АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

Направление подготовки – 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Архитектура предприятия»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Электронный бизнес» (Б1.Б.28) относится к базовой части и является обязательной дисциплиной обучающегося.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса; приобретение навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* систематизированное изучение студентами основных концептуальных подходов к построению электронного бизнеса;
* ознакомление студентов с теоретическими основами современных методик моделирования информационных систем электронного бизнеса;
* получения навыков в позиционировании электронного предприятия на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями, в организации продаж в среде Интернет.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-1,3; ПК-2,3,6,7,8,9,10.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

* современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие электронный бизнес, системы платежей и расчетов он-лайн, практику их применения;
* сущность и основные принципы организации электронного бизнеса и Интернет-проектов, их отличие от традиционных;
* современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет,
* тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий,
* экономику и менеджмент электронного предприятия.

**УМЕТЬ**:

* управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов), позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;
* формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

**ВЛАДЕТЬ**:

* методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;
* формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями;
* методами организации продаж в среде Интернет.

**4. Содержание и структура дисциплины**

1. Введение
2. Планирование и организация электронного бизнеса
3. Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий
4. Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке
5. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет
6. Технологическая модель электронного предприятия
7. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы (72 час.), в том числе:

лекции – 8 час.

практические занятия – 0 час.

лабораторные работы – 16 час.

самостоятельная работа – 39 час.

контроль – 9 час.

Форма контроля знаний – зачет (8 сем.)