличительные особенности решения проблемы формирования и реализации инновационной корпоративной политики предприятий и организаций;

– предъявляемые требования к разработке и реализации инновационной корпоративной политики предприятий и организаций в целях повышения потенциала их конкурентоспособности;

– актуальные направления исследования, разработки и внедрения инноваций предприятиями и организациями в целях решения проблемы их экономического роста и социально-экономического развития;

– особенности методологии исчисления, анализа и оценки эффективности новаций в деятельности хозяйствующих субъектов.

УМЕТЬ:

– применять методы обоснования выбора приоритетной инновационной корпоративной политики в деятельности предприятий и организаций;

–проводить прикладные исследования в области разработки и внедрения инноваций в деятельности предприятий и организаций;

– осуществлять обоснованный выбор альтернативных вариантов внедрения нововведений при реализации инновационной корпоративной политики в деятельности предприятий и организаций;

– применять экономически обоснованные методы исчисления, анализа и оценки эффективности нововведений в деятельности предприятий и организаций;

– анализировать и оценивать концептуальные подходы к формированию эффективного механизма рыночного и институционального регулирования процесса формирования инновационной экономики предприятий и организаций;

– обосновывать разработку и экономическую оценку альтернативных направлений реализации инновационной корпоративной политики предприятий и организаций;

– осуществлять научные методы исследования, прогнозирования, анализа и оценки результатов нововведений в деятельности предприятий и организаций.

ВЛАДЕТЬ:

– понятийным аппаратом в области инновационной экономики и корпоративной политики хозяйствующих субъектов;

– современными методами исследования, анализа и оценки экономической эффективности внедрения нововведений в деятельности предприятий и организаций;

– методами проведения прикладных социально-экономических исследований в решении проблемы перехода предприятий и организаций

к инновационной экономике;

– методологией комплексного подхода к управлению экономическим ростом и развитием хозяйствующих субъектов на основе внедрения нововведений в ситуации неопределенности изменения внешней среды;

– методами обоснования прогнозируемых экономических эффектов на стадии проведения прикладных исследований по внедрению новшеств в деятельности предприятий и организаций.

**4. Содержание и структура дисциплины**

1.Влияние инноваций на развитие экономики хозяйствующих субъектов. Роль маркетинга в инновационной деятельности предприятий и организаций. Инновационные технологии в управлении инновационными проектами. Конкурентоспособность инновационной продукции и риски в инновационном предпринимательстве.

2.Корпоративная политика взаимосвязи экономических и социальных показателей инновационной деятельности. Корпоративная политика финансирования инновационной деятельности. Оценка и экономическая эффективность инноваций*.*

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 4 зачетные единицы (144 час.), в том числе:

*Для очной формы обучения:*

лекции – 14 час.

практические занятия – 14 час.

самостоятельная работа – 53 час.

контроль – 63 час.

Форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.

*для заочной формы обучения:*

лекции – 4 час.

практические занятия – 12 час.

самостоятельная работа – 119 час.

контроль – 9 час.

Форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.