АННОТАЦИЯ

дисциплины

«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника –магистр

Магистерские программы - «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Логистика»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Современный стратегический анализ» (Б1.Б.3) относится к базовой части и является обязательной дисциплиной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, указанных в разделе 2 рабочей программы.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний, указанных в разделе 3;

- приобретение умений, указанных в разделе 3;

- приобретение навыков, указанных в разделе 3.

Содержание курса включает изучение методов разработки инновационной стратегии предприятия, ведущего хозяйственную деятельность в условиях риска и неполноты информации о рыночной ситуации.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

* новые положения теории разработки и оценки стратегии организации;
* основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
* инструментарий стратегического анализа в планировании инновационной деятельности;

УМЕТЬ:

* оценивать стратегическое положение фирмы на рынке инноваций параметрическими и непараметрическими статистическими методами;
* осуществлять квантификацию качественных и неизмеримых показателей при оценке и прогнозе инновационных процессов;
* оценивать точность прогнозов и анализировать разрывы для выработки приемлемых рекомендаций по инновационному развитию;

ВЛАДЕТЬ:

* методами количественного анализа стратегического положения инновационной организации.

**4. Содержание и структура дисциплины**

|  |
| --- |
| Проблематика стратегического анализа в современном менеджменте |
| Методы анализа в стратегическом менеджменте |
| Инструменты и методы стратегического анализа в планировании инновационной деятельности |

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108час.), в том числе:

для очной формы обучения:

лекционные занятия –14 час.

практические занятия – 28 час.

самостоятельная работа – 30 час.

контроль – 36 час.

форма контроля знаний – экзамен, КП.

для заочной формы обучения:

лекционные занятия – 8 час.

практические занятия – 16 час.

самостоятельная работа – 75 час.

контроль – 9 час.

форма контроля знаний – экзамен, КП.