АННОТАЦИЯ

дисциплины

«ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА»

Направление подготовки – 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Программа – «Финансовый анализ и аудит в бизнес-структурах промышленно-транспортного комплекса»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» (Б1.В.ДВ.2.2) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Оценка стоимости бизнеса**»** (Б1.В.ДВ.2.2)является формирование у магистрантов целостной системы знаний в области оценки стоимости бизнеса, основанной на последних достижениях теории и практики оценки, полученных в странах с развитой рыночной экономикой и практически реализуемых с учетом особенностей современного состояния российской экономики.

Задачи дисциплины:

* глубокое понимание концептуальных положений оценочной деятельности, оценки
* стоимости бизнеса и управление стоимостью бизнеса;
* практическое применение теоретических подходов оценки бизнеса к реальным ситуациям;
* практическое умение осознано и творчески использовать традиционные и новые методы и инструментарий оценки.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ДПК – 1, ДПК – 2, ОК-1, ОПК-3, ПК-8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

* основные понятия, категории и инструменты, используемые при оценке бизнеса;
* цели, задачи, принципы и основные подходы к оценке бизнеса;
* содержание и структура отчета об определении стоимости бизнеса
* нормативно – правовая база оценочной деятельности в рыночной экономике;
* основные аспекты управления стоимостью предприятия (бизнеса);
* специфика оценки стоимости различных видов имущества предприятия;
* специфика оценки стоимости предприятия для различных целей;
* состав информационного обеспечения проведения оценки стоимости предприятия;
* основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и используемых при оценке стоимости предприятия;

**УМЕТЬ:**

* анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне при проведении оценки стоимости предприятия и управлении стоимостью;
* использовать источники экономической, социальной и управленческой информации при проведении оценки стоимости предприятия и управлении стоимостью, использовать стандарты оценки и нормативно – правовую базу оценки;
* рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социально – экономические показатели, необходимые при проведении оценки стоимости предприятия и управлении стоимостью;
* анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности и оригинальных документах предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для оценки стоимости предприятия и разработки управленческих решений по дальнейшему управлению стоимостью;
* представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, аналитического отчета, умет формировать отчет об определении стоимости предприятия;
* проводить оценку стоимости предприятия и отдельных элементов его имущества доходным, затратным и методом сравнения, согласовывать результаты и принимать управленческие решения, направленные на повышение стоимости;
* проводить оценку стоимости предприятия с учетом специфических целей.

**ВЛАДЕТЬ:**

* использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
* использования современных методик расчета и анализа показателей функционирования организаций;
* использования затратного, доходного и метода сравнений при проведении оценки стоимости;
* выявления основных проблемных мест в деятельности организации и проработки альтернатив решения проблем; - использования результатов оценки стоимости предприятия в управлении для дальнейшего ее повышения.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Основные понятия оценки бизнеса

Информационная база для оценки бизнеса

Методы оценки

Отчет об оценке стоимости бизнеса

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 4 зачетных единиц (144 час.), в том числе:

лекции – 14 час.очное обучение, 8 час. заочное обучение.

практические занятия – 28 час.очное обучение, 18 час. заочное обучение.

самостоятельная работа –66 час.очное обучение, 109 час. заочное обучение.

Контроль – 9 час.заочное обучение.

Форма контроля знаний – экзамен – очное обучение, экзамен – заочное обучение.