неджмент (Аннотация)

АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«Основы менеджмента»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Маркетинг»; «Финансовый менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами».

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Основы менеджмента» (Б1.Б.4) относится к базовой части и является обязательной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, указанных в п.3 аннотации.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний, указанных в п.3 аннотации;

- приобретение умений, указанных в п.3 аннотации;

- приобретение навыков, указанных в п.3 аннотации.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

 ОК-5, ОК-6, ОПК-4, ПК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

основные категории и понятия менеджмента, систем управления предприятиями;

сущность и характерные черты менеджмента на современном этапе, историю его развития;

методы планирования;

принципы построения организационной структуры управления;

основы формирования мотивационной политики организации;

методику проведения анализа внешней и внутренней среды организации;

процесс принятия и реализации управленческих решений;

систему методов управления;

модели принятия решений;

основы эффективных коммуникаций, принципы делового общения.

УМЕТЬ:

использовать на практике методы планирования на предприятии;

анализировать организационные структуры управления;

мотивировать персонал;

применять в профессиональной деятельности приемы делового общения;

применять эффективные решения, используя систему методов управления;

учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

применять понятийно - и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности.

ВЛАДЕТЬ:

методами планирования;

методикой анализа и построения организационных структур;

методами мотивации персонала;

стилями управления;

навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;

методиками принятия решений.

**4. Содержание и структура дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Методолoгические основы менеджмента |
| 2 | Эволюция менеджмента |
| 3 | Методологические подходы современного менеджмента |
| 4 | Организация и ее среда |
| 5 | Планирование и стратегия развития организации |
| 6 | Мотивация сотрудников |
| 7 | Контроль в системе управления |
| 8 | Власть в организации |
| 9 | Методы управления и управленческие решения |
| 10 | Управление группой |

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 4 зачетных единиц (144 час.), в том числе:

для очной формы обучения:

лекции – 32 час.

практические занятия – 32 час.

самостоятельная работа – 44 час.

контроль – 36 час.

форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.

для заочной формы обучения:

лекции – 6 час.

практические занятия – 10 час.

самостоятельная работа – 119 час.

контроль – 9 час.

форма контроля знаний – экзамен, курсовой проект.