**АННОТАЦИЯ**

Дисциплины

«ПСИХОЛОГИЯ КАРЬЕРЫ»

Направление подготовки – 37.07.01 «Психология»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Психология рекламы» (Б.1.В.ДВ.8.2) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины ««Психология карьеры» является ознакомление студентов с основными подходами, связанными с психологией карьеры, включая основные понятия и направления данной отрасли психологии.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

* сформировать представление о теории и практике построения карьеры;
* сформировать умение диагностировать различные компоненты карьерных компетентностей у испытуемых;
* сформировать умение строить программы управления карьерой и развитием персонала.
* исследование профессионально важных качеств, а также мотивов и принципов выбора профессии.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенции: ПК-3, ПК-4, ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**:

- основные теоретические подходы к описанию карьеры в современной трудовой реальности;

типы проблем, затрудняющих эффективное функционирование персонала современных организаций;

- способы их разрешения с учетом возможностей применения в конкретных организационных условиях.

**Уметь**

- осуществлять подготовку общей схемы проведения диагностико-оптимизационной работы с персоналом организаций;

- выбирать конкретные методические процедуры ее реализации, соответствующие специфике организационных проблем с учетом профессиональных компетенций и этических норм работы психолога в прикладных условиях.

**Владеть**

- средствами психологического анализа различных форм организационных взаимодействий с выходом на определение специфики проблем, характерных для сотрудников конкретных организаций, и конкретными методами и формами проведения организационно-психологических исследований диагностикой и оптимизационной направленности.

4. Содержание и структура дисциплины

1. Личность и её жизненный путь в социально-экономической и трудовой реальности XXI века.

2. Карьера как стратегия трудовой жизни.

3. Планирование и развитие карьеры.

4. Психотехнологии поиска рабочего места и трудоустройства

5. Адаптация на рабочем месте и карьера в организации.

6. Психодиагностика карьерных ориентаций.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

*Очная форма обучения:*

Объем дисциплины – 2 зачетная единица (72 час.), в том числе:

лекции – 18 час.

практические занятия – 18 час.

Форма контроля знаний – зачет.

*Заочная форма обучения:*

Объем дисциплины – 2 зачетная единица (72 час.), в том числе:

лекции – 4 час.

самостоятельная работа – 60 час.

практические занятия – 4 час.

Форма контроля знаний – зачет.